



🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

< قبلی بعدی >

خدمات ممبر

ممبر تلگرام حراج شد



ویدیو تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی!



ممبر تلگرام داریم مٹ شفتالو



ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر



ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو



خدمات فالوور

فالوور واقعی همینجاست



فالوور ارزون، جادار، مطمئن



خدمات ویو، لایک و کامنت

لایک هامون لایک دارن



ویدیو پست رو از ما باید گرفت



ویو که ویو نباشد، ویو نیست



کامنت باید وطنی باشه



سایر خدمات دیجی ممبر

۴.۹/۵ - (۱۰ امتیاز)

آموزش نوشتن کپشن و کامنت فارسی راست چین در اینستاگرام

کپشن اینستاگرام ، محتوایی متنی است که در زیر پست اینستاگرام نوشته می شود. نوشتن کپشن فارسی صحیح و تمیز که مرتبط با پست شما باشد، از بهترین فعالیت هایی است که شما می توانید برای داشتن پست اینستاگرامی جذاب و تبلیغاتی انجام دهید.

با توجه به اینکه اپلیکشن اینستاگرام ، یک اپلیکشن خارجی به زبان انگلیسی است، و انگلیسی چپ چین است، نوشتن کپشن فارسی و کامنت فارسی راست چین در مرحله اول مشکل و دردسرساز باشد. برای اینکار ما چندترفند کاربردی در اختیار شما قرار می دهیم.

بازاریابی در اینستاگرام ، اصولا به تولید محتوای باکیفیت در اینستاگرام وابسته است. اگر بحث جذب و افزایش فالوور در اینستاگرام مطرح باشد، کیفیت پست های اینستاگرامی شما قطعاً پیجتان را از دیگر پیج ها متمایز میکند؛ توجه و علاقه مخاطب ها را به برند و پیج اینستاگرام شما جلب می کند.



کپشن نویسی نیز یکی از بخش های تولید محتوای متنی در اینستاگرام است که اگر به درستی انجام شود ، تاثیر شگرفی در دیده شدن پست شما خواهد گذاشت، به طوری که پست شما لایک و بازدید بیشتری خواهد خورد و همچنین کامنت بیشتری نیز خواهد گرفت که باعث رفتن پست شما به اکسپلورر اینستاگرام می شود.

در این مقاله قرار است که کلی نکات آموزشی در مورد نحوه نوشتن کامنت و کپشن فارسی راست چین اینستاگرام یاد بگیریم، و ترفندهایی در مورد جذاب نوشتن کپشن اینستاگرام نیز به شما خواهیم گفت.

اگر دوست دارید که به صورت حرفه ای نوشتن کپشن در اینستاگرام را یاد بگیرید و با اصول کپشن نویسی برندهای بزرگ آشنا بشید به شما توصیه میکنم که ابتدا مقاله کامل ما را در این مورد که لینکش را در پایین قرار می دهم مطالعه کنید، سپس شروع به خواندن ادامه این مقاله کنید.

حتما بخوانید : کپشن چیست؟ اصول کپشن نویسی
حرفه ای در اینستاگرام



اصول کلی نوشتن کپشن و کامنت در اینستاگرام

از اصول مهم کپشن نویسی این است که در بعد کلمات پست اینستاگرامی خود را توضیح دهیم. البته این توضیح دادن، باید کامل، جامع، زیبا و مفید باشد. برای نوشتن کپشن های مفید و زیبا شما باید مهارت نویسندگی خود را تقویت کنید. البته این هم با تمرین قابل دستیابی است.

نحوه نوشتن کپشن فارسی شما بر حسب هدف پیج اینستاگرام و جامعه هدف شما تعیین می شود. در برخی پست ها لازم است که نحوه کپشن نویسی شما داستانی باشد و در برخی دیگر نیز لازم است که چالشی باشد.

خلاصه ای از محتوای اصلی خود را در چند خط کوتاه در ابتدای کپشن و کامنت بیان کنید. به عنوان مثال، اگر یک پیج مرتبط به عکاسی دارید، گاهی قصد میکنید که کل مراحل و ابزارهای عکاسی را در کپشن آن پست اینستاگرامی بنویسید. این روش متن نویسی در کپشن و کامنت، بسیار پسندیده و پرطرفدار است؛ هرچند به شرط آنکه نکات مهم کپشن را در جمله های اول بیان کنید که مخاطب با فهمیدن نکات مفید و کاربردی جذب خواندن ادامه کپشن و کامنت شود.

اگر تصور شما این چنین است که محتوای متنی پست های اینستاگرام یک مسئلهی فرعی محسوب میشود، حتما فرصت جذب و درگیر کردن فالوورهای زیادی را از دست خواهید داد.

دیجی ممبر با بالغ بر ۶ سال فعالیت در زمینه خدمات اینستاگرامی، یکی از قدیمی ترین و محبوبترین شرکت های خدماتی در حوزه خدمات تلگرامی و اینستاگرامی در ایران است.

چگونه در اینستاگرام کپشن و کامنت راست چین و

مرتب بنویسیم؟

نوشتن فارسی کپشن و کامنت اینستاگرام – دیجی ممبر

تا حالا به این موضوع فکر کردید که کامنت های راست چین و مرتب را در اینستاگرام و کپشن چگونه می نویسند؟ اگر از اپلیکیشن اینستاگرام استفاده می کنید معمولاً با کپشن های زیادی رو به رو خواهید بود.

زیر هر پستی نوشته هایی مشاهده می شود که معمولاً نزدیک به یوزرنیم قرار گرفته اند. هنگام نوشتن کپشن در اینستاگرام، پاراگراف اول چپ چین می شود و این باعث خواهد شد که برای ما به که زبان فارسی تسلط داریم ظاهری زشت و نامرتب را ایجاد کند، اگر ما بین کپشن از یک کلمه انگلیسی یا عدد استفاده شود نظم و ترتیب کپشن کاملاً بهم می خورد به طوری که نمی توان پاراگراف اول را خواند و با کلمات ناهماهنگی رو به رو می شویم.

حال برای اینکه بتوانید کپشن های را که قرار می دهید راست چین کنید راه حل هایی را ارائه می دهیم. شاید با خود بگویید که می توان با استفاده از اینتر پاراگراف را با یوزر نیم فاصله داد و آن را از چپ چین به راست چین تغییر دهیم.

نحوه راست چین کردن کپشن در اینستاگرام

اگر هنگام نوشتن کپشن دقت کنید، متوجه خواهید شد که اینستاگرام به اینتر توجهی ندارد و با فشردن این گزینه نمی توانید به پاراگراف بعدی منتقل شوید.

گاهی اوقات شاید با گذاشتن یک نقطه بتوانید متن خود را با یوزرنیم فاصله دهید، اما متن را ناهماهنگ می کند یا این که زیبایی متن را می گیرد.

در این صورت می توانید از نیم فاصله استفاده نمایید. نیم فاصله عموماً برای کلماتی به کار برده می شود که به هم چسبیده نمی شوند و درعین حال هم باید فاصله کمی از هم داشته باشند، به عنوان مثال کلمه "می آید" و "می آید" مانند هم خوانده می شوند، اما اولین مورد یک فاصله بین می و آید ایجاد که این فاصله در کلمه دوم با نیم فاصله ایجاد شده است.

بعضی از گوشی ها به صورت خودکار از نیم فاصله برخوردارند، اما ممکن است گوشی هایی را در اختیار داشته باشید که نتوانند نیم فاصله را ایجاد کند در این شرایط می توان از اپلیکیشن هایی به نام gboard استفاده کرد. با این اپلیکیشن ها به راحتی می توانید نیم فاصله را در متن خود ایجاد کنید.

حال اگر قصد نوشتن کپشن اینستاگرام را دارید می توانید نیم فاصله ایجاد کنید، سپس اینتر را بزنید با این کار به راحتی نوشته خود را از یوزرنیم فاصله خواهید داد، حتی می توان پست هایی را که در گذشته قرار داده اید و کپشن هایی را برای آن ها نوشته اید ویرایش کنید و متن آن ها را به راست چین تبدیل کنید، اما با این وجود ممکن است نامتعادل بودن متن را همواره مشاهده کنید که دلیل آن هم نبود فاصله بین خطوط است.

برای این که بین خط های نوشته شده فاصله ای را ایجاد کنید می توانید بعد از نوشتن پاراگراف اول اینتر بزنید بعد یک نیم فاصله ایجاد کنید و دوباره اینتر را انتخاب نمایید.

حال که مشغول نوشتن می شوید توانسته اید فاصله مناسب را بین پاراگراف اول و دوم ایجاد نمایید. و برای این که متنی زیبا و خوانا داشته باشید باید هشتگ هایی که ظاهر کپش شما را به هم می ریزد حذف کنید.

معمولاً خواننده هایی که به پیج شما مراجعه می کنند اگر هشتگ را مشاهده کنند با زدن بر روی آن از پیج شما خارج خواهند شد.

برای این که ظاهر زیبایی به کپشن خود ببخشید می توانید هشتگ ها را در اولین کامنت مورد نظر استفاده کنید البته نگران این موضوع که کاربران با انجام این کار به هشتگ ها مراجعه نمی کنند، چرا که کاربرانی که قصد دنبال کردن مطالب شما را داشته باشند به خواندن کامنت ها هم می پردازند.

نحوه راست چین کردن کامنت در اینستاگرام

نیم فاصله راه حل تمامی این مشکلات می باشد، بسیاری از گوشی ها ممکن است از نیم فاصله برخوردار نباشند، شما می توانید برای این کار

یکی از برنامه های تلگرامی یا هر برنامه دیگری که می توان اینتر را درون آن به کار برد بازنمایید.

در این برنامه اول یک نیم فاصله ایجاد کنید بعد از اون گزینه اینتر رو بزنید، سپس در این مرحله انگشت خود را روی صفحه نگه دارید، سپس از روی منوی باز شده کپی را انتخاب کنید با این کار به راحتی می توانید نیم فاصله را به کیبورد گوشی خود اضافه کنیم.

حالا می توانید زیر پست هایی که قرار است کامنت بگذارید از این نوشته که کپی کرده اید، استفاده کنید، به این صورت که کامنت پست مورد نظر را باز نمایید و متنی را که کپی کرده اید این جا پیست کنید، بعد با نوشتن کامنت متن شما به صورت راست چین نشان داده خواهد شد.

حالا شاید بعضی از افراد در طول روز صدها کامنت را برای دیگران قرار دهند و این کار باعث می شود که خیلی از وقت آن ها تلف شود، در این صورت می توانید متنی را که کپی کرده اید داخل کیبورد گوشی خود قفل کنید.

با این کار این کپی همیشه بر روی کیبورد شما باقی می ماند و هر زمانی که لازم باشد می توانید از آن استفاده کنید.

نحوه رفتن به خط بعدی در نوشتن کامنت اینستاگرام

اگر تابه حال برای کسی کامنت گذاشته باشید متوجه این موضوع می شوید که نمی توانید از گزینه اینتر استفاده کنید، حتی در صورتی که از یک جمله ی انگلیسی در کامنت خود استفاده کنید بدون شک ظاهر متن به هم می ریزد و نمی توان آن را خواند.

در این شرایط که قادر به استفاده از اینترنت نیستید نمی توانید به خط بعدی هم بروید حال برای رفع این مشکل راه حلی را قرار داده اند که طبق این راه حل می توانید تلگرام خود را باز کنید و مانند مراحل که در پاراگراف قبل گفته شد گزینه اینترنت و نیم فاصله را بزنید و کانتی را که می خواهید در اینستاگرام قرار بدهید در این برنامه تایپ کنید، حالا به راحتی متن را کپی و بعد زیر پستی که مد نظر دارید آن را قرار دهید.

چند نمونه و پیش نویس برای کپشن نویسی تهیه کنید

آیا تا بحال برای شما پیش آمده که یک لطیفه فوق العاده خنده دار و جالب را کمی دیرتر از زمان پیدایش و رواج آن شنیده باشید و برایتان تکراری باشد؟ همه ی ما، زمانی با یک کپشن مواجه میشویم که خودمان قبلاً آن را منتشر کرده بودیم، چنین حسی داریم.

شما میبایست زمان لازم را برای یک کپشن نویسی جذاب و مفید اختصاص دهید. کپشن شما باید به گونه ای باشد که در راستای جذب فالوورها نوشته شود؛ آنها را به قدری سرگرم و راضی کند که ترغیب شوند به اشتراک گذاری آن پست با دوستان خود و در واقع آنها را به مشارکت با پست خود وادار کنید.

اگر شما پیج اینستاگرام ، تازه تاسیس شده ای دارید و زمان و هزینه رشد طبیعی پیج اینستاگرام را ندارید می توانید از پکیج های خرید فالوور دیجی ممیر استفاده کنید. دیجی ممبر با ارائه سه نوع فالوور ([خرید فالوور واقعی اینستاگرام](#) - [خرید فالوور خارجی اینستاگرام](#) - [خرید فالوور ارزان اینستاگرام](#)) بهترین و باکیفیت ترین فالوورهای هدفمند را برای شما ارائه می دهد.

اگر میخواهید این مقاله به صورت افلاین بخوانید [pdf](#) بخوانید.