



🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

< قبلی بعدی >

۴.۷/۵ - (۴ امتیاز)

افزایش بازدید پست اینستاگرام با ۸ گام طلایی و رایگان

افزایش بازدید پست اینستاگرام، از اولین مهم ترین روش های ارسال پست به اکسپلور اینستاگرام است. خیلی از پیج های بزرگ اینستاگرام از طریق افزایش بازدید پست های خود باعث ارسال پست به اکسپلور شده و با این روش فالور طبیعی و هوشمند جذب می کنند.

این روزها بخش قابل توجهی از افراد دوست دارند که از طریق اینستاگرام کسب درآمد کنند اما یکی از مهم ترین مشکلاتی که بعد از ایجاد پیج با آن مواجه خواهند شد این است که پست هایشان با وجود این که از کیفیت گرافیکی بالایی برخوردارند و از لحاظ محتوایی غنی هستند، اما به اندازهی کافی بازدید نمی خورند، در چنین مواقعی مشکل چیزی غیر از محتوا است. با ما در این نوشته همراه باشید تا چند راه خوب برای افزایش ویو پست اینستاگرام را بیان کنیم.

خدمات ممبر

ممبر تلگرام حراج شد



ویدیو تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی!



ممبر تلگرام داریم مٹ، شفتالو



ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر



ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو



خدمات فالور

فالور واقعی همینجاست



فالور ارزون، جادار، مطمئن



خدمات ویو، لایک و کامنت

لایک هامون لایک دارن



ویدیو پست رو از ما باید گرفت



ویو که ویو نباشد، ویو نیست!



کامنت باید وطنی باشه



سایر خدمات دیجی ممبر



خدمات دیجی ممبر: خرید ویو پست اینستاگرام

۸ ترفند اصلی افزایش بازدید پست در اینستاگرام

انتشار پست در زمان مناسب

بارها پیش آمده است که افراد بهترین پست های ممکن را آماده می کنند اما می بینند که بازدید کمی دریافت می کنند. یکی از دلایل این مشکل این است که افراد زمان مناسبی را برای انتشار محتوای خود در نظر نمی گیرند. برای مثال پست خود را در ساعت بدی منتشر می کنند. این نکته ممکن است بسیار سطحی و ساده به نظر برسد اما حیاتی است و تاثیر عجیبی روی میزان دیده شدن شما خواهد داشت.

هیچ زمان تعیین شده ای برای این کار وجود ندارد و شما تنها بر اساس رفتار مخاطبان خودتان می توانید متوجه شوید که بهترین ساعت کدام است. ابزار insight که بعد از تجاری کردن پیج در اختیار شما قرار داده می شود، می تواند اطلاعات خوبی در این رابطه به شما بدهد.

انتشار پست و استوری به صورت مداوم و منظم

یکی از کارهایی که می‌تواند به مرور زمان به بهتر دیده شدن پست‌های اینستاگرامی شما کمک کند این است که به صورت مداوم و منظم اقدام به تولید محتوا کنید. این روزها کاربران اینستاگرامی با مباران پست‌ها در هر روز مواجه می‌شوند و در صورتی که نتوانید در این بین جایی برای خودتان باز کنید، محکوم به فراموش شدن هستید. همچنین انتشار پست و استوری های خود را به شکلی منظم انجام دهید و یک استراتژی منظم برای کارهای خود بچینید، برای مثال هر هفته ۳ پست و هر روز یک استوری منتشر کنید.

خدمات دیجی ممبر : خرید بازدید استوری
اینستاگرام

استفاده از تگ لوکیشن

آمارها نشان داده است پست هایی که دارای تگ لوکیشن هستند تا ۷۰ درصد بیشتر از پست‌هایی که این تگ را ندارند، بازدید دریافت می‌کنند. بنابراین اگر موضوع پست شما به شکلی است که می‌توان در آن از تگ لوکیشن استفاده کرد، حتما این کار را انجام دهید. البته به خاطر داشته باشید که اینستاگرام استفاده بی مورد و بی استفاده از تگ لوکیشن را خواهد فهمید.

تولید محتوای تعامل محور

برای این که بتوانید بازدید بیشتری به دست آورید، نیاز است محتوایی تولید کنید که منجر به ایجاد تعامل شود. در واقع وقتی که پست شما تعامل می‌گیرد، اینستاگرام آن را جالب و مفید تلقی کرده و آن را وارد اکسپلور یا فید افراد بیشتری قرار می‌دهد. همچنین الگوریتم‌های اینستاگرام به شیوه‌ای ایجاد شده اند که پست‌ها را

تنها به ۲۰ درصد از فالوورها نشان می‌دهند و اگر از آن‌ها بازخورد بگیرد، به ۸۰ درصد باقی مانده هم نشان خواهد داد.

برای مثال می‌توانید پستی را منتشر کنید که از کاربران بخواهد که آن را لایک کرده و یا این که نظر یا خاطره‌ی مشابهشان را از طریق کامنت بیان کنند.

البته خوب است بدانید که تعامل فقط به لایک و کامنت نیست، نظرسنجی‌ها در استوری، ری‌اکشن‌ها و پیام دایرکت هم جزء تعامل به حساب می‌آیند. بنابراین طوری رفتار کنید که کاربران تمایل پیدا کنند که به شما پیام ارسال نمایند. با انجام این کار به مرور زمان میزان بازدید پست نیز افزایش می‌یابد.

درخواست برای روشن کردن اعلان پیج

شاید در نگاه اول این درخواست جالب به نظر نمی‌رسد اما توجه داشته باشید که تنها یک درخواست است و هیچ اجباری در انجام آن نیست. شما از مخاطبان خود می‌خواهید که در صورت تمایل اعلان‌های شما را فعال کنند تا در صورت انتشار پست از سوی شما، نوتیفیکیشن آن را دریافت نمایند. کما این که بسیاری از افراد حتی نمی‌دانند که امکان فعال کردن نوتیفیکیشن یک پیج خاص وجود دارد.

خدمات دیجی ممبر: خرید پیج اینستاگرام

عدم ویرایش پست و استوری در ساعات اولیه انتشار

البته هیچ تحقیق خاصی در این مورد انجام نشده است اما تجربه بارها و بارها به ما ثابت کرده است که ویرایش کردن پست و استوری در ساعات اولیه انتشار آن می‌تواند میزان بازدید از آن را تا حد بسیاری کاهش دهد. به این خاطر که اینستاگرام در این ساعات

تصمیم می‌گیرد که پست شما وارد اکسپلور بشود یا نه. بنابراین در حین انتشار آن‌ها دقت و توجه کافی را به خرج دهید تا تمامی اطلاعات و جزئیات را به درستی منتشر نمایید.

درگیر کردن مخاطب در پیج اینستاگرام

دریافت لایک و کامنت زمانی که کاربر در صفحه‌ی شما مکث نکند، ارزشی نخواهد داشت. در واقع الگوریتم‌های اینستاگرام برای این که تشخیص دهند شما به اندازه‌ی کافی خوب هستید یا نه، به ثانیه‌هایی که مخاطب در پیج شما باقی می‌ماند توجه بسیاری خواهد داشت. بنابراین زمان گذاشتن برای تولید محتوا و نوشتن کپشن خوب و ارائه‌ی نکات مفید، جالب و کاربردی می‌تواند به مرور زمان میزان بازدید از پیج و پست‌های شما را به شدت افزایش دهد.

انتشار آیدی پیج اینستاگرام در فضای مجازی

برای این که بازدید پست اینستاگرام بیشتری داشته باشید، نیاز است که فالوورهایتان هم زیاد باشد. بنابراین بهتر است که پیج اینستاگرام خود را در وبسایت خود قرار دهید. همچنین اتصال حساب فیسبوک به صفحه اینستاگرام هم می‌تواند گزینه خوبی باشد. پیشنهاد می‌کنیم که آدرس اینستاگرام خود را در تلگرام، لینکدین و سایر فضاهایی که مشتریان شما را دنبال می‌کنند قرار دهید و از آن‌ها بخواهید که پیج اینستاگرام شما را دنبال کنند.

سخن پایانی

روش‌های مختلفی برای افزایش پست اینستاگرام وجود دارد که ممکن است برخی از آن‌ها بتوانند این کار را با قدرت بیشتری انجام دهند و برخی با قدرت کمتر توان انجام چنین کاری را دارند. اما مهم است که شما تمامی این تکنیک‌ها را در کنار یکدیگر استفاده کنید تا بتوانید افزایش بازدید پست بهتری را تجربه کنید.