



🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

< قبلی بعدی >

خدمات ممبر

ممبر تلگرام حراج شد

ویدیو تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی!

ممبر تلگرام داریم مٹ شفتالو

ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر

ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو

خدمات فالوور

فالوور واقعی همینجاست

فالوور ارزون، جادار، مطمئن

خدمات ویو، لایک و کامنت

لایک هامون لایک دارن

ویدیو پست رو از ما باید گرفت

ویو که ویو نباشد، ویو نیست!

کامنت باید وطنی باشه

سایر خدمات دیجی ممبر

۴.۸/۵ - (۵ امتیاز)

مدیریت پیج اینستاگرام با ۱۰ ابزار اینستاگرام مارکتینگ

اینستاگرام پر کاربردی ترین برنامه اجتماعی این روزها است که تعداد زیادی مخاطب از آن استفاده می کنند. تعداد بالا کاربران و کسب درآمد بالا از این برنامه باعث شده که همه به فکر ارائه ی محصولات و خدماتشان در این فضا بیافتند و آنها را برای مخاطبان و مشتریان خود عرضه کنند.

اگر شما هم به فکر استراتژی های خوب برای بالا بردن درآمد در اینستاگرام هستید و یا به فکر جذب فالوور و مشهور شدن هستید، نیاز به ابزارهای اینستاگرامی دارید. در این مطلب به بهترین ۱۰ ابزار اینستاگرام مارکتینگ که باید بشناسید پرداختم و در خصوص کارایی هر یک از آن ها صحبت می کنیم. اطمینان حاصل کنید که با خواندن این مقاله کاملا از ترفندهای کسب و کار در اینستاگرام آگاه می شوید و با بهترین ابزارهای اینستاگرامی کار خواهید کرد.



اینستاگرام مارکتینگ چیست؟

اینستاگرام مارکتینگ با نام دیگر "بازاریابی اینستاگرام" است که با استفاده از این روش های جدید به ارتباط با مشتری می پردازید و محصولات خود را در بهترین قالب اینستاگرام عرضه خواهید کرد. برای این کار شما علاوه بر معرفی برند و محصولات خود می توانید به بازاریابی همه جانبه بپردازید؛ برای مثال با این برنامه ها به مشتری های خود از برندتان اطلاع رسانی می کنید، از نظرات مشتری های قبلی پیامدهایی نشان می دهید، انواع جوایز و تخفیف های ویژه را عنوان می کنید و...

روشهای بازاریابی در اینستاگرام

۱. تبلیغ کسب وکار با اینفلوئنسرها و بلاگرها
۲. تولید محتوای جذاب و سرگرم کننده
۳. برگزاری مسابقات و اهدا انواع جوایز
۴. به نمایش گذاشتن خدمات با استفاده از لایو اینستاگرام
۵. قرار دادن لینک در بيو اینستاگرام
۶. برجسته سازی استوری اینستاگرام

ابزارهای لازم برای اینستاگرام مارکتینگ که باید بشناسید

همه ما در اینستاگرام ، دنبال تولید محتوایی مخاطب پسند و در عین حال مطابق با اهداف بازاریابی هستیم؛ اما چگونه؟

رمز این کار در تولید و انتشار محتوا با کیفیت، ارسال منظم، تبلیغات و استفاده از ابزار اینستاگرام مارکتینگ است. با این روش های ساده به مقصد نهایی " جذب و افزایش فالوور واقعی اینستاگرام " به راحتی می رسید. در این قسمت از مقاله قصد داریم چند ابزار مهم به شما معرفی کنیم که بتوانید به اهداف ذکر شده و بهینه شدن اکانت اینستاگرامی شما پردازیم.

ابزارهای طراحی گرافیک برای تصاویر اینستاگرام

VSCO : این برنامه یکی از پر کاربردترین و در عین حال قدرتمندترین برنامه در زمینه فیلتر عکس ها است. شما می توانید با استفاده از VSCO انواع ویرایش عکس ها را بر روی هر عکسی اعمال کنید. با وجود نوردهی بالا، فیلترهای بسیار زیبا و کاربردی این سیستم می توانید با گوشی موبایل خود عکس های حرفه ای بگیرید.

Enlight : با این برنامه بسیار محبوب، به راحتی از خلاقیت خود استفاده کنید. با این برنامه می توانید بصورت مبتدی شروع به کار کنید و به مرور زمان جز حرفه ای ترین ادیتور عکس های اینستاگرامی شوید. با برنامه Enlight می توانید جملات تبلیغ را به همراه عکس هایی با کیفیت عالی برای بازاریابی بهتر، ارائه دهید. اگر تازه شروع به کار برای برندگان کرده اید، می توانید با Enlight ویرایش راحت روی عکس های تبلیغاتی خود داشته باشید. این برنامه برای کسانی که در عکاسی مبتدی هستند، بسیار مفید است و بوسیله آن می توانید روتوش های حرفه ای انجام دهند.

Boomrang : بومرنگ یکی از مشهورترین برنامه ها برای ساخت ویدئو و جذب مخاطب است. این برنامه توسط خود خود اینستاگرام ساخته شده است. با برنامه بومرنگ به راحتی محتوایی یک دقیقه ای ضبط کنید. البته نکته اصلی این برنامه این است که صدا ضبط نمیکند و نیازی به آماده کردن دیالوگ و صدای پس زمینه نیست از این رو می توان با افکت های بسیار جذاب تولید کنیم. اگر شما نمی توانید فیلم ضبط کنید با یک عکس ثابت و بدون حرکت به راحتی ویدئوهای جذاب خلق کنید و به زبان خود اینستاگرام با کاربران صحبت کنید.

Canva : وقتی صحبت از ایجاد استوری می شود، Canva بهترین ابزار برای ایجاد محتوا زیبا است. با برنامه کانوا می توانید تصاویر و محتوا بصیری نفیس ایجاد کنید. شما با تعداد بیشمار قلم ، فریم ، اشکال ، نمادها و موارد دیگر در برنامه کانوا می توانید انواع طرح ، فرمت ها، تم ها، کلاژ و گرافیک بر روی عکس ها اعمال کرده و محتوا کاملا خلاقانه ایجاد کنید.

ابزار مدیریت و زمان بندی پیج اینستاگرام

Hootsuite : این ابزار یکی از بهترین برنامه ها با پشتیبانی خیلی قوی در خصوص طراحی، زمان بندی، انتشار و تجزیه و تحلیل محتواست. با برنامه Hootsuite شما می توانید پست هایتان را طریق اعلان های فشاری برنامه ریزی کنید و بعد به صورت مستقیم و خودکار در اینستاگرام انتشار کنید. از دیگر مزیت های برنامه هود سوئیت داشتن قابلیت پاسخ دهی به نظرات کاربران و بررسی لایک هر پست است. شما علاوه بر اینستاگرام می توانید تمامی پلتفرم های شبکه های اجتماعی از جمله فیس بوک ، یوتیوب، لینکدین ، گوگل، توییتر و پینترست را از این برنامه مدیریت کنید.

ابزارهای تشویق کاربران و ارائه پیشنهادات ویژه

Foursixty : با برنامه Foursixty می توانید به راحتی برای فروش محصولات به مشتری ها پیشنهادات ویژه دهید. با این برنامه می توانید انواع نیازهایتان در خصوص تجارت و تبلیغات بر طرف کنید. برنامه اینستاگرام برای همه در دسترس نیست ولی شما می توانید با برنامه Foursixty بسیاری از کاربران در خارج از اینستاگرام (بدون وارد شدن به صفحه شما) به محصولات اینستاگرامی خود هدایت کنید. برای این کار ابزار فورسیکستی با لینک های مستقیم خرید، پست های شما را تبدیل به فروشگاه می کند.

Soldsie : ابزار soldsie برای کسانی که حساب تجاری دارند و می خواهند همیشه در اینستاگرام فعال و در دسترس دیده شوند، پیشنهاد داده می شود. در واقع شما می توانید با ایجاد "فروشگاه خرید" در خصوص تبلیغات اینستاگرام می توانید فعالیت کنید تا محتوا شما به مخاطبان شما و کسانی که علاقه مند به محصولات فروشگاه شما هستند نشان داده و تبلیغ می شود؛ با این روش در زمان کم نرخ تبدیل و تعامل پیج شما بالا می رود. اگر صفحه کسب و کار فیس بوک دارید ، می توانید از این ویژگی در آنجا نیز استفاده کنید.

Instagram Feed WD : اگر شما وبسایت برای فروشگاه خود دارید می توانید با استفاده از ابزار می توانید کاربران و مخاطبین را به سایت خود هدایت کنید. این برنامه یک راه عالی برای جذب فالوور اینستاگرام شماست. استفاده این برنامه راحت است. برای شروع کار یک برنامه نصب کرده و بعد یک فید راه اندازی می کنید با اجرای هشتگ ها می توانید وبسایت و صفحه اینستاگرامیتان را تبلیغ کنید. شما حتی می توانید چند فید همزمان ایجاد کنید تا با سرعت چند برابر مخاطب جذب کنید.

Later : اگر شما دنبال نمایش فیدهای اینستاگرامتان برای همگان هستید، برنامه Later بهترین است. برنامه Later با شبیه سازی پیج اینستاگرامی شما با تبدیل پست به قالب تصویری با قابلیت کلیک، ورود به فید شما را راحت تر می کند. علاوه بر این کارایی این برنامه امکان مدیریت ویدئوها، اکانت های اینستاگرام عکسهای

شما را به صورت یک بستر مجازی به شما نشان می‌دهد تا راحت تر با محتوا را مدیریت کنید. از خوبی های دیگر این برنامه " امکان استفاده برنامه برای چند اکانت اینستاگرامی همزمان" است.

خدمات اینستاگرام : خرید فالوور ارزان اینستاگرام

ابزارهای تجزیه و تحلیل پیج اینستاگرام

Social Rank : در صورتی که در اینستاگرام به صورت حرفه ای فعالیت می کنید حتما باید فالوورهای پیج خودتان را تجزیه و تحلیل کنید تا بدانید افراد با چه سن، جنسیت، ملیت و علاقه ای شما را پیروی می کنند. این کار برای بازاریابی فروشگاه شما یک راه عالی است. با برنامه SocialRank می توانید میزان حسن تبلیغات، بررسی فالوورهای تبلیغات شما را دنبال می کند و یا این که چه کسانی از مشتری های شما جز فالوورهای شماست. با استفاده از این ابزار می توانید در جهت جذب بیشتر فالوورها و فروش محصولات گام درست بردارید. افزون بر این کارها، ابزار SocialRank به مدیریت عکس و ویدیوهایتان کمک می کند.

Icon Osquare : از زمانی که پیج اینستاگرام خود را به پیج تجاری تغییر می دهید به فکر تجزیه و تحلیل کاربرانان باشید تا با خیال آسوده محتوا را در جهت رشد سرمایه خود تولید کنید. با برنامه IconOsquare می توانید تبلیغات و پیج اینستاگرامیتان را مدیریت کنید و فقط اثرات قابل رشد را در کسب و کار خود اعمال کنید. حتی می توانید با استفاده از این ابزار به شما ایده های خوب در خصوص ارتقاء کارتان بدهد. افزونه IconOsquare علاوه بر جزئیات تبلیغات به شما در خصوص فالوورهای فیدتان نیز اطلاعات خوبی می دهد؛ با استفاده از این جزئیات شما می توانید در خصوص انتخاب هشتگ ها و زمان انتشار محتوا بهتر عمل کنید.

مزایای اینستاگرام مارکتینگ برای کسب و کارها

احتمالا شما از زمان گذاشتن برای برنامه های اینستاگرام مارکتینگ اطمینان ندارید ولی با دانستن مزایای این برنامه ها بر کسب و کار شما، حتی یک لحظه هم تردید نخواهید کرد، این یک قدرت و امتیاز عالی است برای شما که بتوانید به سرعت و قدرت در این فضا رشد کنید.

بالا رفتن در گوگل : با وجود این برنامه ها به راحتی در گوگل می توانید رشد کنید. با برنامه های اینستاگرام مارکتینگ نه تنها صفحه اینستاگرامی شما جز پر جستجوترین ها می شود بلکه وبسایتان نیز مورد توجه بالا قرار می گیرد.

معرفی برند : اگر شما به فکر تبلیغ برندهتان هستید باید دنبال راه های گوناگون باشید. با معرفی برند شما در گوگل و دیگر پلتفرم ها در راه افزایش فالوور به سرعت رشد خواهید کرد.

تسلط بیشتر بر فروشگاه : در اینستاگرام هم مانند هر پلتفرمی شما باید به فکر تسلط و تحلیل مشتری هایتان باشید. شناخت فالوورها به شما قدرت می دهد. با تجزیه و تحلیل می توانید به فکر ارتقاء فروشگاه خود باشید.

افزایش فالوور و مشتری : با افزونه های مارکتینگ در جهت مدیریت اینستاگرام می توانید گام بردارید و مخاطب زیاد جذب کنید. اولویت و هدف اصلی همه این برنامه ها بازاریابی محصولات شماست و در این جهت مشتری و فالوورهای شما را افزایش می دهند.

اینستاگرام مارکتینگ راز موفقیت در اینستاگرام است

اینستاگرام به سرعت رشد کرده است، روزانه ۱ میلیارد کاربر بیشتر از کاربران فعال با پایگاه کاربر رو به رشد رخ می دهد، شما باید شرکت خود را جدا از همه بازاریابی کنید. با تکنیک های قدیمی دیگر نمی توان به فکر بازاریابی محصولات خود باشید.

این ابزارها و نرم افزارهای بازاریابی عالی برای اینستاگرام را بررسی کنید تا برنامه ارسال پست خود را خودکار کنید، فالوورهای خود را افزایش دهید و یک تجارت سودآور در اینستاگرام ایجاد کنید.

ابزارهای اینستاگرام مارکتینگ ابزارهایی هستند که می توانید به گزارش ها و آمار خاصی در مورد حساب اینستاگرام و کسب و کار خود دسترسی داشته باشید. در واقع این برنامه ها به اطلاعات خاصی در مورد مخاطبان هدف، حساب ها، فالوورها و تبلیغات خود دست می یابید. بنابراین، می توانید با این استراتژی ها گام های اینستاگرام خود را توسعه دهید. در این مقاله با بهترین ابزارهای اینستاگرام مارکتینگ که باید بشناسید، برنامه هایی را گردآوری کرده ایم که می توانند کار با اینستاگرام را برای شما راحت تر کند و با این ابزارها استراتژی اینستاگرام خود را تقویت کنید.

برای خواندن این مقاله به صورت افلاین pdf را دانلود کنید.

سوالات پرتکرار در مورد ۱۰ ابزار اینستاگرام مارکتینگ برای مدیریت پیج اینستاگرام

+ بهترین روش مدیریت پیج اینستاگرام چیست؟

+ تعرفه مدیریت پیج اینستاگرام چقدر است؟