



🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

< قبلی بعدی >

۵/۵ - (۴ امتیاز)

ریلز اینستاگرام چیست، نمایش و فعالسازی Reels در اینستاگرام

امروزه اینستاگرام محبوب ترین رسانه ی اجتماعی است. این شبکه اجتماعی برای رسیدن به این مرتبه از رشد، فعالیت های زیادی را طی کرده است. یکی از گام های اصلی ترقی اینستاگرام بروز رسانی مستمر و افزودن آپشن های جدید است. یکی از جدیدترین قابلیت های اینستاگرام در سال ۲۰۲۰، ویژگی "ریلز اینستاگرام" است.

ریلز اینستاگرام چیست؟

چگونه از ریلز اینستاگرام استفاده کنیم؟

استفاده از ریلز اینستاگرام چه مزایا و معایبی دارد؟

چگونه ریلز اینستاگرام را فعال کنیم؟

در ادامه مقاله شما به پاسخ تمامی سوالات خود خواهید رسید.

خدمات ممبر

ممبر تلگرام حراج شد



وبوی تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی!



ممبر تلگرام داریم مٹ، شفتالو



ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر



ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو



خدمات فالوور

فالوور واقعی همینجاست



فالوور ارزون، جادار، مطمئن



خدمات ویو، لایک و کامنت

لایک هامون لایک دارن



وبوی پست رو از ما باید گرفت



ویو که ویو نباشد، ویو نیستا



کامنت باید وطنی باشه



سایر خدمات دیجی ممبر



آموزش ریلز (Reels) اینستاگرام

یادت نره

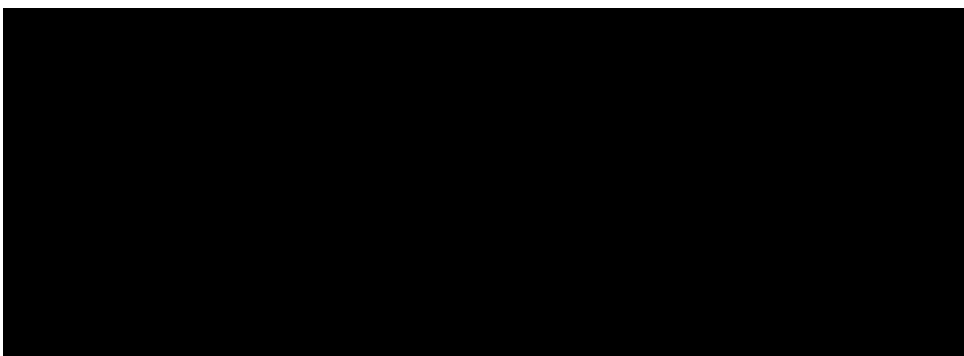
دیجی ممبر

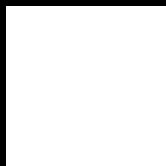
Digi-members.com

ریلز اینستاگرام چیست؟

ریلز اینستاگرام (Reels) شکل جدیدی از تولید محتوا در اینستاگرام است. با این قابلیت شما می توانید ویدیوهای ۶۰ ثانیه ای را تولید کنید و توسط پیج اینستاگرام خودتان با دیگران به اشتراک بگذارید. ریلز یکی از ابزار خلاقانه برای تولید ویدیوهای کوتاه و سرگرم کننده است.

شما با ویدیو ۶۰ ثانیه ای می توانید فیلم های خود را به راحتی تنظیم کنید، انواع صدا و موزیک خلاقانه روی فیلم بگذارید، متن بگذارید، جلوه های ویژه و تگ بر روی فیلم قابل گذاشتن است. از مزایای اصلی ریلز وجود جایگاه ویژه در صفحه اکسپلور است، به طوری که می توانید با کلیک به اولین فیلم از ریلز به تعداد بالایی از فیلم ها دست پیدا کنید.





01:05

00:00

ویژگی های ریلز اینستاگرام چیست؟

- امکان استفاده از کلی فیلتر و افکت تصویر و ویدیو
- امکان ضبط صدای پخش شده از خود دستگاه موبایل
- ویرایش ویدیو با قابلیت تنظیم تایمر از ۱ تا ۶۰ ثانیه
- افزودن آهنگ مورد نظر به ویدیو با قابلیت Instagram Music
- امکان ضبط و ویرایش ویدیو با قابلیت بزرگنمایی
- امکان ویرایش و آپلود ویدیوهای ضبط شده حتی از گالری

مزایای استفاده از ریلز اینستاگرام چیست؟

ریلز یک ویژگی کاملاً جدید است که توسط اینستاگرام به عنوان رقیب برنامه TikTok تولید شده است. برای فعال تر کردن این ویژگی،

اینستاگرام شروع به برجسته کردن محتوای ایجاد شده با ریلز کرد تا به نقطه اوج برسد. به این ترتیب، پروفایل‌هایی که با حلقه‌های ریلز اینستاگرام تولید می‌شود، تعامل بیشتری دریافت می‌کنند و جایگاهی ویژه در صفحه اکسپلور می‌توان به دست آورد و نرخ بازدید خود را افزایش می‌دهید.

امروزه محبوبیت ویژگی ریلز اینستاگرام افزایش خیلی بالایی یافته است زیرا کاربرانی که در TikTok محتوا به اشتراک می‌گذارند به طور فزاینده‌ای از پلت فرم Instagram Reels استفاده می‌کنند. به این ترتیب، نرخ تعامل به طور قابل توجهی افزایش می‌یابد.

تفاوت ریلز اینستاگرام با تیک‌تاک چیست؟

ویدیوهای Reels که در یک سال اخیر بسیار محبوب شده‌اند، تاج و تخت TikTok را به شدت تکان داده‌اند. ریلز و تیک‌تاک اینستاگرام به هم شباهت فراوانی در نحوه ایجاد و اشتراک‌گذاری ویدئو دارند. با وجود شباهت‌ها این آپشن‌ها نسبت به همدیگر متفاوت هستند. از جمله تفاوت‌ها:

۱. ریلز یکی از آپشن‌های داخلی اینستاگرام است ولی تیک‌تاک اپلیکیشن است.
۲. ریلز قابلیت گذاشتن فیلم‌های ۱۵ تا ۶۰ دقیقه‌ای دارد ولی تیک‌تاک محدودیت زمانی یک دقیقه‌ای دارد.
۳. با توجه به این که تیک‌تاک اپلیکیشن است تمام فیلم‌های شما در این برنامه ذخیره می‌ماند ولی ریلز باید در استوری ذخیره کنید؛ در غیر این صورت بعد از ۲۴ ساعت ناپدید می‌شود

خدمات دیجی‌ممبر: خرید ویو پست اینستاگرام

تفاوت ریلز با استوری اینستاگرام چیست؟

ریلز با استوری اینستاگرام شباهت های بسیاری دارد؛ اما با این حساب تفاوت هایی نیز دارند:

- با ریلز اینستاگرام شما می توانید خیلی از ویرایش ها را در اختیار داشته باشید که استوری ها ندارد. البته با توجه به آپدیت جدید اینستاگرام، استوری ها هم ابزار ویرایشی پیشرفته از جمله فیلتر دارد ولی ابزار ویرایشی برای ویدئو ندارد.
- ریلز را می توانید در استوری بگذارید و در صفحه اکسپلور بگذارید و فالوورها را به سمت فید خود هدایت کنید.
- یکی از ویژگی های خوب ریلز قابلیت ضبط ویدئو با صدا اصلی است. این صدا و یا آهنگ را می توان ذخیره کرد تا دیگران برای ریلز خود از آن به عنوان الگو استفاده کنند.
- ویدئو ریلز اینستاگرام را می توانید، هم به صورت پست و هم به صورت استوری منتشر کنید.

خدمات دیجی ممبر: [خرید بازدید استوری اینستاگرام](#)

چگونه ریلز اینستاگرام را فعال کنیم؟

آپشن ریلز برای بسیاری از کشورها فعال نیست که کشور عزیزمان ایران هم جز آنهاست. اما با یکسری کارها شما می توانید این برنامه را فعال کنید. برای فعال سازی ریلز راه کارهای زیر را طی کنید:

بروزرسانی اینستاگرام: اولین قدم بروزرسانی اینستاگرام است. در صورتی که نسخه قدیمی استفاده می کنید برای شما برنامه جدید ریلز به طور اتوماتیک اضافه نمی شود.

اضافه کردن اکستنشن روی گوگل کروم: این کار می تواند کمک شایانی به شما کند. برای این روش ابتدا اکستنشن inssist را به کروم خود

اضافه کنید. سپس به در این سایت وارد اکانت اینستاگرامی خود شوید. و با کلیک بر روی علامت "Reels" می توانید آپشن ریلز را به اینستاگرام خود اضافه کنید.

تغییر IP: شما با تغییر آی پی کشور خود به یک کشور دیگر به ریلز اینستاگرام اطلاع می دهید که در کشور دیگر هستید و به این نسخه جدید نیاز دارید. البته لازم است بدانید برای فعالسازی ریلز از این راه باید چند روز به صورت مداوم از تغییر آی پی استفاده نمایید تا با یکی از گزینه ها مورد تایید باشید.

دلیت اکانت: به گفته بعضی ها با دلیت کردن اکانت خود بصورت موقت و دوباره بعد از مدتی وارد شدن به اکانت خود توانسته اند به Reels دسترسی پیدا کنند. برای درستی آن دلایل منطقی ذکر نشده است.

مقاله مفید : آموزش حذف و دلیت اکانت اینستاگرام (دائم و موقت)

ایجاد اکانت جدید: شما با فعال سازی اکانت جدید امکان ایجاد AP کاملاً جدید دارید از این رو بنا به توصیه بعضی کاربران اینستاگرام برای مدتی از گزینه تغییر آی پی استفاده نمایید و سپس نسبت به ساخت اکانت جدید اقدام کنید تا نسخه کاملاً بروز شده به دست بیاورید.

چگونه از ریلز اینستاگرام استفاده کنیم؟

اگر شما گزینه ریلز را در اینستاگرام دارید به سادگی می توانید با مراجعه به بخش مربوط به آن ویدئوهای سرگرم کننده ی کوتاه آپلود آماده کنید. برای راهنما بیشتر به موارد زیر دقت کنید. برای استفاده از این گزینه ابتدا وارد بخش ریلز بشوید. برای ورود می توانید راه های زیر را طی کنید:

۱. در اینستاگرام با کشیدن انگشت از سمت راست به چپ برای شما Story باز می شود.

۲. در سمت چپ اینستاگرام علامت + بزنید و Story را انتخاب کنید.

۳. در پایین صفحه اینستاگرام علامت + بزنید و Story بزنید.

بعد از ورد به استوری می توانید گزینه reels را انتخاب کنید. حالا می توانید فیلم های ۱۵ تا ۶۰ ثانیه ای بسازید.

نحوه ویرایش ریلز اینستاگرام:

- آیکون موزیک برای استفاده از آهنگ (از آرشیو موجود می توانید آهنگ مورد نظر جستجو کنید یا از آهنگ های کلیشه ای خود ریلز استفاده کنید).
- استفاده از میکروفن (با این آیکون در زمان رکورد کردن فیلم می توانید صدای خود را به آن در طی ضبط فیلم اضافه کنید)
- تنظیم تایمر (شما حتی بعد از ضبط فیلم هم می توانید زمان فیلم را تنظیم کنید و فیلم را به راحتی کوتاه کنید).
- تنظیم سرعت پخش ویدئو (تنظیم سرعت فیلم می تواند فیلم شما را بلند مدت و کوتاه کند)
- ایموژی (این گزینه امکان افزودن استیکرها، ایموژی ها و گیف های اینستاگرام را فراهم می سازد).
- افکت ها (با افکت رنگ، نور، نحوه پخش فیلم را تغییر دهید).
- متن نویسی (اگر به فکر کپشن و متن نویسی هستید این گزینه شما امکان نوشتن انواع متن با فونت های متغیر می دهد).

پس از اعمال تغییرات مورد نظرتان روی گزینه ی ضبط تپ کنید و ویدئوی Reels خود را ضبط نمایید و برای پایان دادن به ضبط ریلز روی گزینه ی ضبط کلیک کنید و برای شروع مجدد نیز همان گزینه را انتخاب نمایید.

بعد از ضبط ویدئو شما می توانید دوباره فیلم را با گزینه های بالا تنظیم کند و پس از اتمام کار و انتخاب cover می توانید گزینه Next را

انتخاب کنید.

با گزینه ذخیره می توانید فیلم را در گالری خود ذخیره کنید و یا با گزینه Share را در صفحه اینستاگرامی خود پخش کنید.

جستجوی ریلز در اینستاگرام

ریلزها یکی از گزینه های جستجو در صفحه اکسپلور اینستاگرام است. اما خیلی ها از نحوه مشاهده ریلزها بی خبر هستند. یکی از راه های مشاهده دیدن ریلزهای حساب هایی که فالو می کنید در فید یا استوری های شما است.

برای دیدن ریلزهای حساب خاص باید به صفحه پروفایل آن شخص حساب بروید و روی آیکن Reels کلیک کنید. برای این کار می توانید به بخش اختصاصی جستجو ریلز بروید:

۱. برای این کار بروید قسمت فید اکسپلور اینستاگرام و علامت ذره بین را بزنید

۲. در سمت گزینه های داده reels را انتخاب کنید

۳. اکنون شما می توانید به دنیای ریلز وارد شوید و به دیدن ریلزها، جستجو کردن، لایک کردن، ذخیره کردن، کامنت گذاشتن، انتشار و تگ به دوستان بپردازید.

۴. زمانی که کار شما در قسمت ریلز تمام شد می توانید روی دکمه بازگشت در گوشه چپ در بالا بزنید تا بخش ریلزها را ترک کنید و به اپلیکیشن اصلی اینستاگرام بازگردید.

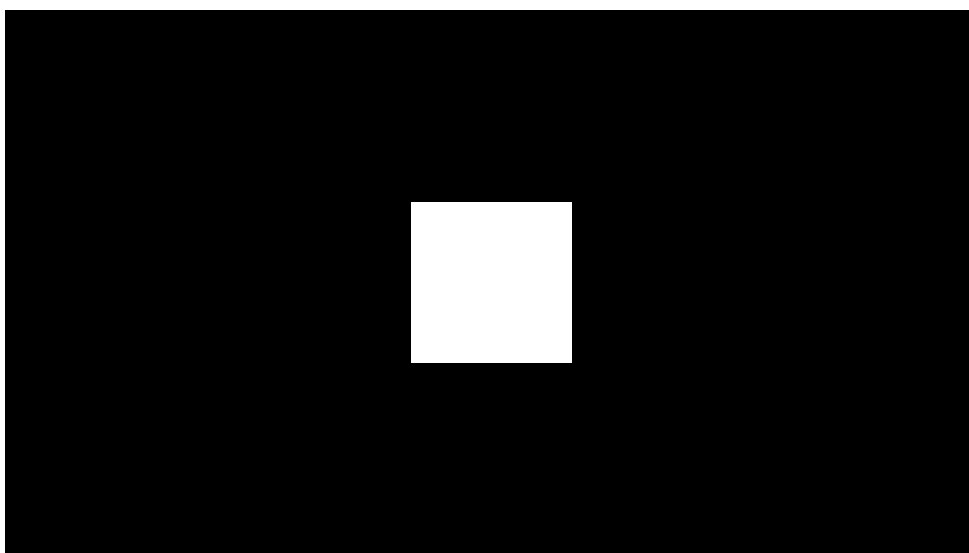
علت نداشتن ریلز در اینستاگرام

شاید برای شما این سوال پیش آمده باشد که به چه دلیل اینستاگرام من ریلز ندارد؟ اگر اینستاگرام از قابلیت ریلز برخوردار نیست در قدم اول باید اپلیکیشن اینستاگرام را آپدیت کنید، اگر با بروزرسانی اینستاگرام باز هم ریلز در اختیار شما قرار نگرفت تنها کاری که می توانید انجام دهید صبر است.

ریز یکی از قابلیت های جدید در اینستاگرام است که هنوز برای بعضی از کشورها و بعضی از کاربران قابل استفاده نیست، حتی برای کشورهای منتخب هم برای بسیاری از کاربران در حال آزمایش است تا بتوانند رفتار کاربران را بررسی کنند و در نهایت آن را با کارایی هر چه بهتر در اختیار کاربران قرار دهند.

آموزش ریلز اینستاگرام به زبان انگلیسی

Introducing Instagram Reels



10:17

00:00

معرفی چند روش استفاده از ریلز برای کسب و کار

هنگامی که استوری اینستاگرام برای اولین بار در سال ۲۰۱۶ ایجاد شد، به آن لقب شبیه سازی شده اسنپ چت را دادند، اما استوری توانست

خیلی سریع از اسنپ چت پیشی بگیرد و به یکی از روش هایی که برندها برای جذب فالوور به آن نیاز دارند تبدیل شد.

با توجه به این موضوع صاحبین کسب و کار باید برای جذب کاربران جدیدی از قابلیت ریلز اینستاگرام غافل نشوند، در واقع مخاطبانی که محتوای سریع را قبول دارند به خوبی از ریلز استقبال می کنند. از طرفی ریلز اینستاگرام به عنوان یک پلتفرم مناسب برای همکاری با استعدادهای درخشان معرفی می شود.

از نکات دیگری که باید به خاطر داشته باشید این است که ریلز های موفق در اکسپلور اینستاگرام اشتراک گذاری می شوند. اکسپلور اینستاگرام صفحه ای برای بیشتر از ۵۰ درصد پیج های اینستگرامی است که افراد به طور همیشگی از آن برای کشف موضوعات و پیج جدید استفاده می کنند، اگر ریلز شما در اکسپلور قابل مشاهده باشد یعنی این که شانس بالایی برای نشان دادن برند خود به فالوورهای جدید دارید.

بسیاری از برندهای بزرگی دنیا از آغاز فعالیت خود از ریلز استفاده کرده اند اگر شما هم صاحب کسب و کاری در اینستاگرام هستید به راحتی می توانید از طریق ریلز به درآمد خوبی برسید.

تولید محتوای آموزشی

انتشار محتوای آموزشی جز یکی از روش های عالی برای آغاز فعالیت خود در ریلز است، مفت عنوان هایی مانند: ۵ مرحله محافظت از پوست، درست کردن پنکیک های خوشمزه در ۱۰ دقیقه، چند نکته برای مدل دادن به دامن و ... از موضوع هایی هستند که می توانید برای به اشتراک گذاشتن با مخاطبان از آن ها استفاده کنید.

موضوع های بسیاری برای به اشتراک گذاشتن با مخاطبان خود وجود دارد که فالوورهای شما می توانند با استفاده از آن ها مهارت های جدیدی را یاد بگیرند، به کار بردن هشتگ های مرتبط را به یاد داشته باشید که برای جذب مخاطبان به مشاهده ریلز بسیار تاثیر گذار است.

محصولات خود را به اشتراک بگذارید

همان طور که در قسمت قبل گفتیم کاربران می توانند ریلز را در هشتگ ها و اکسپلور اینستاگرام پیدا کنند. در واقع یعنی این که کسانی که که شما را فالو نکرده اند می توانند محتوای شما را مشاهده می کنند.

با استفاده از هشتگ های مناسب، همپوشانی متن، کپشن های مناسب و ... می توانید به الگوریتم اینستاگرام کمک کنید تا متوجه شود موضوع محتوای شما چیست و آن را به مخاطبان هدف ارائه دهد.

محتوای پشت صحنه خود را به نمایش بگذارید

محتوای های پشت صحنه می تواند به فالوورهای شما برای درک این که شما چه فردی هستید و چرا این محصول را می فروشید کمک زیادی کند. شما با انجام این کار شخصیت کسب و کاری خود را معرفی کرده و علاوه بر آن اعتماد افراد زیادی را هم به دست خواهید آورد، در نهایت به راحتی می توانید با آن ها ارتباط برقرار کنید.

ایده های پشت صحنه که می توانید آن ها را به اشتراک بگذارید عبارت اند از: زندگی روزمره خود، داستان برندق نحوه ایجاد کسب و گراف روش های انتخاب مواد اولیه برای محصولات و...

اعلام تخفیف و حراج ها

استفاده از ریلز برای اعلام تخفیف ها باعث می شود که کاربران اینستاگرامی با محتوای شما کاملاً درگیر شوند.

هرگز اصالت خود را فراموش نکنید، یعنی صرفاً به خاطر فروش مشغول به فروش نشوید. این گونه فکر کنید که تعداد زیادی از برندها در اپلیکیشن تیک تاک به موفقیت رسیدند چون جنبه انسانی خود را به کاربران نشان داده اند و دست از نشان دادن بی عیب و نقص بودن برند بر داشته اند.

بنابراین شما باید تلاش کنید که حس اصالت را در ریلز خود رعایت کنید، یعنی به جای کیفیت ویدیوها واقعیت را بیشتر به نمایش بگذارید که برای انجام آن می توانید بر روی یک جنبه معمولی از برند خود به وسیله موسیقی و حرکت تمرکز کنید، در نهایت تعامل بالایی در ویدیوهای ریلز خود مشاهده خواهید کرد.

استفاده از تبلیغات در ریلز اینستاگرام

کسانی که در شبکه اجتماعی اینستاگرام به تبلیغ می پردازند، می توانند ریلز را جایگزین تبلیغات خود نمایند. این قابلیت شش هدف تبلیغاتی را به دنبال دارد که شامل : دستیابی به اهداف، بازدید ویدیوها، نصب برنامه، ترافیک مخاطبان، آگاهی از برندها و تبدیل می شود.

تبلیغ از طریق ریلز اینستاگرام به برندها کمک می کند که راه های جدیدی را برای پیدا کردن کاربران هدف تجربه کنند به همین علت امروزه بسیاری از برندها تبلیغات خود را از طریق ریلز انجام می دهند.

ما در این مقاله سعی کردیم شما را با ریلز اینستاگرام (Reels) آشنا کنیم تا بتوانید با استفاده از این آپشن به هدف های خود برسید. این برنامه برای بسیاری ها از اکانت ها فعال نیست اما با این مقاله به راحتی می توانید ریلز را در اینستاگرام خود فعال کنید و با برنامه فیلم های عالی بسازید.

مقالات مشابه : آموزش هایلایت استوری اینستاگرام

برای خواندن این مقاله به صورت افلاین pdf را دانلود کنید.

سوالات پرتکرار درباره ریلز اینستاگرام فعالسازی آن در اینستاگرام

+ ۴ دلیل برای استفاده از ریلز اینستاگرام چیست؟

+ چه تفاوتی بین ریلز و استوری اینستاگرام وجود دارد؟