

< قبلی بعدی >

۴.۸/۵ - (۵ امتیاز)

افزایش بازدید استوری اینستاگرام با ۱۰ روش ساده و کاربردی

فکر می‌کنید که بازدید استوری شما کم است؟

ویو استوری شما به نسبت تعداد فالوورهایی که دارید، کمتر از حد انتظار است؟

اگر چنین اتفاقی برای شما رخ داده است پس باید حتما به فکر راه چاره باشید. چرا که استوری اینستاگرام یکی از مهم‌ترین عوامل در جذب و افزایش فالوور اینستاگرام است. شما با استفاده از استوری مناسب می‌توانید حتی میزان اعتمادپذیری و فروش خود را افزایش دهید. با این نوشته از دیجی ممبر همراه باشید تا ۱۰ روش ساده و کاربردی برای افزایش بازدید استوری اینستاگرام را مطرح کنیم.

۱۰ روش افزایش بازدید استوری اینستاگرام

خدمات ممبر

ممبر تلگرام حراج شد



ویوی تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی!



ممبر تلگرام داریم مٹ شفتالو



ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر



ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو



خدمات فالوور

فالوور واقعی همینجاست



فالوور ارزون، جادار، مطمئن



خدمات ویو، لایک و کامنت

لایک هامون لایک دارن



ویوی پست رو از ما باید گرفت



ویو که ویو نباشد، ویو نیست



کامنت باید وطنی باشه



سایر خدمات دیجی ممبر





چرا افزایش بازدید استوری اینستاگرام؟

همانطور که می‌دانید استوری اینستاگرام فقط برای ۲۴ ساعت نشان داده می‌شود به همین خاطر افراد تمایل بیشتری دارند که خیلی سریع‌تر محتوای آن را مشاهده کنند. لذا جلب توجه در این بخش از اینستاگرام آسان‌تر است. از سویی دیگر استوری به خاطر قابلیت‌هایی که دارد احساس نزدیکی زیادی را در مخاطبان ایجاد خواهد کرد.

در نتیجه می‌توان گفت که به دست آوردن مشتریان جدید با استوری بسیار ساده‌تر از راه‌های دیگر است. به همین خاطر لازم است که به فکر افزایش بازدید اینستاگرام خود باشید و بعد از آن به این فکر کنید که چگونه بازدید پست خود را افزایش دهید. و اما راه‌های رسیدن به این هدف کدام است؟ با ما همراه باشید تا تعدادی از این راه‌حل‌ها را بیان کنیم.

خدمات دیجی ممبر: **خرید بازدید استوری اینستاگرام**



02:22

00:00

بهترین زمان برای گذاشتن استوری را پیدا کنید

اولین چیزی که باید به آن توجه داشته باشید این است که بهترین زمان ممکن برای گذاشتن استوری کی است؟ توجه کردن به این عامل بسیار مهم است. به این خاطر که کاربران به صورت ۲۴ ساعته در اینستاگرام فعالیت ندارند. به همین خاطر نیاز است که زمانی که تعداد زیادی از آن‌ها آنلاین هستند را پیدا کرده و در همان ساعات استوری خود را منتشر کنید. در غیر این صورت افرادی که دیرتر از شما استوری گذاشته‌اند به احتمال زیاد در جدیدترین‌ها جای خواهند گرفت.

نکته بسیار مهم اینجاست که بهترین ساعت ممکن برای استوری یا پست و یا هر کار دیگری از پیجی به پیجی دیگر و از موضوعی به موضوع دیگر متفاوت است. به همین خاطر شما بایستی با استفاده از

خدمات دیجی ممبر: خرید بازدید لایو اینستاگرام

از هشتگ ها در استوری خود استفاده کنید

گاهی برخی از ما به صورت کلی فراموش می‌کنیم که می‌توان از قابلیت هشتگ‌ها در استوری هم استفاده کرد. در واقع به خاطر تفاوت‌هایی که بین استوری و پست وجود دارد فکر می‌کنیم که نمی‌توان از هشتگ‌ها در استوری استفاده کرد اما در واقع این طور نیست. وقتی که کاربران یک هشتگ خاص را جست و جو می‌کنند، استوری‌های مرتبط با آن هم به نمایش در می‌آید.

بنابراین اگر می‌خواهید که افزایش بازدید استوری را تجربه کنید حتما از هشتگ‌های ترند آن روز در حیطه‌ی فعالیت‌تان استفاده کنید.

مخاطب را ترغیب کنید که استوری های بعدی را هم ببیند

در بسیاری از موارد این اتفاق رخ می‌دهد که مخاطب بعد از دیدن یک استوری و به هر دلیلی استوری های بعدی شما را نبیند و صفحه را ورق زده و استوری‌های یک پیج دیگر را ببیند. همین موضوع سبب می‌شود که میزان ویوی استوری هایتان کم شود و این اتفاق می‌تواند روی رشد پیج شما هم تاثیر بگذارد. زیرا مشاهده تمامی محتوا می‌تواند نرخ ایمپرشن استوری و نرخ تعامل را هم افزایش دهد.

بنابراین باید کاری کنید که مخاطب ترغیب شود تا به استوری‌های بعدی شما هم برود. برای مثال می‌توانید به جای این که حجم بسیار زیادی از اطلاعات را در یک استوری جای دهید آن‌ها را تقسیم کرده و در چند استوری پخش کنید. همچنین می‌توانید در استوری اول بگویید که اطلاعات خوبی در استوری های بعدی نهفته است.

نظرسنجی قرار دهید

نظرسنجی‌ها که به انگلیسی poll نامیده می‌شوند هم یکی از عوامل تاثیرگذار در افزایش بازدید اینستاگرام است. با استفاده از این امکان می‌توانید نرخ ایمپرشن استوری خود را تا حد بسیار زیادی افزایش دهید. به این خاطر که افراد از نظرسنجی‌ها خوششان می‌آید و حتی اگر تعداد استوری‌های شما زیاد باشد آن را تا انتها مشاهده خواهند کرد.

خدمات اینستاگرام : خرید رای استوری اینستاگرام

به دایرکت ها پاسخ دهید و تعامل داشته باشید

اگر استوری قرار دادید و تعدادی از کاربران به شما واکنش نشان دادند (چه مثبت و چه منفی)، پاسخ آن‌ها را با احترام و صمیمیت فراوان بدهید. این کار سبب می‌شود که شما در چشم آن‌ها برجسته‌تر به نظر بیایید و به این صورت می‌توانید بازدیدهای بیشتری را به مرور زمان به دست آورید.

همچنین اگر کاربران از طریق دایرکت به شما پیام داده‌اند، حتما و حتما پاسخ آن‌ها را بدهید. این کار سبب می‌شود که استوری‌های شما را با دقت بیشتری دنبال کنند.

مقاله مفید : دایرکت اینستاگرام، آموزش حرفه ای
دایرکت اینستا

مزایای استفاده از تگ لوکیشن در استوری



digi-members.com

01:41

00:00

از تگ لوکیشن استفاده کنید

بسیاری از افراد برای این که اماکن مد نظر خود را پیدا کنند از اینستاگرام استفاده می کنند. هنگامی که محتوای استوری شما درباره یک محل خاص است می توانید از تگ لوکیشن استفاده کنید. انجام این کار سبب می شود که شما در نتایج جست و جوها نشان داده شوید. این موضوع زمانی که صاحب یک فروشگاه فیزیکی یا کافی شاپ و مواردی این چنینی هستید از اهمیت بسیار بیشتری برخوردار می شود.

همانطور که وقتی روی پست های خود تگ لوکیشن قرار می دهید و این پست ها در بخش اکسپلور افرادی که در این منطقه جغرافیایی قرار دارند



استراتژی تولید محتوا برای استوری داشته باشید

اگر هر چیزی که به دستتان رسید را بدون فکر کردن استوری کنید قطعاً نمیتوانید امیدوار باشید که بازدید استوری خود را افزایش دهید. به این موضوع فکر کنید که مخاطب شما در هر روز با چه تعداد استوری روبرو خواهد بود.

در این میان چرا باید شما را انتخاب کند؟

چرا باید روی استوری شما تمرکز کند؟

چرا باید تمامی استوری‌های شما را ببیند؟

قطعاً باید یک وجه متمایز، کاربردی، جالب و سرگرم کننده داشته باشید.

در چنین مواقعی داشتن یک استراتژی مدون، منظم و جذاب میتواند به شما کمک کند که افزایش بازدید استوری را تجربه کنید. شما بر اساس حیطه‌ای که در آن فعال هستید تصمیم می‌گیرید که چه استراتژی‌ای میتواند برای شما مناسب‌تر باشد.

به استوری گذاشتن ادامه دهید

یکی از مهم‌ترین نکات برای این که بازدید استوری خود را افزایش دهید این است که دست از استوری گذاشتن بر ندارید. اگر افراد کمی از استوری‌های شما دیدن می‌کنند ناامید نشوید. لازم نیست که در هر روز ۲۴ استوری منتشر کنید. انتشار ۱ الی ۲ استوری در هر روز کافی است. سعی کنید که در معرض دید قرار بگیرید و به این صورت مشاهده می‌کنید که تعداد ویوهای شما به مرور زمان زیاد خواهد شد.

استوری های خود را هایلایت کنید

وبلاگ همکاری در فروش

محصولاتمان است قطعا می‌خواهیم که افراد بسیار زیادی آن را ببینند. در چنین مواقعی بهتر است که استوری‌ها را هایلایت کنیم. با استفاده از این کار مخاطبان در هر زمانی که دلشان بخواهد می‌توانند به هایلایت مد نظر مراجعه کرده و استوری شما را ببینند. توجه داشته باشید که دسته بندی کردن هایلایت‌ها و قرار دادن کاور مناسب سبب می‌شود که افراد راحت‌تر به استوری مد نظر خود برسند.

مقاله مفید: آموزش هایلایت استوری اینستاگرام

مخاطبان خود را هیجان زده کنید

اگر یک پیج کاری دارید و استوری‌های خود را در رابطه با آن قرار می‌دهید، بد نیست که گاهی با یک استوری متفاوت مخاطبان خود را هیجان زده و غافلگیر کنید. برای مثال می‌توانید یک سلفی از خودتان و یا این که یک عکس از فعالیت هایی که در پشت صحنه می‌کنید را قرار دهید. همچنین یک عکس از شما و همکاران‌تان به همراه یک متن جالب در کنار آن می‌تواند مخاطبان‌تان را سرگرم کند. با انجام این کار می‌توانید مطمئن شوید که مخاطب تمایل بیشتری پیدا می‌کند تا سایر استوری‌های شما را هم ببیند.

استوری اینستاگرام یک قابلیت ارزشمند است

استوری یکی از بخش های جدایی ناپذیر و غیر قابل چشم پوشی در شبکه ی اجتماعی اینستاگرام است. این روزها ارزش استوری گویا از پست ها هم بیشتر شده است. همیشه بازدید استوری ها از بازدید پست‌ها هم بیشتر است. به همین خاطر باید در هر مرحله‌ای که هستید به فکر افزایش ویوی استوری باشید چرا که انجام این کار

برای شما مفید باشند.

سوالات پرتکرار درمورد افزایش بازدید استوری اینستاگرام با ۱۰ روش ساده و کاربردی

+ بازدید استوری اینستاگرام چیست؟

+ چطور بازدید استوری اینستاگرام خود را افزایش دهیم؟

برای خواندن این مقاله به صورت افلاین pdf را دانلود کنید.



به اشتراك بگذارید!

مطالب مرتبط



ثبت دیدگاه