



🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

< قبلی بعدی >

۵/۵ - (۴ امتیاز)

آموزش افزایش نرخ تعامل پیج اینستاگرام به زبان ساده

اگر به دنبال افزایش نرخ تعامل اینستاگرام هستید به احتمال زیاد به خوبی می دانید که منظور از آن چیست و از اهمیت آن هم با خبر هستید. در هر صورت باز هم لازم است که تعریفی از این عامل داشته باشیم و دلیل مهم بودن آن را شرح دهیم. در واقع اینستاگرام یک شبکه‌ی اجتماعی است و هدف ما از حضور در آن این است که با دیگران ارتباط یا همان تعامل (Engagement) داشته باشیم. توجه به این عامل تاثیر بسیار زیادی روی موفقیت کسب و کار و پیج اینستاگرام خواهد داشت. با ما همراه باشید تا چیزهای بیشتری در این رابطه یاد بگیریم.

خدمات ممبر

ممبر تلگرام حراج شد



ویدیو تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی!



ممبر تلگرام داریم مٹ شفتالو



ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر



ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو



خدمات فالوور

فالوور واقعی همینجاست



فالوور ارزون، جادار، مطمئن



خدمات ویو، لایک و کامنت

لایک هامون لایک دارن



ویدیو پست رو از ما باید گرفت



ویو که ویو نباشد، ویو نیست!



کامنت باید وطنی باشه



سایر خدمات دیجی ممبر



پیج اینستا داریم در حد المپیک



حتی فالوور کلاب هاوسم با ما



نرخ تعامل اینستاگرام چیست؟

نرخ تعامل اینستاگرام که اصطلاح انگلیسی آن به شکل Engagement rate نوشته می شود عددی است که به هر پیج اختصاص داده می شود و نشان دهنده ی میزان لایک ها، کامنت ها، ری اکشن های دریافتی، اشتراک گذاشته شدن با افراد دیگر و ذخیره کردن پست بر اساس تعداد فالوورها و بازدیدها است.

هر چه قدر که میزان نرخ تعامل پیج اینستاگرام شما بزرگ تر باشد، الگوریتم های هوشمند اینستاگرام پیج اینستاگرام شما را جذاب تر فرض می کند. همین موضوع می تواند منجر به ورود شما به اکسپلور شود.

خوب است بدانید که اگر پست های شما به اندازه کافی نرخ تعامل دریافت نکند حتی به تمام فالوورهای شما هم در بخش فید نشان داده نخواهد شد. در واقع الگوریتم اینستاگرام در ابتدا پست شما را تنها به ۳۰ درصد از فالوورهایتان نمایش می دهد. اگر محتوای شما بتواند از این ۳۰ درصد به اندازه کافی تعامل دریافت کند آنگاه به ۷۰ درصد باقی مانده نمایش داده می شود.

چگونه می توان نرخ تعامل را در اینستاگرام افزایش داد؟

اگر اخیرا به آنالیز پیج اینستاگرام و بررسی نرخ تعامل خود پرداخته باشید ممکن است به این نتیجه رسیده باشید که نیاز است افزایش نرخ تعامل در اینستاگرام را تجربه کنید. به همین خاطر در ادامه ی این نوشته چند نکته مهم در این رابطه را شرح خواهیم داد.

تولید محتوا برای اینستاگرام

کاربری که در اینستاگرام فعال است نه شما را می بیند و نه مغازه یا فروشگاه فیزیکی شما! آنچه که وی با آن سر و کار دارد، محتوایی است که توسط شما تولید می شود. به همین دلیل نیاز است که محتوایی که ارائه می کنید را تا جای ممکن جذاب نگه دارید. برای مثال بهتر است که برای داشتن پست های بهتر به نکات زیر توجه کنید:

- داشتن یک تم گرافیکی ثابت و حرفه ای
- نوشتن کپشن های باکیفیت و جذب کننده ی لایک و کامنت
- طراحی کاورهای خوب برای ویدئوها
- ارائه اطلاعات مفید و جالب به مخاطب

زمان مناسب برای انتشار پست در اینستاگرام

شما آزاد هستید که در هر ساعتی از شبانه روز پست مد نظر خود را منتشر کنید اما این کار به هیچ عنوان بهینه نیست. ساعاتی در هر شبانه روز وجود دارد که در آن ها میزان فعال بودن کاربران بسیار بیشتر از زمان های دیگر است. اگر پست خود را در زمان خوبی منتشر نکنید ممکن است که کاربران اصلا آن را نبینند یا به خاطر مشغله ی زیاد سرسری از آن رد شوند بدون این که لایک کنند یا کامنت بگذارند. به همین خاطر نیاز است با استفاده از تجربه و

آزمون و ابزار insights متوجه شوید که بهترین روزها و ساعات آپلود پست چه زمانی است.

استفاده درست از هشتگ ها در اینستاگرام

هشتگ ها یکی از مهم ترین عوامل در افزایش نرخ تعامل اینستاگرام و در نهایت جذب فالوور اینستاگرام بیشتر است. در واقع تقریباً همه کاربران اینستاگرام حداقل برای یک بار در روز برای جست و جوی محتوای مد نظر خود از هشتگ ها استفاده می کنند.

اگر بتوانید مرتبط ترین و پرتعدادترین هشتگ ها را پیدا کنید و از آن ها استفاده نمایید به سرعت افزایش نرخ تعامل در پیج خود را احساس خواهید کرد. چرا که در صورت مرتبط بودن هشتگ با محتوا کاربران برای قدردانی شما را لایک می کنند و یا حتی ممکن است کامنت بگذارند و پست را برای دوستان خود هم ارسال نمایند.

انجام کارهای غیرمتعارف و جالب

اگر بخواهید همیشه در چارچوب های همیشگی تان باقی بمانید قطعاً نمی توانید تعاملی بیش از آن چه که تا به الان دریافت کرده اید، به دست آورید. به همین خاطر نیاز است که فرمان را در دست گرفته و کمی خلاقیت و انرژی خرج کنید. برای مثال کاری کنید که آن ها مجبور شوند که در بخش کامنت ها چیزی بنویسند و یا این که پست شما را با دوستانشان به اشتراک گذاشته و یا این که آن را ذخیره کنند. یادتان باشد که با انجام چنین کاری با یک تیر دو نشان می زنید. علاوه بر این که افزایش نرخ تعامل را تجربه خواهید کرد می توانید از افزایش فالوور واقعی هم برخوردار شوید.

مثلاً می توانید یک خاطره یا یک موضوع را در کپشن یا پست مطرح کرده و سپس از مخاطب خود بخواهید که خاطره یا تجربه مشترک خود در این زمینه را کامنت کند. همچنین می توانید یک نکته ریز از روابط دوستانه را نشان دهید و بگویید که این پست را برای دوستت ارسال کنند و مواردی از این قبیل.

پاسخ به کامنت ها و دایرکت ها

برای این که تعامل خود را بالا ببرید بایستی بتوانید فالوورهای وفادار پیدا کنید. این امر ممکن نیست تا زمانی که شما بتوانید به اندازه کافی به آن ها توجه کنید. این توجه با پاسخ سریع به کامنت و دایرکت شکل می گیرد. البته کامل بودن، محترمانه بودن و صمیمانه بودن پاسخ شما از سرعت مهم تر است با این حال تمام تلاش خود را کنید تا این پیام ها را در سریع ترین زمان ممکن پاسخگو باشید. مطمئن باشید که با انجام این کار می توانید میزان نرخ تعامل اینستاگرام خود را به شدت افزایش دهید.

استفاده از قابلیت لایو

لایو یکی از قابلیت هایی است که با استفاده از آن می توانید خود واقعی تان را به مخاطب نشان دهید. در واقع کاربران با استفاده از لایو به شما حس نزدیکی بیشتری خواهند داشت. در لایو قادر خواهید بود که با فالوورهای خود صحبت کنید، به سوالات آن ها پاسخ دهید و ارتباط صمیمانه تری بین خود و آن ها ایجاد نمایید. اگر در لایو خود نکته خاصی را آموزش دهید قطعاً کاربران بارها و بارها به آن مراجعه خواهند کرد و این می تواند ایمپرشن پیج شما را هم بالا ببرد.

برگزاری مسابقه

مسابقه و قرعه کشی هم از جمله راه‌های زود بازده و سریع برای افزایش نرخ تعامل هست. همچنین می‌توانید با استفاده از آن‌ها جذب فالوور را هم تجربه کنید. برای مثال می‌توانید از فالوورهای خود بخواهید که برایتان یک کامنت بگذارند و سپس از بین کامنت‌ها قرعه کشی انجام داده و به فرد برنده جایزه اعطا کنید. همچنین می‌توانید از آن‌ها بخواهید که برای مثال ۵ تا از دوستان خود را تگ کنند و مسابقه را به این شکل انجام دهید.

خدمات دیجی ممبر: [خرید رای استوری اینستاگرام](#)

سخن پایانی

توجه داشته باشید که برخی از راهکارهای ارائه شده در این مقاله دیرتر به نتیجه می‌رسند و برخی هم سریعاً جواب می‌دهند. بهترین کار این است که برای افزایش نرخ تعامل پیج خود از تمامی این روش‌ها استفاده کنید و صبور باشید تا به موقع این نرخ در پیج شما رشد کند.

مقالات مشابه :

[آموزش تنظیم نمایش ترتیب پست‌ها در اینستاگرام](#)

[ترفندهای بهتر دیده شدن پست در اینستاگرام با ۸ گام طلایی](#)

سوالات پرتکرار درمورد نرخ تعامل پیج اینستاگرام

+ تعامل پیج اینستاگرام به چه معناست ؟

+ نرخ تعامل اینستاگرام چیست؟