

[قبلی](#) [بعدی](#) >

۵/۵ - (۳ امتیاز)

۸ معیار شناخت و ارزیابی یک پیج اینستاگرام استاندارد و حرفه ای

فعالیت حرفه ای در اینستاگرام، نیازمند یک پیج اینستاگرام حرفه ای و استاندارد می باشد. اصولا با رعایت چند نکته می توان یک پیج اینستاگرام درست و خوب داشت.

داشتن یک پروفایل خوب، تولید محتوا بر اساس هنر و ذوق، توجه به رزولوشن عکس ها و ویدیوها، ایجاد ارتباط با مخاطبان از طریق پاسخگویی درست و حرفه ای، داشتن نظم و ترتیب در ارسال پست ها، استفاده از تکنیک های مختلف برای افزایش کامنت، کشاندن کاربران از اینستاگرام به سایت و تعداد تعداد پست ها در اکسپلور می تواند از جمله معیارهای یک پیج استاندارد باشد.

بی شک یکی از فضاهایی که اکثر کسب و کارها برای ارائه ی خودشان استفاده می کنند، اینستاگرام است. شاید در سال های پیش استاندارد خاصی برای حضور در این شبکه ی اجتماعی وجود نداشت اما این

خدمات ممبر

ممبر تلگرام حراج شد



ویدی تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی!



ممبر تلگرام داریم مٹ شفتالو



ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر



ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو



خدمات فالوور

فالوور واقعی همینجاست



فالوور ارزون، جادار، مطمئن



خدمات ویو، لایک و کامنت

لایک هامون لایک دارن



ویدی پست رو از ما باید گرفت



ویو که ویو نباشد، ویو نیستا



کامنت باید وطنی باشه



سایر خدمات دیجی ممبر



وبلاگ همکاری در فروش

در این بسته به تعدادی از معیارهای پیج اینستاگرام استاندارد و حرفه ای خواهیم پرداخت. اگر نیازمند یک پیج اینستاگرام استاندارد با فالوورهای واقعی هستید به شما توصیه میکنم از خدمات **خرید پیج اینستاگرام** دیجی ممبر استفاده کنید.



معیارهای پیج اینستاگرام استاندارد

۵ معیار پیج اینستاگرام استاندارد

۱. ساخت یک پروفایل درست

اولین جایی که یک مخاطب از شما خواهد دید، پروفایلتان است. پروفایل در اینستاگرام مانند کارت ویزیت شماست. در همین بخش است که شما بایستی هوشمندی خودتان را به مخاطب نشان دهید.

اولا بایستی یک نام کاربری خوب بدون عدد و بسیار شبیه به نام برند خود انتخاب کنید. عکس پروفایل بایستی لوگوی مجموعهتان باشد. در

وبلاگ همکاری در فروش

در حوضه های بعدی بیان کنید به چه سعی کنید و چه خدماتی ارائه می دهید. همچنین یک راه تماس (شماره تماس، ایمیل و...) قرار دهید و با استفاده از یک CTA مشخص کنید که کاربر باید چه کاری انجام دهد. این تمام کاری است که باید برای پروفایل خود انجام دهید.

۲. برخورداری از ذوق هنری

اینستاگرام یک شبکه ی اجتماعی بصری است و بایستی سعی کنید که پست هایتان زیبا به نظر برسد. جدای از این که محتوای آن باید غنی باشد، رنگ و لعاب آن، ترکیب فونت ها و اشکال گرافیکی که استفاده می کنید بایستی با همدیگر تناسب داشته باشند.

این یکی از ویژگی ها و معیارهای مهم یک پیج اینستاگرام استاندارد و حرفه ای است. برخی از پیج ها برای رسیدن به این هدف گرافیکست استخدام می کنند. اما اگر شما یک پیج تازه کار هستید و توان پرداخت این هزینه ها را ندارید می توانید با استفاده از یک قالب اینستاگرام کارتان را راه بیاندازید.

۳. انتشار محتوای باکیفیت

قانون نانوشته ای وجود دارد که می گوید: اگر چیز قابل توجهی برای آپلود در اینستاگرام ندارید، پس بهتر است چیزی منتشر نکنید. اینستاگرام شبکه ی اجتماعی پر رقابتی است. در هر حیطه ای که فعال باشید، احتمالاً چند پیج مشابه شما وجود دارند.

به همین خاطر لازم است که محتوای خوبی منتشر کنید. پست های شما بایستی ویدیو یا عکس باکیفیت و با رزولوشن بالا باشند. در کنار آن متن و مفهومی که انتقال می دهید هم باید چیز مفید و جدیدی

۴. پاسخگویی حرفه ای و سریع

شبکه های اجتماعی مانند تلویزیون یک رسانه ی یک طرفه نیست. ارتباطات در این بسترها دو سویه است. همانطور که مخاطب به شما و پست و استوری تان واکنش نشان می دهد، انتظار دارد که شما هم به وی پاسخ دهید.

یکی از معیارهای یک پیج استاندارد و حرفه ای این است که برای مخاطبان خود ارزش قائل است و به کامنت ها و یا پیام های دایرکت آن ها پاسخ می دهد. این کار سبب می شود تا حس صمیمیت بیشتری هم بین دو طرف برقرار گردد.

۵. داشتن برنامه و نظم

هیچ کسی به پیجی که ماهی یک بار پستی را منتشر می کند اعتماد نخواهد کرد. یکی از مشخصه های اساسی پیج های اینستاگرامی استاندارد این است که در کار خود نظم دارند.

به این معنی که برای مثال در هر هفته ۲ یا ۳ پست منتشر کرده و در هر روز ۲ تا ۳ استوری را با کاربران خود به اشتراک می گذارد. این نظم و ترتیب می تواند یک مجموعه بیزینسی را قابل اعتماد تر جلوه دهد.

۳ معیار ارزیابی پیج اینستاگرام

۱. میزان تعداد کامنت ها

شاید عجیب باشد اما این روزها تعداد لایک دیگر معیار درستی برای ارزیابی یک پیج نیست. این روزها افراد برای بررسی مناسب بودن یک پیج به تعداد کامنت های آن توجه زیادی می کنند. بنابراین اگر به

وبلاگ همکاری در فروش

در این میان راه حل های میابری هم وجود دارد که می توان از آن ها بهره برد. برای مثال خریدن کامنت می تواند به شما کمک کند تا در مدت زمان بسیار کمتری تعداد کامنت های خود را افزایش دهید.

البته کامنتی که جدید، غیر تکراری، متنوع و از سوی کاربران واقعی باشد. به همین خاطر پیشنهاد می شود که کامنت ها را از منابع معتبری مانند دیجی ممبر خریداری کنید.

۲. میزان بازدید و ارسال

بازدید ارجاعی به تعداد افرادی گفته می شود که از طریق پیج اینستاگرام وارد وبسایت شما خواهند شد. شما با استفاده از کوتاه کننده های لینک یا ابزارهای دیگر می توانید تعداد دقیق این افراد را به دست آورید.

هر چقدر که میزان بازدیدهای ارجاعی بیشتر باشد، به این معناست که پیج از استانداردهای قوی تری برخوردار است که توانسته مخاطب را قانع کند تا از وبسایت بازدید نماید.

۳. ورود پست به اکسپلور اینستاگرام

اصولا پستی وارد اکسپلورر میشود که تعداد لایک ها و کامنت های دریافتی آن در ساعات اولیه انتشار زیاد باشد. وقتی که تعداد زیادی از پست های یک پیج وارد اکسپلورر می شود به این معناست که بخش قابل توجهی از محتوای آن از استانداردهای لازم برخوردار است.

برای این مورد هم اصولا راه های میانبری وجود دارد. برای مثال می توان با استفاده از خدمات اکسپلورر سایت هایی مانند دیجی ممبر، احتمال ورود به اکسپلورر را افزایش داد. این خدمات شامل لایک، کامنت و سیو پست است که می تواند یک پست را روانه اکسپلورر کند.

وبلاگ همکاری در فروش

ما در ابتدای این مقاله، استانداردهایی که یک پیج معتبر بایستی از آن ها برخوردار باشد را بیان کردیم. همچنین در پایان، معیارهای ارزیابی پیج اینستاگرام خوب از نظر کاربران را هم بیان کردیم.

شما با استفاده از این موارد می توانید پیج خود را به شکلی توسعه دهید که به یک منبع درآمد عالی تبدیل شود. اصولا یک پیج یک شبه به یک منبع استاندارد تبدیل نمی شود بلکه به مرور زمان و با ممارست به این هدف خواهد رسید.

برای خواندن این مقاله به صورت افلاین pdf را دانلود کنید.

سوالات پرتکرار درباره معیار شناخت و ارزیابی یک پیج اینستاگرام استاندارد و حرفه ای

+ آیا پروفایل پیج های خصوصی را میتوان آنالیز کرد؟

+ چرا باید پروفایل پیج را آنالیز کنیم؟



به اشتراك بگذارید!

مطالب مرتبط

