


[خدمات کلاب هاوس](#)
[خدمات اینستاگرام](#)
[خدمات تلگرام](#)
[دیجی ممبر](#)
[همکاری در فروش](#)
[وبلاگ](#)
[قبلی](#) [بعدی](#) >

۵/۵ - (۶ امتیاز)

چگونه در چالش یا مسابقات اینستاگرام برنده شویم؟

چالش های اینستاگرام یکی از پدیده های رایج این روزها هستند. گاهی جوایز تعیین شده در آنها آنقدری ارزشمند است که بخواهیم برای برنده شدن در آن ها تلاش کنیم. راه های زیادی برای رقابت در این چالش ها وجود دارد.

برای مثال در انوعی که معیار سنجش شرکت کننده ها بر اساس تعداد لایک، ویو و... است، می توان با خرید این عناصر از سایت های معتبر، احتمال برنده شدن را افزایش داد.

چند سالی است که انواع و اقسام مسابقات و جشنواره ها در اینستاگرام رونق پیدا کرده و کاربران زیادی از این طریق جوایزی را کسب می کنند. احتمالا شما هم حداقل یک بار در این مسابقات شرکت کرده اید اما چیزی نصیبتان نشده باشد.

اصول این مسابقات به این شکل است که پست یا استوری هر کسی که بیشترین بازدید یا لایک را دریافت کند، جایزه را خواهد برد. شاید

خدمات ممبر

ممبر تلگرام حراج شد

ویوی تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی!

ممبر تلگرام داریم مٹ شفتالو

ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر

ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو

خدمات فالوور

فالوور واقعی همینجاست

فالوور ارزون، جادار، مطمئن

خدمات ویو، لایک و کامنت

لایک هامون لایک دارن

ویوی پست رو از ما باید گرفت

ویو که ویو نباشد، ویو نیست!

کامنت باید وطنی باشه

سایر خدمات دیجی ممبر



تعجب کرده باشید که بسیاری از افراد چگونه در مدت زمان کم تعداد بسیاری لایک و کامنت دریافت می کنند. پیشنهاد می کنیم که در این مقاله با ما همراه باشید تا چند ترفند برای برنده شدن در چالش های اینستاگرام را یاد بگیرید.



چگونه در چالش های اینستاگرام برنده شویم

به کدام یک از مسابقات و چالش های اینستاگرامی اعتماد کنیم؟

هیچ پاسخ صد در صدی برای این سوال وجود ندارد. اصولاً باید به چالش هایی اطمینان کنید که مدتی است که پیج آن ها را می شناسید و از واقعی بودن آن اطمینان دارید. در واقع به دنبال برنده شدن در چالش مسابقاتی باشید که توسط پیج های معتبر برگزار می شود.

بهتر است به دنبال مسابقاتی باشید که شیوه ی برگزاری و اهدای جایزه بر اساس تعداد بازدید استوری و پست یا رای استوری باشد چرا که در این روش ها احتمال برنده شدن بسیار بیشتر است.

انواع مسابقات و روش برنده شدن در آن ها

مسابقات اینستاگرامی به شکل های مختلفی می توانند برگزار شوند. اما اصولاً از چند موردی که در ادامه به آن ها اشاره می کنیم، خارج

نیست:

مسابقه تگ کردن

مسابقه ی تگ کردن یکی از رایج ترین شکل های برگزاری چنین برنامه هایی در اینستاگرام است. در این روش به هر کاربری که بیشترین تعداد تگ کردن را انجام دهد، جایزه اهدا خواهد شد.

ممکن است مسابقه اینطور برگزار شود که برای مثال از بین کاربرانی که ۱۰ یا ۲۰ نفر را تگ کنند، یک نفر بر اساس قرعه کشی انتخاب شده و جایزه به آن تعلق می گیرد.

اصولا در این روش کار خاصی جز تگ کردن نمی توان انجام داد و راه میانبری برای برنده شدن هم در آن نیست. شما خود بایستی افراد زیادی را پیدا و تگ کنید تا احتمال برنده شدن خود را افزایش دهید.

مسابقه بازدید از استوری

یکی از جذاب ترین روش های برگزاری مسابقه، بازدید از استوری است. به این شکل که شما یک استوری تبلیغاتی از پیج برگزار کننده منتشر می کنید. هر کسی که استوری هایش بیشترین بازدید را بگیرد، جایزه را از آن خود خواهد کرد.

در این شکل از مسابقه ها راه های میانبری وجود دارد که می توان از آن ها برای افزایش شانس برنده شدن استفاده کرد. برای مثال می توان با خرید بازدید استوری از سایت های معتبر مانند دیجی ممبر این کار را انجام داد. توجه داشته باشید که حتما بازدید را از سایت های معتبر خریداری کنید تا تکراری نباشند و توسط اکانت های واقعی انجام شوند.

خدمات دیجی ممبر: خرید بازدید استوری اینستاگرام

مسابقه ی بازدید از پست

برخی از پیج ها ترجیح می دهند تا شکل مسابقه ی خود را به شیوه ی بازدید از پست دریاورند. در این روش بایستی افراد شرکت کننده در پیج خودشان یک پست تبلیغاتی از برگزار کننده منتشر کنند.

بر اساس میزان بازدید ی که پست دریافت کرده است، جایزه اهدا خواهد شد. یعنی کسی که پستش بیشترین میزان بازدید را دریافت کند، جایزه را می برد. همچنین ممکن است بین کسانی که بازدید از پستشان دقیقا یک عدد شده، قرعه کشی انجام شود که اصولا کم پیش می آید. در این روش هم می توانید با خرید بازدید از سایت های معتبر شانس برنده شدن در چالش اینستاگرامی را افزایش دهید.

خدمات دیجی ممبر: [خرید ویو پست اینستاگرام](#)

مسابقه لایک یا کامنت پست

در این روش هم افراد شرکت کننده نیاز دارند تا یک پست را در پیج خود منتشر کنند. منتها معیار در این روش، تعداد لایک یا کامنت پست است. ممکن است برخی از برگزار کنندگان چالش لایک را معیار قرار دهند و برخی دیگر کامنت را در هر صورت راه های میانبری برای برنده شدن در این چالش ها وجود دارد. خریدن لایک یا کامنت برای یک پست خاص یکی از آسان ترین کارهایی است که می توانید برای برنده شدن در یک چالش از آن استفاده کنید.

منتها توجه داشته باشید که لایک و خصوصا کامنت را از سایت های معتبر مانند دیجی ممبر بخرید. به این خاطر که امکان چک کردن کامنت ها وجود دارد. خرید از سایت های معتبر تضمین می کند که کامنت ها واقعی و غیر تکراری هستند.

خدمات دیجی ممبر: [خرید کامنت اینستاگرام](#)

مسابقه رای استوری

برخی از برگزار کننده های مسابقات اینستاگرامی اما روش دیگری را برای این کار در نظر می گیرند. در این روش برگزار کننده طی استوری هایی، افرادی را مشخص می کند که شما می توانید یکی از آن ها باشید.

سپس بر اساس تعداد رایی که این افراد دریافت می کنند (از طریق ابزارک های استوری) مشخص می شود که چه کسی برنده است. برای این روش هم راه میانبری وجود دارد.

شما می توانید برای استوری مخصوص خودتان بازدید خریده و به این ترتیب امکان این که رای های بیشتری دریافت کنید، بیشتر خواهد شد. توجه داشته باشید که در این روش هم نیاز است که حتما بازدیدها را از سایت های معتبری مانند دیجی ممبر خریداری کنید.

خدمات دیجی ممبر: **خرید رای استوری اینستاگرام**

سخن پایانی

این روزها اکثر پیج های متوسط و بزرگ برای این که تعداد فالوورهای خود را افزایش دهند و برند خود را بر سر زبان ها بیاندازند، از انواع و اقسام چالش و مسابقه استفاده می کنند. تعدادی از این مسابقات دارای جایزه های نفیس و ارزنده ای هستند که شرکت در آن ها خالی از لطف نیست. به همین خاطر در این نوشته تعدادی از راهکارهای مهم برای برنده شدن در این مسابقات و چالش ها را بیان کردیم. امیدواریم با استفاده از این تکنیک ها بتوانید برنده شدن را تجربه کنید.

برای مطالعه بیشتر در زمینه راه اندازی چالش های اینستاگرامی منبع انگلیسی این مقاله را مطالعه نمایید **(منبع رسمی)**

برای خواندن این مقاله به صورت افلاین pdf را دانلود کنید.

سوالات پرتکرار درمورد چالش یا مسابقات اینستاگرام

+ در اینستاگرام به چه مسابقاتی باید شک کرد؟

+ چگونه در مسابقات اینستاگرام برنده شویم؟

به اشتراك بگذارید!         

مطالب مرتبط



ثبت دیدگاه

دیدگاه...

ارسال دیدگاه

ایمیل (الزامی)

نام (الزامی)