

< قبلی بعدی >

چگونه ادمین پیج اینستاگرام شویم؟



۵/۵ - (۵ امتیاز)

این روزها افراد زیادی هستند که در گوشی های خودشان برنامه محبوب و پرطرفدار اینستاگرام را نصب کرده اند، این برنامه با کاربران بالایی که دارد هم برای افرادی که پیج شخصی دارند و محتوا تولید می کنند و هم برای صاحبان کسب و کار برای ایجاد پیج های فروشگاهی؛ مناسب است.

خدمات ممبر

ممبر تلگرام حراج شد

ویدیو تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی!

ممبر تلگرام داریم مٹ شفتالو

ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر

ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو

خدمات فالوور

فالوور واقعی همینجاست

فالوور ارزون، جادار، مطمئن

خدمات ویو، لایک و کامنت

لایک هامون لایک دارن

ویدیو پست رو از ما باید گرفت

ویو که ویو نباشد، ویو نیست!

کامنت باید وطنی باشه

سایر خدمات دیجی ممبر

وبلاگ همکاری در فروش

با توجه به تعداد بالای کاربران اینستاگرام گاهی وقت ها فالوورهای این پیج ها بسیار بالا می رود؛ حتی گاهی تعداد فالوورها میلیونی می شود این تعداد بالا از فالوور باعث می شود شما هم مجبور باشید محتوای یک پیج با بازدید های بسیار بالا داشته باشید و هم باعث می شود شما مشتریان بسیار زیادی هم داشته باشید و همچنین سفارشات بسیار بالایی که باید ثبت شود؛

اینجاست که به قول معروف می گویند یک دست صدا ندارد و واقعا هم یک نفر به تنهایی نمیتواند به تنهایی هم محتوای یک پیج را تهیه کند و هم سفارشات را ثبت کند؛ به کامنت ها پاسخ دهد و ... اینجاست که شغل ادمینی اینستاگرام تعریف می شود؛

کسی که به شما کمک می کند به کامنت هایتان به موقع پاسخ دهید، سفارشات را دریافت کنید، و محتوای آن را به موقع بسازید و پست کنید. ما اینجا در این مقاله در سایت دیجی ممبر به شما درباره شغل ادمینی یاد خواهیم داد و از پستی و بلندی های مسیر این شغل صحبت خواهیم کرد و در یک کلام با هم یاد خواهیم گرفت چگونه ادمین پیج اینستاگرام شویم؟

00:00

00:00

ادمین ها چه کسانی هستند و چه کارهایی را انجام می دهند؟

در قسمت مقدمه درباره ادمین ها صحبت شد، اینکه آن ها در یک پیج اینستاگرامی چه کارهایی را انجام می دهند و چگونه کارها را برای صاحبان کسب و کار راحت تر می کنند.

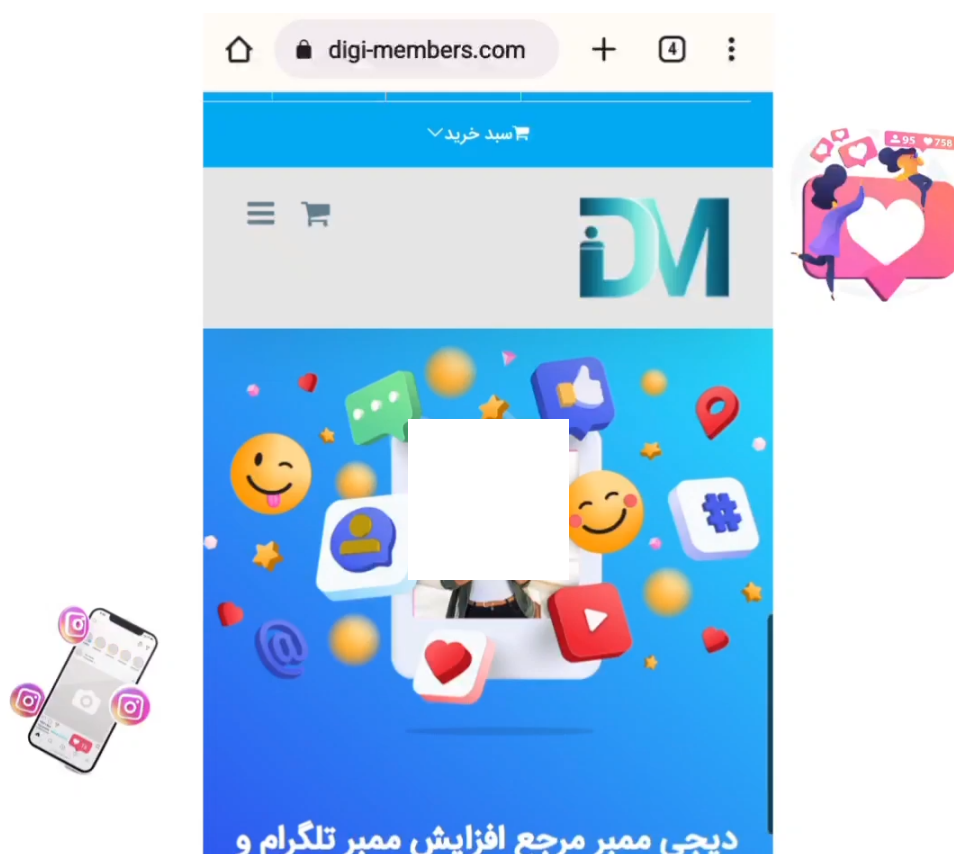
وبلاگ همکاری در فروش

دهند. ادمین تولید محتوا کسی است که محتوای متنی یا تصویری را تهیه می کند،

محتوای متنی عبارت است از بيو و کپشن هایی که برای محتوا نوشته می شود و محتوای تصویری عبارت است از پست های تصویری و عکس هایی که در پیج پست می شوند.

ادمین کامنت و دایرکت کسی است که به پیام ها پاسخ می دهد و با مخاطبان تعامل برقرار می کند. ادمین ثبت سفارش هم کسی است که در یک پیج فروشگاهی یا کسب و کار سفارش هایی که مشتریان می دهند را ثبت می کند.

سه کاری که گفته شد کارهایی هستند که ادمین ها انجام می دهند حالا بسته به نوع کار، آن ها می توانند هر سه کار را با هم برای یک پیج انجام دهند یا اینکه فقط یکی از کارها را انجام دهند.



ادمین ها باید چه مهارت هایی داشته باشند؟

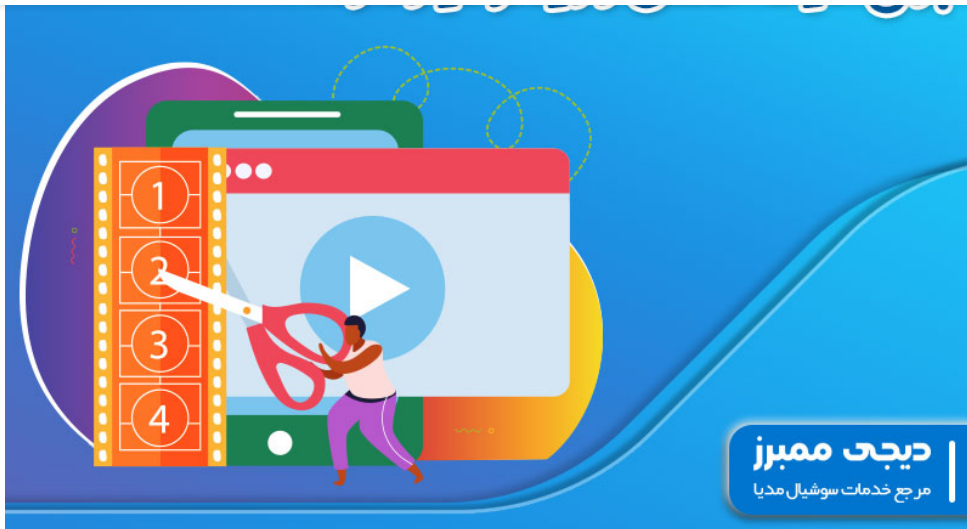
گفتیم تولید محتوا یکی از کارهایی است که ادمین ها انجام می دهند، برای اینکه ادمین کار تولید محتوا را انجام دهد به یک سری ابزار نیاز پیدا خواهد کرد، بله ابزارهایی برای ادیت محتوا که این محتوا می تواند تصویر یا ویدئو باشد که هرکدام ابزارهای خاص خود را می طلبد که جلوتر درباره آنها صحبت خواهیم کرد.

ادمین پاسخگویی به دایرکت و کامنت بیشتر از اینکه به ابزار خاصی نیاز داشته باشد به صبر و حوصله فراوان برای سرو کله زدن با افراد مختلف است، شما در قسمت کامنت همه نوع آدمی را می بینید که می خواهند کامنت بگذارند

و صحبت کنند ولی گاهی این قطار کامنت و گفتن و شنیدن سالم از ریل خارج می شود و اینجاست که یک ادمین باید با مهارت صبوری و متانت خود هم بتواند بحث را جمع کند و در عین حال به فالوورهای پیچ لطمه ای نزند.

ادمین ثبت سفارش نیز از این قاعده مستثنی نیست بالاخره پیچ یک فرد در واقع مغازه اوست که به دست شما سپرده است و شما باید با کلام خود علاوه بر اینکه باید مشتریان را نرنجانی و فراری ندهی بلکه باید به تعداد آنها اضافه هم کنی و این هنر ادمینی است.

ابزارهایی که یک ادمین برای ادیت عکس و ویدئو نیاز دارد؟



اگر سرچ کنید برنامه های زیادی برای ادیت عکس و ویدئو در گوگل پلی پیدا می کنید؛ ما به چند مورد از آن ها در این قسمت اشاره می کنیم؛ برای ادیت عکس برنامه های زیادی مثل ، Picsart Lite ، Photoshop ، Neon Art ، Lumii وجود دارند ،

که یک ادمین با یادگیری آن ها می تواند هم روی عکس های گرفته شده تغییراتی را اعمال و آن ها را بهتر کند و هم می تواند پست های استوری و ریلز را کار کند.

برای ادیت ویدئو نیز برنامه های بسیاری در گوگل پلی برای سرچ هست معروفترین آن ها Inshot و After effect می باشند. هر ادمینی در طول کار به ابزار های گفته شده نیاز پیدا خواهد کرد پس بهتر است اگر قصد وارد شدن به این شغل را دارید یاد گرفتن این برنامه ها را در اولویت خود قرار دهید.

چگونه می توان برای شغل ادمینی درخواست داد؟

پس از اینکه شما پیش نیاز های این شغل را یاد گرفتید، به ابزار های ادیت عکس و ویدئو تسلط پیدا کردید و به توانایی هایی که یک ادمین به آن نیاز دارد مسلط شدید، البته باید در داخل پراپوزال بگوییم در

وبلاگ همکاری در فروش

برای درخواست کار ادمینی چند راه هست، یکی اینکه از نرم افزار های معمول کاربایی آنلاین مثل دیوار استفاده کنید و یا می توانید پیج های معروف و با فالوور بالا از اینستاگرام را انتخاب کنید و به آن ها در دایرکت پیام بدهید که می توانید ادمین پیج ایشان باشید می توانید برایشان از توانایی هایتان بگویید و نمونه کار بفرستید تا احتمال استخدامتان بیشتر شود.

خلاصه

خلاصه اینکه شغل ادمینی شغل جذابی است که می توانید با یک دوره آموزش کوتاه مدت وارد بازار کار آن شوید، درباره آموزش هایی که نیاز خواهید داشت در طول مقاله صحبت کردیم.

اگر تمایل دارید به عنوان ادمین اینستاگرام وارد بازار کار شوید سریعتر دست به کار شوید برای طی کردن دوره های آموزشی وقت بگذارید که بازار کار بسیار پرقابتی را انتخاب کرده اید.

منبع مقاله

سوالات پرتکرار در مورد ادمین پیج اینستاگرام

+ حقوق ادمین اینستاگرام چقدر می باشد؟

+ ادمین اینستاگرام کیست؟

برای اینکه به صورت افلاین به ای مقاله دسترسی داشته باشید pdf را دانلود کنید.