

نحوه استفاده از اینستاگرام فروشگاهی - دیجی ممبر

🏠 دیجی ممبر 🛛 خدمات تلگرام 🔹 خدمات اینستاگرام

همکاری در فروش اراهنمای خرید حساب من

۵/۵ - (۱ امتیاز)

17:77 .14.1/9/19

₹سبد خرید∨

خدمات كلاب هاوس

به کمک **فروشگاه اینستاگرامی** میتوانید در اکانت تجاری خود کاتالوگ متنوعی از کالاها را در

윢 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ ارتباط با ما

ترینه rouuct وی ویرنیسی محصون مورد نظر و همچنین قیمت آن را مساهده می نند. توسط این پیج فروشگاهی قادر خواهید بود لینک وبسایت خود را برای هر کالا قرار دهید، تا مشتری در صورت تمایل به خرید بتواند وارد سایت شود.

ساخت فروشگاه اینستاگرامی چه مزایایی دارد؟

یکی از مهمترین مزایایی که ساخت **فروشگاه اینستاگرامی** به دنبال دارد، ساده کردن فرآیند خرید میباشد. همانطور که میدانید مردم از خرید آسان و بی دردسر استقبال میکنند. حتی اگر بهترین محصول را در پیج خود عرضه کنید، اما پروسه تهیه آن دشوار و زمانبر باشد، قطعاً تعداد زیادی از مشتریان خود را از دست میدهید.

با راهاندازی پیج فروشگاهی امکان دسترسی سریع به محصول و ویژگیهای آن را در اختیار کاربران قرار میدهید. مشتری با کلیک بر روی کالای مورد نظر خود به سهولت تمام توضیحات آن را مشاهده کرده و از قیمت و تخفیفات کالا نیز آگاه میشود.

اگر قادر به راه اندازی پیج نیستید کافیه با <mark>خرید پیج اینستاگرام</mark> با تعداد فالوور بالا از سایت دیجی ممبر پیج کسب وکار خود را راه اندازی کنید.

یکی دیگر از فواید صفحات فروشگاهی این است که در صورت تولید محتوای کاربر پسند، پستها در معرض دید تعداد زیادی از افراد قرار داده میشود که همه این همه افراد میتوانند به مشتری تبدیل شده و میزان سود شما را افزایش دهند.

آموزش ساخت فروشگاه اینستاگرام

برای ساخت **فروشگاه اینستاگرامی** این مراحل را انجام دهید:

گام اول: یک اکانت بیزینسی بسازید

شرط اساسی برای استفاده از قابلیت فروشگاه اینستاگرام این است که دارای یک اکانت تجاری

🏠 دیجی ممبر 🛛 خدمات تلگرام 🚽 خدمات اینستاگرام 🔪 خدمات کلاب هاوس

وبلاگ ارتباط با ما

حالت Public قرار داشته باشد. چنانچه اکانت را بر روی حالت Private بگذارید، نمیتوانید پیج را به نوع بیزینسی تبدیل نمایید.

	← Settings	
÷ =	Q Search	← Account
	+ Follow and invite friends	Captions Browser settings
		Sensitive content control
Concernence of the second	Privacy	Contacts syncing
Edit profile +옷	Security	Sharing to other apps
O Settings	⊊l ^{i:} Ads	Cellular data use
D Archi	Account	Original posts
 Your activity 	C Hela	Request verification
ලී QR code	(i) About	Review activity
☐ Saved	Theme	Branded content
	Associate Oracles	Switch to professional account
☆ Favorites	Accounts Center	Add new professiona
© COVID-19 Information Center		<u>Ģ</u> Q ⊕ ♡
	ديجۍ ممبر	

خدمات کلاب هاوس	خدمات اینستاگرام	ا ت تلگرام	🖍 دیجی ممبر خدم
	ارتباط با ما	وبلاگ	
Get new contact options Add a contact button to your profile to make it easier for people to get in touch with you.	Display on profile <u>C</u> Search Arts & entertainment Suggested المحافي ا محافي المحافي المحافي حداث محافي المحافي المحافي حداث محافي المحافي المحاف	Dis Dis Art Sug O Art Mu	Switch to a professional account? Switching to a professional account makes your profile public. Anyone will be able to to see your photos and videos on Instagram. You will no longer need to approve followers. Any pending follow requests will be automatically approved.
	Clothing (Brand) Done		thing (Brand)

گام دوم: یک اکانت تجاری فیسبوک بسازید

یکی دیگر از شروطی که برای راهاندازی **فروشگاه اینستاگرامی** ضروری است، دارا بودن اکانت تجاری در فیسبوک میباشد. به این منظور لازم است که نخست در فیسبوک ثبت نام کرده و سپس اکانت خود را به نوع تجاری تغییر دهید. باید از قسمت منوی بالایی صفحه روی گزینه Create کلیک کرده و سپس Page را انتخاب کنید. برای آن که اکانت شما به تجاری تبدیل شود، روی گزینه Business Or Brand کلیک نمایید.

اکنون به صفحهای هدایت میشوید که باید در قسمت Page Name یک اسم مناسب برای اکانت تجاری خود برگزینید و در بخش Category نیز زمینه کسب و کار خود را انتخاب نمایید.

برای انتخاب دسته بندی محصول باید بسیار دقت کنید؛ زیرا تنها در صورتیکه یک کالای فیزیکی داشته باشید، میتوانید اقدام به راهاندازی فروشگاه در اینستاگرام نمایید.

سپس لازم است که سایر اطلاعات نظیر شماره تلفن، آدرس و غیره را به دقت وارد کنید. با توجه به تحریمهایی که علیه کشورمان اعمال شده است، به اجبار باید شماره تلفن و آدرس مربوط به یک کشور دیگر را بنویسید. گام سوم: کاتالوگ محصولات را بسازید کے دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس وبلاگ ارتباط با ما

سپس روی Upload Product Info کلیک نمایید، تا بتوانید کالاها را به کاتالوگ بیفزایید.





گام چهارم: کالاها را به کاتالوگ فیسبوک اضافه کنید

🖍 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ ارتباط با ما

سپس گزینه Add Products را برگزینید و برای اضافه کردن دسته کالاها روی Add Manually کلیک نمایید. اکنون کادر مربوط به کالا نمایش داده میشود. اولین کاری که باید انجام دهید، وارد کردن عکس محصول است. سپس در مرحله بعد نام کالا را در کادر Name بنویسید. در بخش Website Link نیز لینک مربوط به محصول را را وارد کنید.

بعد قیمت جنس مورد نظر را به یورو یا دلار وارد کنید. به خاطر اینکه کشور ایران تحریم شده، گزینه ریال در لیست وجود ندارد. در آخر کار نیز لازم است گزینه Add Product را انتخاب کنید، تا محصول با موفقیت به کاتالوگ افزوده گردد.

Get Started	Get Started Adding Your Item
O Diselas Derives	Provide information about your item to help buyers with their purchase decision.
O Create Variants	Image Your image needs to be at least 500×500 pixels. Learn More
	Screen Shot 2021-01-28 at 3.25.17 PM.png 234.85 KB Replace image
	Additional images
	Add images
	(
	Title Add a trie that describes this item. Titles can be up to 150 characters Iono. We recommend using under 65 characters.
	Super Cool Hat for Cool Tweens - Purple
	Description Add details about this item, including any unique features which help people understand its benefits.
	If you love being a tween, tell the world!
	Website Link Add a link to the website page where people can view more details and buy this item.
	Cancel

در مرحله بعد وارد اکانت اینستاگرام خود شوید و روی Business و سپس Setup از Instagram Shopping کلیک کنید و در نهایت کاتالوگ ایجاد شده را انتخاب نمایید. پس از انجام این مراحل باید صبور باشید، چون اینستاگرام کاتالوگ را مورد بررسی قرار میدهد. این کار نحوه استفاده از اینستاگرام فروشگاهی - دیجی ممبر

ممکن است، از چند روز تا یک ماه به طول بیانجامد. پس از اینکه تاییدیه لازم را از فیسبوک

윢 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ ارتباط با ما

بحوه اصافه بردن بت بالا به پستهای اینستا برام

برای اینکه بتوانید کالای مورد نظر خود را به پستهای **فروشگاه اینستاگرامی** اضافه کنید، لازم است که از قبل این محصولات را وارد کاتالوگ کرده باشید. عکس مربوط به کالا را انتخاب کنید، تنظیمات لازم را بر روی آن اعمال کرده و یک کپشن جذاب در مورد ویژگیهای محصول بنویسید.

قبل از اشتراکگذاری پست درست در زیر گزینه تگ کردن اکانت، یک گزینه دیگر برای تگ کالا مشاهده میکنید که با لمس کردن آن وارد کاتالوگ محصولات در فیسبوک میشوید. پس از اینکه تگ مورد نظر را انتخاب کردید، روی تیک بالای تصویر ضربه بزنید، تا تگ به پست مربوطه اعمال گردد.

در این حالت اگر مشتری تگ فروش کالا را لمس کند، به سهولت وارد صفحه فروش محصول در وبسایت شما میگردد. حتی میتوانید این تگ را در استوری قرار داده و میزان فروش خود را افزایش دهید.

نتيجەگىرى

همانطور که میدانید امروزه شبکه اجتماعی اینستاگرام به یک فروشگاه بزرگ اینترنتی تبدیل شده است و عده زیادی از کاربران در این فضا به فروش محصولات و خدمات خود میپردازند. شما هم بر اساس دستورالعملی که در این مقاله گفته شد، میتوانید یک پیج تجاری بسازید و منبع درآمد مطلوبی برای خود ایجاد کنید.

قطعاً برای اینکه بهترین نتیجه را از **فروشگاه اینستاگرامی** خود بگیرید، نیازمند دارا بودن دنبالکننده زیاد هستید. سایت دیجی ممبر با ارائه بهترین سرویسهای افزایش فالوور این نیاز شما را برآورده میکند.

منبع مقاله

+

در پیج فروشگاهی تگ محصول چیست؟



به اشتراك بگذاريد!

⊠ w 9 t ∞ in 🔄 ¥ f

مطالب مرتبط







ثبت دیدگاہ

« Logged in as aynaz. Log out

	دیدگاه
ارسال دیدگاه	
ונשט בגבטא	

لینک های مهم

جدیدترین نوشته ها

يرداخت ايمن

خريد فالوور فيك اينستا گرام

	۔ دیجی ممبر	, فروشگاهي	اينستاگرام	از	استفاده	نحوه
--	--------------------	------------	------------	----	---------	------

in the second se	› مهمترین ترفندهایIGTV	خريد فالوور واقعى
خدمات کلاب هاوس	ت تلگرام خدمات اینستاگرام	🖍 دیجی ممبر خدما
	وبلاگ ارتباط با ما	
	بیربط اینستا درام + اموزش تصویری حذف	خرید فالوور کلاب هاوس
	اینستاگرام	خرید بازدید استوری
	> (بدون عنوان)	اینستاگرام
	> پاسخ خودکار به کاربران	
	در دایرکت اینستاگرام +	
	آموزش گام به گام و	
	تصویری	

دیجی ممبر به عنوان یکی از معتبرترین و قدیمی ترین مراجع ارائه دهنده خدمات اینستاگرام و تلگرام در ایران می باشد. خدمات اصلی سایت دیجی ممبر شامل خرید فالوور اینستاگرام، خرید لایک اینستاگرام، خرید ویو اینستاگرام، خرید پیج اینستاگرام، خرید کامنت اینستاگرام و خرید ممبر تلگرام، خرید ویو تلگرام می باشد. هدف دیجی ممبر ارائه بهترین خدمات با کمترین قیمت در سریع ترین زمان ممکن می باشد.