

> قبلی < بعدی >

خدمات ممبر

ممبر تلگرام حراج شد

وبوی تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی!

ممبر تلگرام داریم مٹ شفتالو

ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر

ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو

خدمات فالوور

فالوور واقعی همینجاست

فالوور ارزون، جادار، مطمئن

خدمات ویو، لایک و کامنت

لایک هامون لایک دارن

وبوی پست رو از ما باید گرفت

ویو که ویو نباشد، ویو نیست!

کامنت باید وطنی باشه

سایر خدمات دیجی ممبر

داشبورد پیشرفته برای اکانت های بیزینسی



۵/۵ - (۵ امتیاز)

امروزه اینستاگرام به یکی از فروشگاه‌های بزرگ اینترنتی تبدیل شده است، به همین دلیل طراحان این اپلیکیشن پرتعداد تلاش می‌کنند که در آپدیت‌های جدید خود امکانات بیشتری را برای پیج‌های تجاری ارائه دهند.

وبلاگ همکاری در فروش

اینستاگرام اکانت کسب و کار خود را راه اندازی کنید.

به کمک اطلاعاتی که از این بخش به دست می‌آورید، عکس‌العمل فالوورها را تحلیل کرده و به راحتی متوجه می‌شوید که اشکال کار شما در کجاست؟ پس با رفع آن کسب و کار خود را رونق داده و درآمد بیشتری به دست می‌آورید. در ادامه بحث به این موضوع خواهیم پرداخت.

با داشبورد حرفه‌ای اینستاگرام آشنا شوید

برای کسب درآمد از اینستاگرام تنها راه‌اندازی یک اکانت تجاری کفایت نمی‌کند؛ بلکه باید بهترین راهکارها را برای رشد و ارتقاء پیج خود بیابید. به‌عنوان مثال حتماً باید از زمان مناسب اشتراک‌گذاری پست‌ها، هشتگ گذاری اصولی و غیره اطلاعات جامع و کاملی داشته باشید. این کار تنها با تحلیل و آنالیز داده‌ها و بررسی صفحه اینستاگرامی امکان‌پذیر است.

به همین منظور قابلیت professional dashboard یا همان داشبورد حرفه ای اینستاگرام در سال ۲۰۲۱ ارائه شد. به کمک این ویژگی صاحبان اکانت‌های تجاری می‌توانند صفحه اینستاگرام خود را آنالیز کرده و مطابق با قوانین و الگوریتم‌های اینستاگرام پیج را بهینه سازی کنند.

بنابراین برای این‌که بدون صرف هزینه کسب و کار اینترنتی خود را توسعه دهید، ضروری است که از اطلاعات این داشبورد استفاده نمایید.

در این قسمت یک‌سری آمار، ارقام و نمودارها در اختیار شما قرار می‌گیرد که به کمک این ابزارهای قدرتمند می‌توانید واکنش‌های مخاطبان و فالوورهای خود را بررسی نمایید.

وبلاگ همکاری در فروش

دستیابی به این داده‌ها موجب می‌شود که بهترین تصمیمات را برای بهبود عملکرد خود اتخاذ کرده و تجارتتان را رونق دهید.

چطور می‌توانید به داشبورد حرفه‌ای اینستاگرام

دسترسی پیدا کنید؟

همان‌طور که گفته شد، داشبورد پیشرفته برای اکانت‌های بیزینسی اطلاعات بسیار مفیدی را درباره صفحه اینستاگرام و نحوه عملکرد آدمین‌ها در اختیار افراد قرار می‌دهد. به منظور دسترسی به این داشبورد مطابق مراحل زیر عمل نمایید:

- وارد اکانت اینستاگرام خود شده و به بخش پروفایل بروید.
- در قسمت بالایی اکانت اینستاگرام گزینه‌ای به نام Professional Dashboard دیده می‌شود. کافیست که بر روی آن کلیک کنید، تا بتوانید وارد داشبورد حرفه‌ای شده و عملکرد خود را مورد بررسی قرار دهید.

قسمت‌های مختلف داشبورد حرفه‌ای اینستاگرام

قابلیت professional dashboard از بخش‌های متنوعی تشکیل شده که عبارتند از:

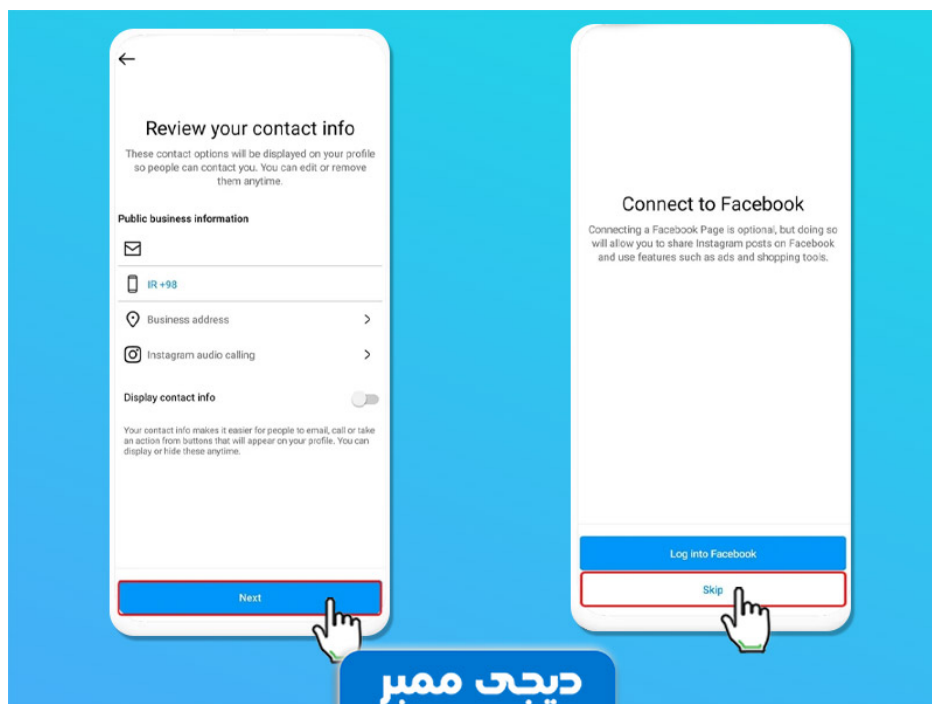
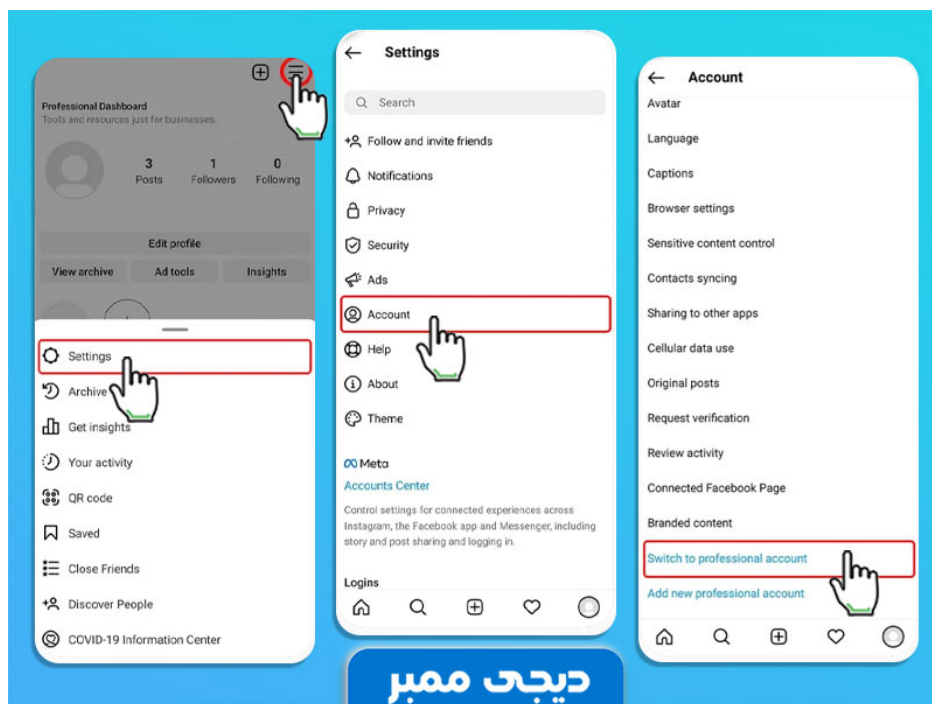
۱- بخش Promotions

این بخش متأسفانه برای اکانت‌هایی که با آی پی کشور ایران هستند، فعال نیست. بنابراین صاحبان پیج‌های تجاری در ایران امکان استفاده از Promotions را ندارند.

وبلاگ همکاری در فروش

بسیارید. در این حالت تبلیغات لازم بر روی محتوای مربوطه انجام شده که به رونق کسب و کار ادمین پیج کمک شایانی می‌کند.

۲- بخش Branded Content Approvals



وبلاگ همکاری در فروش

ادمین‌ها ارتباط برقرار کنید. توصیه می‌شود که حتماً برای آن‌ها درخواست تبلیغات ارسال نمایید.

بهتر است از روش شراکت در تبلیغات استفاده کنید، یعنی با طرف مقابل به توافق برسید که هر دو تبلیغات مربوط به یکدیگر را در صفحات اینستاگرام خود به اشتراک بگذارید. این کار باعث می‌شود که مخاطبان هدفمند به پیج اینستاگرام شما هدایت شوند و از این طریق فروش خود را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش دهید.

۳- بخش Tips and resources

این قسمت به نام مقالات آموزشی شناخته می‌شود. از این‌رو می‌توانید در Tips and resources کلیه نکات مفیدی را که توسط اینستاگرام در اختیار شما قرار گرفته است، مطالعه کنید.

در قسمت مقالات یک‌سری ترفندها و نکات با توجه به زمینه فعالیت شما جمع‌آوری شده است که روزانه آپدیت می‌گردد. با مطالعه این مقالات بهترین ترفندهای توسعه بیزینس خود را به طور رایگان یاد می‌گیرید.

۴- بخش Saved Replies

در این قسمت تعدادی پاسخ‌های ذخیره شده را مشاهده می‌کنید. بهتر است پیام‌های پرتکرار را ذخیره کرده و در مواقع لزوم از آن‌ها استفاده نمایید. پیام‌هایی نظیر شماره کارت، استعلام قیمت و غیره در این بخش وجود دارد که متناسب با نیاز خود می‌توانید آن‌ها را ویرایش کرده و به کار ببرید.

تنظیمات مربوط به داشبورد حرفه‌ای اینستاگرام

وبلاگ همکاری در فروش

این منظور لازم است که مراحل زیر را انجام دهید:

نخست وارد پروفایل اینستاگرام خود شوید و از قسمت بالا روی گزینه Professional Dashboard ضربه بزنید. در زیر قسمت مربوط به جداول و آمارها، گزینه‌ای به نام See All Insights مشاهده می‌گردد. این گزینه را لمس کنید، تا وارد مرحله بعد شوید.



در صفحه بعدی در قسمت نوار بالایی، کادری با عنوان Last ۳۰ Days وجود دارد. روی کادر مربوطه کلیک کنید، تا گزینه‌های مربوط به زمان‌بندی ظاهر شود.

گزینه‌های زمان‌بندی مواردی از قبیل ۷ روز، ۱۴ روز و غیره را در بر می‌گیرد. هر کدام را که خواستید می‌توانید متناسب با نیاز خود برگزینید.

همان‌طور که در شکل زیر نشان داده شده است، در صفحه مزبور این امکان را دارید که آمار و اطلاعات بسیار مفیدی را نیز در مورد تعداد لایک‌ها، کامنت‌ها و بازدیدکنندگان خود به دست آورید.

پیج هم دسترسی دارید.

نتیجه گیری

اینستاگرام قابلیت داشبورد پیشرفته برای اکانت های بیزینسی را به منظور افزایش درآمد کاربران اینستاگرام ارائه کرده است. از طریق اطلاعات موجود در این داشبورد، ادمین صفحات تجاری به سهولت می توانند رفتارهای مخاطبان و همین طور نحوه عملکرد خود را مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار دهند. این مزیت کمک می کند که نقاط ضعف خود را برطرف کرده و بتوانند به سود مطلوبی دست یابند.

منبع مقاله

سوالات پرتکرار درباره داشبورد پیشرفته برای اکانت های

بیزینسی

+ چگونه پیج بیزینسی را قفل کنیم؟

+ چه تفاوتی بین اکانت بیزینسی و پیج شخصی وجود دارد؟

برای خواندن این مقاله به صورت افلاین pdf را دانلود کنید.

به اشتراك بگذارید!        

مطالب مرتبط

