

> قبلی < بعدی >

راهکار مقابله با تبلیغات بی ربط اینستاگرام



۵/۵ - (۴ امتیاز)

بسیاری از صاحبان کسب و کارها اعتقاد دارند که تبلیغات محصولاتشان در اینستاگرام بهترین بازدهی را برای آنها به همراه داشته است. اما گاهی اوقات تبلیغات بیش از حد در اینستاگرام کاربران را کلافه کرده و تمایل دارند که به روشی این پست‌های مزاحم را لغو کنند. در این مقاله قصد داریم که چند راهکار مقابله با

خدمات ممبر

ممبر تلگرام حراج شد

ویدیو تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی!

ممبر تلگرام داریم مٹ شفتالو

ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر

ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو

خدمات فالوور

فالوور واقعی همینجاست

فالوور ارزون، جادار، مطمئن

خدمات ویو، لایک و کامنت

لایک هامون لایک دارن

ویدیو پست رو از ما باید گرفت

ویو که ویو نباشد، ویو نیستا

کامنت باید وطنی باشه

سایر خدمات دیجی ممبر

وبلاگ همکاری در فروش

اصول تبلیغات در اینستاگرام

در بین شبکه‌های اجتماعی گوناگون، اینستاگرام بیشترین نرخ مشارکت را دارد. به همین دلیل بسیاری از افراد تلاش می‌کنند که تبلیغات مربوط به محصولات یا خدمات خود را در این پلتفرم به اشتراک بگذارند. تاثیر تبلیغات در این فضا به حدی قوی است که حتی برندهای معروفی همچون کوکاکولا نیز پست‌های تبلیغاتی خود را در اینستاگرام انتشار می‌دهند.

کاربران این شبکه اجتماعی از گروه‌های سنی و جنسی مختلف هستند. به همین دلیل کمپانی‌ها و شرکت‌های مختلف از اینستاگرام برای معرفی محصولات خود به کاربران بهره می‌برند. به طور کلی پیج‌های تجاری از انتشار محتوای تبلیغاتی این اهداف را دنبال می‌کنند:

- فروش بیشتر محصولات یا خدمات
- برندسازی
- افزایش تعداد فالوورها
- افزایش نرخ تعامل در صفحه اینستاگرامی
- بالا بردن میزان ترافیک سایت متصل به پیج

حذف تبلیغات اینستاگرام

این‌که چه میزان از تبلیغات اینستاگرام برایتان نمایش داده شود، بستگی به فعالیت شما دارد. هرچقدر که تعامل بیشتری با پیج اینستاگرام مربوط به یک برند خاص داشته باشید، تبلیغات آن برند بیشتر نشان داده می‌شود.

پست‌های تبلیغاتی اغلب در بخش استوری و فید اصلی با عنوان Sponsored به نمایش گذاشته می‌شود. در زیر تمام پست‌های تبلیغاتی دکمه‌ای وجود دارد که اسپانسر قصد دارد توسط آن محصول یا خدمات خود را به کاربران معرفی کند.

وبلاگ همکاری در فروش

وجود دارد و الی آخر. در شکل زیر تبلیغات مربوط به یک برنامه نشان داده شده و می‌توانید در آن گزینه Install Now را مشاهده کنید.

برای این‌که از تبلیغات آزار دهنده اینستاگرام رها شوید، مجبورید که آن‌ها را مسدود کنید، تا دفعات بعد به شما نشان داده نشود. پس حتی‌المقدور سعی کنید که روی دکمه‌هایی مثل Shop Now و Install Now نزنید.

روش‌های لغو تبلیغات اینستاگرام

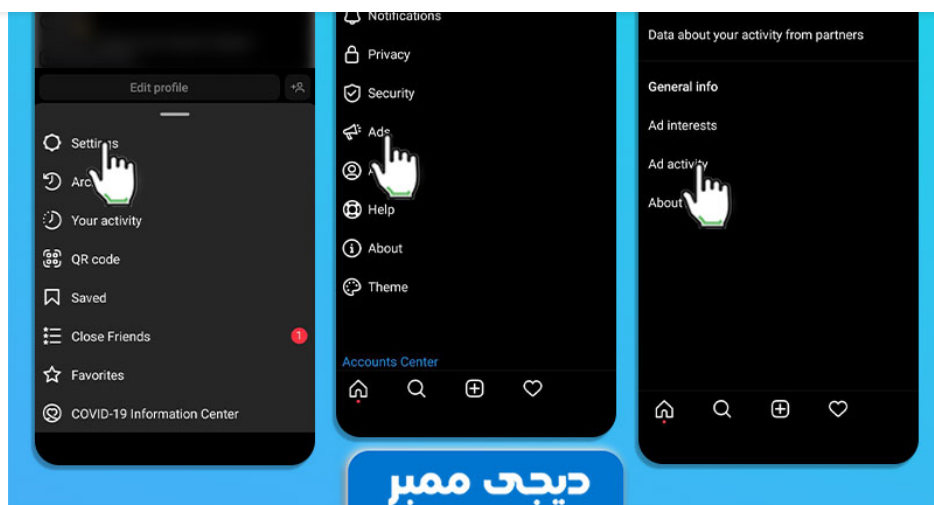
به دلیل این‌که برای همیشه نمی‌توانید از تبلیغات آزاردهنده اینستاگرام رهایی یابید، بهتر است که با استفاده از روش‌هایی نمایش این‌گونه پست‌ها را محدود کنید. در ادامه چند راه‌کار مقابله با تبلیغات بی‌ربط اینستاگرام بیان می‌گردد.

۱- یک گروه خاص را برای کاهش تبلیغات برگزینید

گاهی اوقات یک دسته بندی ویژه از تبلیغات دائماً به شما نشان داده می‌شود. برای آن‌که نمایش این گروه از مطالب را محدود کنید، مطابق مراحل زیر عمل نمایید:

نخست وارد پروفایل اینستاگرام خود شوید و روی آیکن سه خط در قسمت بالا ضربه بزنید. سپس گزینه Settings را انتخاب نمایید.

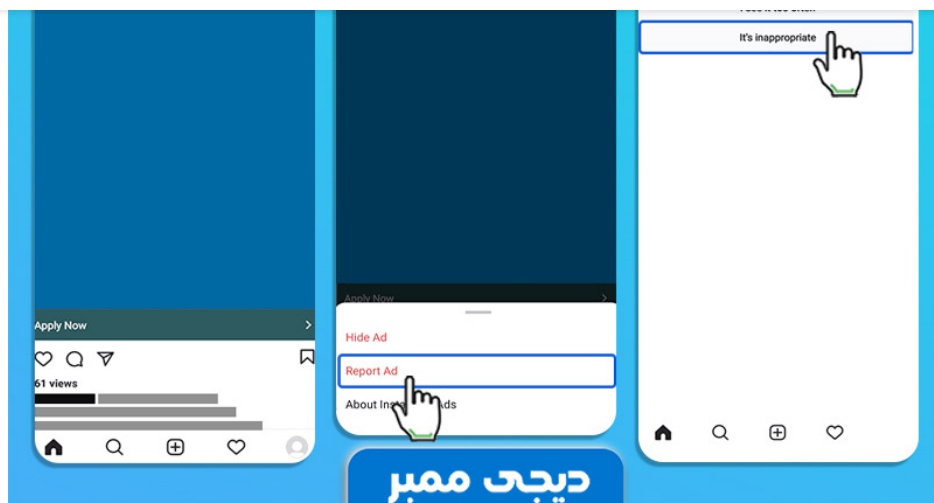
در گام بعدی گزینه Ads را لمس کنید، تا به صفحه‌ای مطابق شکل زیر هدایت شوید. همان‌طور که قبلاً هم گفتیم، اینستاگرام مطابق با فعالیت شما یک‌سری موضوعات را انتخاب می‌کند، تا تبلیغات مربوط به آن‌ها را نمایش دهد. این موارد را می‌توانید در بخش Ad activity مشاهده کنید. با انتخاب گزینه Ad topics موضوعاتی که دوست ندارید تبلیغات آن را ببینید، حذف کنید.



۲-لغو تبلیغات از طریق Hide ad

از جمله راهکار مقابله با تبلیغات بی ربط اینستاگرام، مخفی کردن این گروه از پست ها می باشد. هنگامی که با محتوای تبلیغاتی نامناسب مواجه شدید، روی آیکون سه نقطه که در قسمت بالا و سمت راست پست وجود دارد، ضربه بزنید و بعد گزینه Hide Ad را برگزینید.

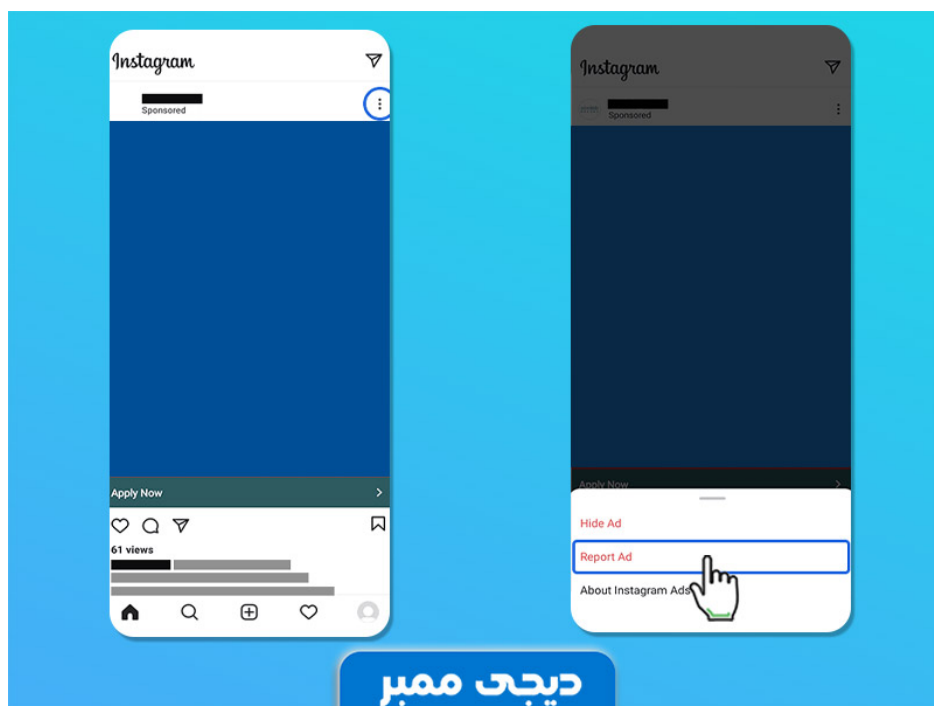
در مرحله بعد از شما دلیل پنهان کردن محتوا پرسیده می شود. گزینه It's irrelevant بیانگر این است که تبلیغ متناسب با سلیقه شما نیست. گزینه see it too often نشان دهنده این است که تبلیغ بیش از حد به شما نشان داده می شود. گزینه It's inappropriate نیز به این معنی می باشد که تبلیغ برای شما مناسب نیست. هر کدام از این موارد را که خواستید، انتخاب کنید.



بهتر است این کار را برای پست‌های مختلف انجام دهید، تا به مرور تعداد تبلیغاتی که به شما نمایش داده می‌شود، کاهش پیدا کند.

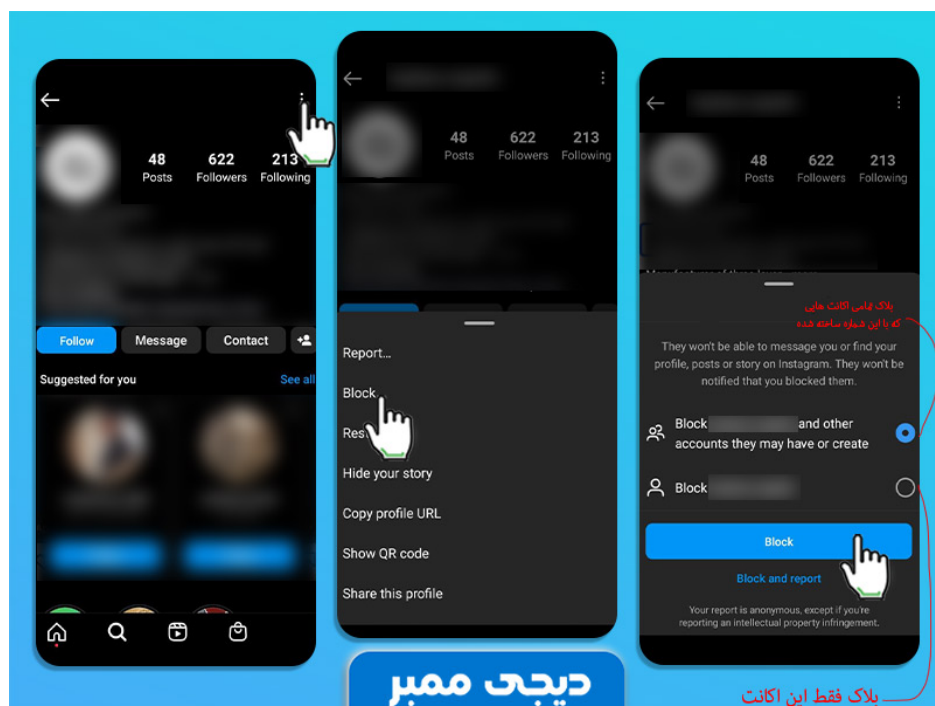
۳-ریپورت کردن پست‌های تبلیغاتی

راه حل دیگری که می‌توانید برای لغو تبلیغات اینستاگرام مورد استفاده قرار دهید، ریپورت کردن این‌گونه پست‌ها است. برای گزارش دادن تبلیغ‌های مزاحم لازم است، آیکن سه نقطه در قسمت بالای پست را لمس کرده و سپس گزینه Report Ad را انتخاب نمایید.



وبلاگ همکاری در فروش

است به منبع تبلیغات است. با مسدود کردن صفحه اینستاگرامی به پست‌ها را می‌فرستد، برای همیشه از شر مزاحمت‌های آن آسوده می‌شوید. به منظور بلاک کردن یک صفحه خاص کافیست که وارد پروفایل آن شوید و آیکون سه نقطه در قسمت بالای پیج را انتخاب کنید. سپس روی گزینه Block ضربه بزنید. این روش را می‌توانید برای مسدود کردن استوری‌های تبلیغاتی نیز به کار ببرید.



حذف تبلیغات اینستاگرام برای کاربران ایرانی

راهکارهایی که در این مقاله برای لغو پست‌های تبلیغاتی بیان شد، برای اکانت‌های خارجی کاربرد دارد. به دلیل تحریم‌هایی که علیه کشور ایران اعمال شده است، امکان ارسال تبلیغات در فرمت وسیع برای مدیران پیج‌های تجاری ایران وجود ندارد. بنابراین اگر پست‌هایی را دریافت می‌کنید که برایتان آزاردهنده است، به اجبار باید پیج مورد نظر را آنفالو کنید.

نتیجه‌گیری

وبلاگ همکاری در فروش

تعداد کاربران این شبکه اجتماعی میلیون‌ها نفر است. از این‌رو فضای بسیار مناسبی برای معرفی کسب و کارهای مختلف فراهم شده است. درصد زیادی از کاربران هنگامی که تبلیغات مربوط به یک کمپانی خاص را در اینستاگرام مشاهده می‌کنند، نسبت به خرید محصول مورد نظر راغب می‌گردند.

امروزه صاحبان اکانت‌های بیزینسی از تمام فرصت‌های تبلیغاتی برای معرفی برند خود به کاربران اینستاگرام استفاده می‌کنند. به همین دلیل کاربرانی که در اینستاگرام فعالیت دارند، هر روز این نوع پست‌های تبلیغاتی را مشاهده می‌کنند.

در این مقاله چند راه‌کار مقابله با تبلیغات بی‌ربط اینستاگرام بیان شد که به کمک آن‌ها می‌توانید پست‌های مزاحم را به حداقل ممکن برسانید. اگر یک پیج با فالوور بالا می‌خواهید ولی زمان لازم برای ساخت یک پیج عالی ندارید با **خرید پیج اینستاگرام** از سایت دیجی ممبر اکانت بیزینسی خود را راه اندازی کنید.

منبع مقاله

سوالات متداول راه‌کار مقابله با تبلیغات بی‌ربط

اینستاگرام

+ چگونه در اینستاگرام تبلیغات را ببندیم؟

+ بهترین نرم افزار حذف تبلیغات اینستاگرام چیست؟

اگر می‌خواهید به صورت افلاین به این مقاله دسترسی داشته باشید pdf را دانلود کنید.