

وبلاگ همکاری در فروش

# ساخت فروشگاه اینستاگرامی چه مزایایی دارد؟

یکی از مهمترین مزایایی که ساخت **فروشگاه اینستاگرامی** به دنبال دارد، ساده کردن فرآیند خرید میباشد. همانطور که میدانید مردم از خرید آسان و بی دردسر استقبال میکنند. حتی اگر بهترین محصول را در پیج خود عرضه کنید، اما پروسه تهیه آن دشوار و زمانبر باشد، قطعاً تعداد زیادی از مشتریان خود را از دست میدهید.

با راهاندازی پیج فروشگاهی امکان دسترسی سریع به محصول و ویژگیهای آن را در اختیار کاربران قرار میدهید. مشتری با کلیک بر روی کالای مورد نظر خود به سهولت تمام توضیحات آن را مشاهده کرده و از قیمت و تخفیفات کالا نیز آگاه میشود.

اگر قادر به راه اندازی پیج نیستید کافیه با **خرید پیج اینستاگرام** با تعداد فالوور بالا از سایت دیجی ممبر پیج کسب وکار خود را راه اندازی کنید.

یکی دیگر از فواید صفحات فروشگاهی این است که در صورت تولید محتوای کاربر پسند، پستها در معرض دید تعداد زیادی از افراد قرار داده میشود که همه این همه افراد میتوانند به مشتری تبدیل شده و میزان سود شما را افزایش دهند.

# آموزش ساخت فروشگاه اینستاگرام

برای ساخت **فروشگاه اینستاگرامی** این مراحل را انجام دهید:

گام اول: یک اکانت بیزینسی بسازید

وبلاگ همکاری در فروش

را انتخاب کنید. سپس روی گزینه Switch To Professional Account ضربه بزنید. نکتهای که باید به آن توجه داشته باشید، این است که حتماً باید پیج اینستاگرام شما در حالت Public قرار داشته باشد. چنانچه اکانت را بر روی حالت Private بگذارید، نمیتوانید پیج را به نوع بیزینسی تبدیل نمایید. 希 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

صروری است، دارا بودن آنانت تجاری در خیسبوت میباسد. به این منظور لازم است که نخست در فیسبوک ثبت نام کرده و سپس اکانت خود را به نوع تجاری تغییر دهید. باید از قسمت منوی بالایی صفحه روی گزینه Create کلیک کرده و سپس Page را انتخاب کنید. برای آن که اکانت شما به تجاری تبدیل شود، روی گزینه Business Or Brand

اکنون به صفحهای هدایت میشوید که باید در قسمت Page Name یک اسم مناسب برای اکانت تجاری خود برگزینید و در بخش Category نیز زمینه کسب و کار خود را انتخاب نمایید.

برای انتخاب دسته بندی محصول باید بسیار دقت کنید؛ زیرا تنها در صورتیکه یک کالای فیزیکی داشته باشید، میتوانید اقدام به راهاندازی فروشگاه در اینستاگرام نمایید.

سپس لازم است که سایر اطلاعات نظیر شماره تلفن، آدرس و غیره را به دقت وارد کنید. با توجه به تحریمهایی که علیه کشورمان اعمال شده است، به اجبار باید شماره تلفن و آدرس مربوط به یک کشور دیگر را بنویسید.

گام سوم: کاتالوگ محصولات را بسازید

برای ساخت کاتالوگ محصولات باید به آدرس Www.Facebook.Com/products مراجعه کرده و روی گزینه Add Catalog کلیک کنید.

سپس روی Upload Product Info کلیک نمایید، تا بتوانید کالاها را به کاتالوگ بیفزایید.

خدمات کلاب هاوس	خدمات اينستاگرام	خدمات تلگرام	希 دیجی ممبر
	همکاری در فروش	وبلاگ	

وبلاگ همکاری در فروش

### گام چهارم: کالاها را به کاتالوگ فیسبوک اضافه کنید

دستهبندی متناسب با تجارت خود را انتخاب کنید. چنانچه قصد دارید قیمت محصولات را نیز در پست و استوری بگذارید، گزینه -E commerce را برگزینید.

سپس گزینه Add Products را برگزینید و برای اضافه کردن دسته کالاها روی Add Manually کلیک نمایید. اکنون کادر مربوط به کالا نمایش داده میشود. اولین کاری که باید انجام دهید، وارد کردن عکس محصول است. سپس در مرحله بعد نام کالا را در کادر Name بنویسید. در بخش Website Link نیز لینک مربوط به محصول را را وارد کنید.

بعد قیمت جنس مورد نظر را به یورو یا دلار وارد کنید. به خاطر اینکه کشور ایران تحریم شده، گزینه ریال در لیست وجود ندارد. در آخر کار نیز لازم است گزینه Add Product را انتخاب کنید، تا محصول با موفقیت به کاتالوگ افزوده گردد.

#### همکاری در فروش وبلاگ

در مرحله بعد وارد اکانت اینستاگرام خود شوید و روی Business و سیس Setup Instagram Shopping کلیک کنید و در نهایت کاتالوگ ایجاد شده را انتخاب نمایید. پس از انجام این مراحل باید صبور باشید، چون اینستاگرام کاتالوگ را مورد بررسی قرار میدهد. این کار ممکن است، از چند روز تا یک ماه به طول بیانجامد. پس از اینکه تاییدیه لازم را از فیسبوک دریافت کردید، یستهای مربوط به محصولات خود را در صفحه اینستاگرام آیلود کنید و در عین حال به آنها تگ فروش نیز اضافه نمایید.

## نحوه اضافه کردن تگ کالا به پستهای اینستاگرام

برای اینکه بتوانید کالای مورد نظر خود را به پستهای **فروشگاه** اینستاگرامی اضافه کنید، لازم است که از قبل این محصولات را وارد کاتالوگ کرده باشید. عکس مربوط به کالا را انتخاب کنید، تنظیمات لازم را بر روی آن اعمال کرده و یک کیشن جذاب در مورد ویژگیهای محصول بنویسید.

قبل از اشتراکگذاری پست درست در زیر گزینه تگ کردن اکانت، یک گزینه دیگر برای تگ کالا مشاهده میکنید که با لمس کردن آن وارد کاتالوگ محصولات در فیسبوک میشوید. پس از اینکه تگ مورد نظر را انتخاب کردید، روی تیک بالای تصویر ضربه بزنید، تا تگ به پست مربوطه اعمال گردد. 🕋 دیجی ممبر 🛛 خدمات تلگرام 🔹 خدمات اینستاگرام

خدمات كلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

افزایش دهید.

نتيجهگيري

همانطور که میدانید امروزه شبکه اجتماعی اینستاگرام به یک فروشگاه بزرگ اینترنتی تبدیل شده است و عده زیادی از کاربران در این فضا به فروش محصولات و خدمات خود می پردازند. شما هم بر اساس دستورالعملی که در این مقاله گفته شد، میتوانید یک پیج تجاری بسازید و منبع درآمد مطلوبی برای خود ایجاد کنید.

قطعاً برای اینکه بهترین نتیجه را از **فروشگاه اینستاگرامی** خود بگیرید، نیازمند دارا بودن دنبالکننده زیاد هستید. سایت دیجی ممبر با ارائه بهترین سرویسهای افزایش فالوور این نیاز شما را برآورده میکند.

منبع مقاله

سوالات پر تکرار نحوه استفاده از اینستاگرام فروشگاهی

در پیج فروشگاهی تگ محصول چیست؟ +

مزایای راه اندازی پیج اینستاگرام چیست؟ +

برای خواندن این مقاله به صورت افلاین حتما <mark>pdf</mark> را دانلود کنید

# به اشتراك بگذاريد! f اي 🖾 in