

< قبلی بعدی >

فاصله گذاشتن بین دو خط در کپشن اینستاگرام

۵/۵ - (۶ امتیاز)



اگر جزء کاربران اینستاگرام هستید، به خوبی می‌دانید که امکان ایجاد فاصله بین خطوط در متن کپشن و اضافه کردن پاراگراف جدید وجود ندارد. بعضی از افراد تصور می‌کنند که اگر دکمه اینتر را بفشارند، می‌توانند به پاراگراف بعدی منتقل شوند.

در صورتی که این‌گونه نیست و بلافاصله پس از زدن کلید Enter، فاصله ایجاد شده از بین می‌رود. اگر دوست دارید روش فاصله

خدمات ممبر

ممبر تلگرام حراج شد



ویدیو تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی!



ممبر تلگرام داریم مٹ شفتالو



ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر



ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو



خدمات فالوور

فالوور واقعی همینجاست



فالوور ارزون، جادار، مطمئن



خدمات ویو، لایک و کامنت

لایک هامون لایک دارن



ویدیو پست رو از ما باید گرفت



ویو که ویو نباشد، ویو نیستا



کامنت باید وطنی باشه



سایر خدمات دیجی ممبر



کپشن اینستاگرام چیست؟

کپشن متنی است که در زیر پست‌های تصویری یا ویدئویی اینستاگرام درج می‌شود، تا توضیحات تکمیلی را در اختیار فالوورهای پیج قرار دهد. متن کپشن باید طوری باشد که ضمن ارائه اطلاعات دقیق به مخاطب، خوانا و قابل فهم باشد. متون درهم و برهم و ناخوانا کاربران را گیج کرده و آن‌ها را از صفحه اینستاگرام شما فراری می‌دهد.

با استفاده از ترفندهایی که در این مقاله آموزش داده می‌شود، به راحتی می‌توانید فاصله گذاشتن بین دو خط در کپشن را یاد بگیرید و ظاهر جذابی به متن ببخشید. یک نوشته منظم، فرد را مشتاق می‌کند که آن را تا آخر بخواند و پاسخ تمام سوالات خود را دریافت کند.

کپشن قوی باعث می‌شود که بتوانید با فالوورها به نحوه احسن ارتباط برقرار کنید و درنهایت لایک و بازدید بیشتری بگیرید. یک متن خوب در زیر پست اینستاگرام نشان می‌دهد که محتوا در مورد چه چیزی است و ابهامات ذهنی دنبال‌کنندگان را برطرف می‌کند. به همین دلیل کاربر ترغیب می‌شود که محتوا را با سایر افراد به اشتراک بگذارد.

یکی از مواردی که حتماً باید در کپشن وجود داشته باشد، کال تو اکشن است. این فراخوان موجب می‌شود که یک کاربر منفعل تشویق شود، پست‌ها را تا آخر ورق زده و تمام اسلایدها را مشاهده کند و در نهایت کاری که از او خواسته شده است، را انجام دهد.

روش‌های فاصله انداختن بین خطوط در کپشن اینستاگرام

۱- استفاده از برنامه یادداشت گوشی

یک راه حل بسیار ساده برای فاصله گذاشتن بین دو خط در کپشن استفاده از برنامه یادداشت تلفن همراه است. به این منظور کافیه متن را نخست در برنامه یادداشت به دقت بنویسید. حتی می‌توانید از پیش نویس‌های ایمیل نیز برای این کار استفاده کنید. این ابزارها موجب می‌شوند که متن مورد نظر در پست اینستاگرام با قالب‌بندی مناسب به اشتراک گذاشته شود.

حال باید هنگام انتشار پست، نوشته را از برنامه یادداشت و یا قسمت پیش نویس‌های ایمیل کپی کنید. سپس وارد اینستاگرام شوید و آن را در مکان مورد نظر جای‌گذاری نمایید. (دقیقا مثل یک کپی پیست ساده)

۲- استفاده از نمادهای خاص

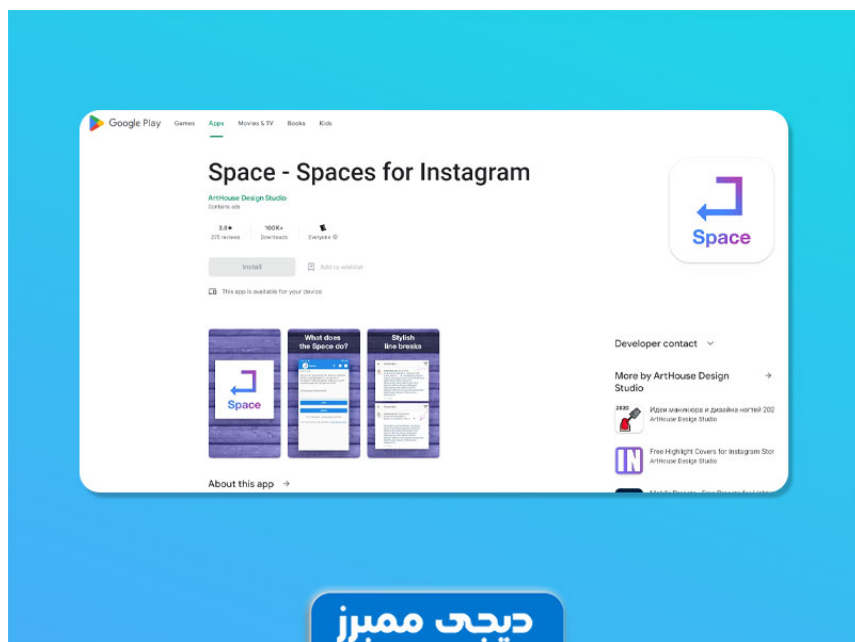
یک راه‌کار بسیار جالب که به شما کمک می‌کند بین خطوط متن فاصله ایجاد کنید، یا به پاراگراف بعدی بروید، استفاده از نمادهای خاص می‌باشد. به این صورت که هر کجا نیاز به فاصله داشتید، نمادهایی مانند Dash (-)، (*) و غیره را تایپ کنید، تا به راحتی به خط بعدی منتقل شوید.

همچنین می‌توانید از شکلک‌های مختلف نیز به این منظور استفاده کنید. البته لازم به ذکر است، هنگامی که کپشن را در صفحه اینستاگرام خود انتشار می‌دهید، مخاطبان کلیه این نمادها را می‌بینند. به همین دلیل ممکن است که متن برای عده‌ای از کاربران گیج‌کننده و نامفهوم باشد. با توجه به این مطلب به کار بردن این شکلک‌ها چندان توصیه نمی‌شود.

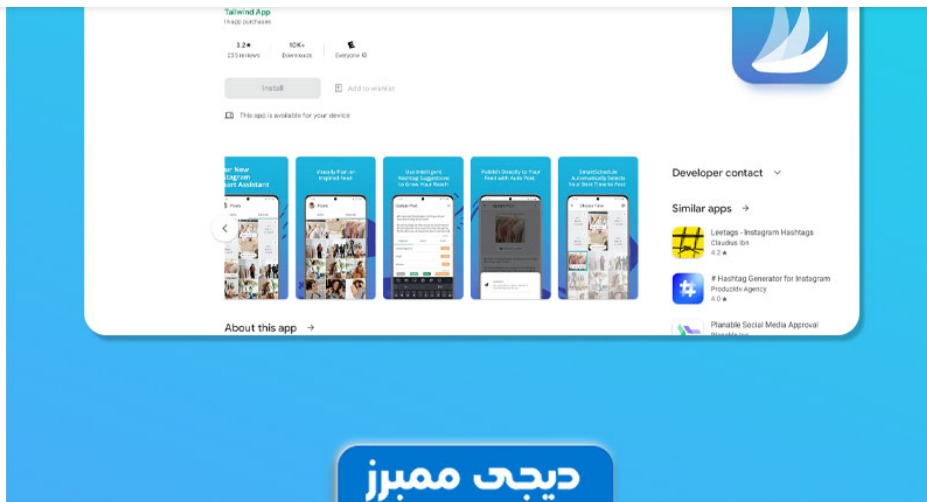
وبلاگ همکاری در فروش

کپشن اینستاگرام طراحی شده است. می‌توانید هر کدام را که خواستید دانلود کرده و در موبایل خود نصب نمایید. ابتدا متن مورد نظر را در برنامه بنویسید و سپس به اینستاگرام انتقال دهید. از جمله مهم‌ترین این اپلیکیشن‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

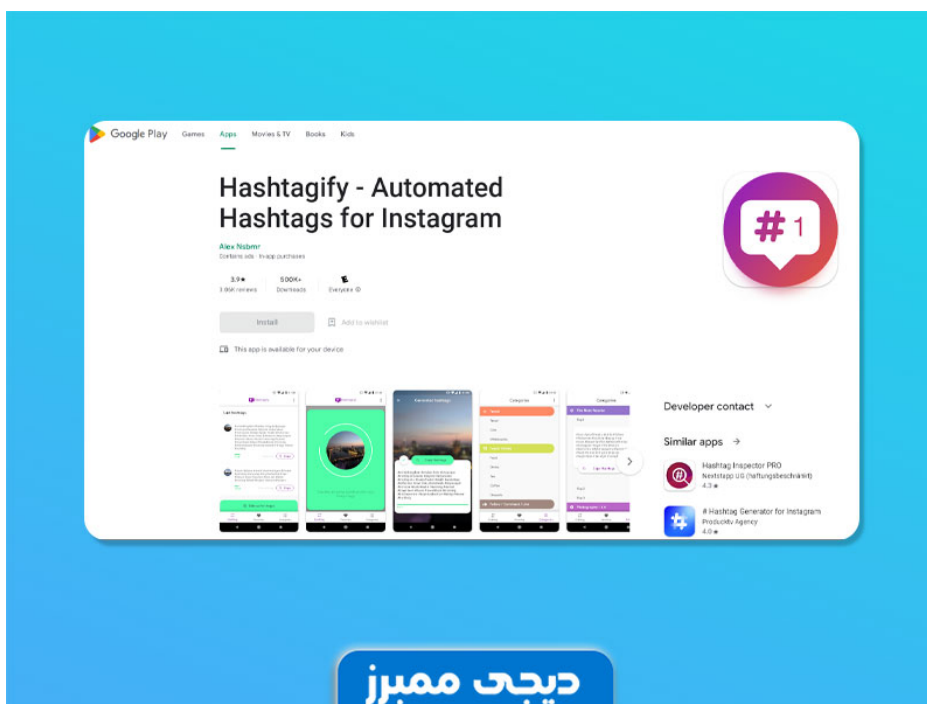
- برنامه GramSpacer: به کمک این نرم‌افزار پرکاربرد قادر خواهید بود فواصل خالی مناسبی را بین خطوط بیا و همچنین کپشن‌های اینستاگرام ایجاد نمایید.



- برنامه Tailwind: توسط این اپلیکیشن منحصر به فرد می‌توانید هنگام نوشتن متن در اینستاگرام به صورت خودکار فاصله بین خطوط را به وجود آورید.



- برنامه Hashtagie : هشتگی این امکان را برای کاربران فراهم آورده که بتوانند متن کپشن را به سهولت تایپ کرده و بعد تنظیمات آن از جمله فاصله بین خط‌ها را مطابق میل خود انجام دهند.



۴- استفاده از برنامه تلگرام و فیسبوک

برای این‌که کپشن را به شیوه دلخواه در پیج اینستاگرام به اشتراک بگذارید، اصلاً لزومی ندارد که متن را مستقیماً در خود اینستاگرام



وبلاگ همکاری در فروش

کپی کرده و در بخش کپشن اینستاگرام جای گذاری کنید.

در برنامه تلگرام نیز در بخش فرستادن پیام، متن را بنویسید و فاصله های مناسب را در آن ایجاد کنید. سپس مطابق شکل زیر توسط گزینه Select All کل نوشته را انتخاب کرده و بعد روی گزینه Copy ضربه بزنید. اکنون وارد پروفایل اینستاگرام خود شده و متن را در قسمت کپشن Paste نمایید.

۵- استفاده از پیام رسان های پیش فرض اندروید و

ios

از برنامه های پیش فرض اندروید و ios نظیر Messages نیز می توانید برای تحریر کپشن استفاده کنید. مزیت استفاده از این برنامه ها این است که متون دقیقا به همان شکلی که آن را تایپ کرده اید، در صفحه اینستاگرام نشان داده می شوند و تنظیمات آن به هنگام کپی پیست بهم نمی خورد.

نتیجه گیری

همان طور که می دانید داشتن یک پیج جذاب و زیبا نقش بسیار زیادی در جذب فالوور دارد. از جمله عواملی که به جذابیت بصری صفحه اینستاگرام شما کمک می کند، فاصله گذاشتن بین خطوط در کپشن اینستاگرام است. این امر همچنین باعث می شود که مخاطب به راحتی مطلب نوشته شده را درک کند و کاملا از عملکردتان رضایت داشته باشد.

اگر صاحب یک پیج بیزینسی هستید و قصد دارید اعتماد مشتریان را به طور کامل جلب نمایید، می توانید با **خرید پکیج فالوور واقعی** اینستاگرام از شرکت معتبر و پرآوازه دیجی ممبر به راحتی این کار را انجام دهید. امروزه بسیاری از سلبریتی ها و پیج های بزرگ

سوالات متداول فاصله گذاشتن بین دو خط در کپشن اینستاگرام

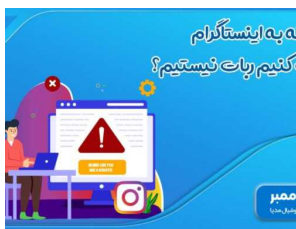
+ کپشن اینستاگرام چیست؟

+ تعداد کاراکتر های کپشن چقدر است؟

برای خواندن این مقاله به صورت افلاین pdf را دانلود کنید.

به اشتراك بگذارید!         

مطالب مرتبط



ثبت دیدگاه

دیدگاه...