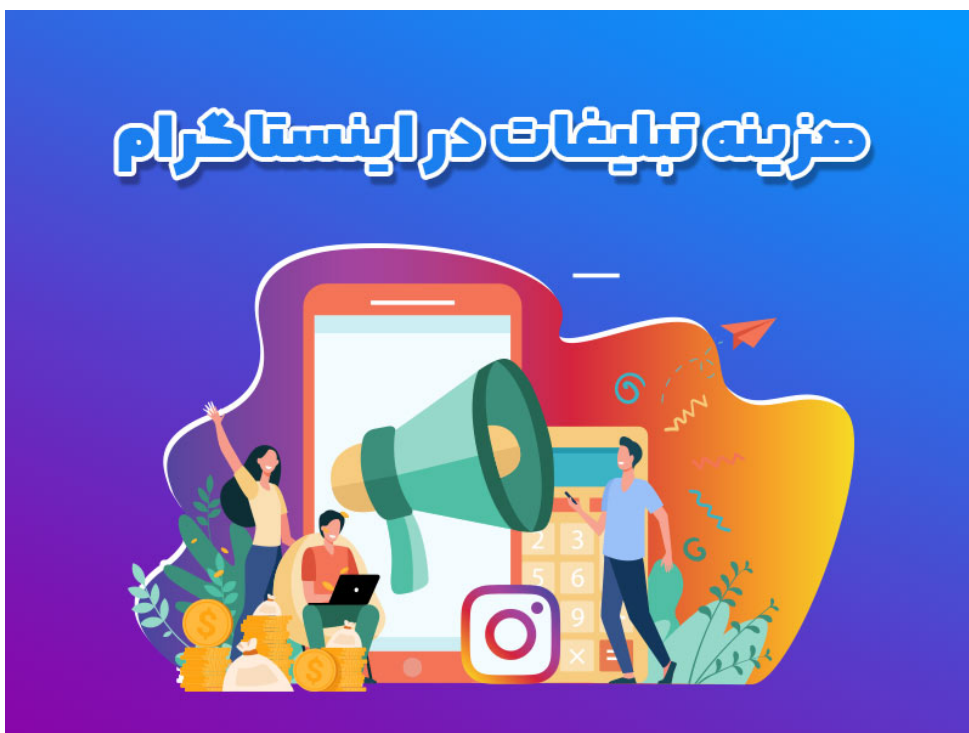


[> قبلی](#) [بعدی <](#)

هزینه تبلیغات در اینستاگرام

۵/۵ - (۳ امتیاز)



حال که با تبلیغ در اینستاگرام و مزایای آن آشنا شدیم، نوبت به صحبت درباره قسمت اصلی ماجرا یعنی **هزینه تبلیغات در اینستاگرام** می‌رسد. همه افرادی که تصمیم می‌گیرند برای بهبود موقعیت شغلی خود به سراغ تبلیغ در اینستاگرام بروند، اول از همه به حداقل هزینه مورد نیاز برای انجام آن فکر می‌کنند.

خدمات ممبر

[ممبر تلگرام حراج شد !\[\]\(4b7a79268f6ba26c1471d4232fffa85a_img.jpg\)](#)[وبوی تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی! !\[\]\(95b425611cbd2b8716a140cf67c81822_img.jpg\)](#)[ممبر تلگرام داریم مٹ شفتالو !\[\]\(b4eeff342f60cc7bcd67d869b4fedca2_img.jpg\)](#)[ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر !\[\]\(4f6bf54ae7e4144a72d78316053e412d_img.jpg\)](#)[ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو !\[\]\(3342c215b2a8b663596a81468d5dc314_img.jpg\)](#)

خدمات فالوور

[فالوور واقعی همینجاست !\[\]\(1f56542a42e2413e44a2b2023033aa2e_img.jpg\)](#)[فالوور ارزون، جادار، مطمئن !\[\]\(19d44b37fb4fa155bf9d60c77a3d3cb2_img.jpg\)](#)

خدمات ویو، لایک و کامنت

[لایک هامون لایک دارن !\[\]\(bff896c19919791b89ab521f039b410a_img.jpg\)](#)[وبوی پست رو از ما باید گرفت !\[\]\(23a2e9ddc7bb0ef55393d38b772a848d_img.jpg\)](#)[وبو که وبو نباشد، وبو نیستا !\[\]\(9f3852d68d41e1e95bc4ec10e81aba4b_img.jpg\)](#)[کامنت باید وطنی باشه !\[\]\(4186b6ce3a1c83eabb297c1bfd00309c_img.jpg\)](#)[سایر خدمات دیجی ممبر](#)

وبلاگ همکاری در فروش

میزان هزینه را متقبل شوید به عوامل مختلفی نظیر استراتژی تبلیغاتی تان بستگی دارد. سایر عوامل عبارتند از:

بازار کار شما: بدیهی است که هرچه رقابت در عرصه کاری شما بیشتر باشد، باید تلاش بیشتری برای دیده شدن داشته باشید. به همین ترتیب، هزینه تبلیغات نیز بیشتر خواهد شد چون مجری تبلیغاتی برای جلب توجه مخاطب به کسب و کار شما، باید وقت بیشتری گذاشته و بیشتر تلاش کند.

مدت زمان اجرای تبلیغ: به صورت کلی برای منتشر کردن یک تبلیغ در اینستاگرام باید یک زمان مشخص را انتخاب کنید که عموماً توسط مجری تبلیغاتی به شما داده می شود. برای مثال شما با توجه به هدف و بودجه تان هم می توانید تبلیغ یک ساعته را انتخاب کنید و هم تبلیغ ۲۴ ساعته؛ بدیهی است که بیشتر بودن مدت زمان تبلیغ باعث بیشتر بودن هزینه آن نیز می شود.

مبلغ پیشنهادی: معمولاً مجری های تبلیغاتی برای انجام تبلیغات رقم های مخصوص به خودشان را دارند که بر اساس تعداد فالوورها و نرخ تعامل پیج شان تعیین کرده اند. این رقم برای هر مجری تبلیغاتی فرق می کند و بستگی دارد که شما بخواهید با چه شخصی و با چه میزان بازدید یا تعامل همکاری کنید.

تعداد تبلیغ: گاهی اوقات ممکن است بخواهید تبلیغ تان را به چند پیج بسپارید تا در مدت زمان کمتری به هدف مورد نظر تان دست پیدا کنید. برای هر کدام از این تبلیغات نیز باید مبلغی را پرداخت کنید؛ بنابراین هر چقدر تعداد تبلیغ بیشتری بخواهید انجام دهید، باید هزینه بیشتری پرداخت کنید.



تعرفه تبلیغات در اینستاگرام

با تمامی این تفاسیر ممکن است برای تان این سوال پیش آمده باشد که پس از کجا می توان یک حدودی از تعرفه تبلیغ در اینستاگرام پیدا کرد؟ میانگین هزینه مورد نیاز چقدر است و اصلا از کجا می توانیم متوجه شویم مبلغی که مجری تبلیغاتی درخواست می کند عادلانه و منطقی است یا خیر؟

برای اینکه حدود قیمت تعرفه دستتان بیاید و متوجه شوید که حداقل چقدر باید هزینه کنید می توانید به پیج های مختلف با شرایط متفاوت پیام دهید و درباره تعرفه تبلیغات شان از آن ها سوال کنید و سپس با استفاده از جواب هایی که گرفته اید، یک میانگین قیمت را برای خودتان مشخص کنید.

هزینه تبلیغات اینستاگرام





01:56

00:00

در این مرحله گاهی افراد به این سوال می رسند که اصلا این هزینه کردن برای پیشرفت کسب و کارم سودی دارد؟ آیا تبلیغات در اینستاگرام اثربخشی کافی برای کسب و کارم را دارد؟ موضوعی که وجود دارد این است که نمی توان تضمینی برای موفقیت تبلیغات داشت؛ چون اثربخشی آن تا حد بسیار زیادی به استراتژی و عملکرد کلی خودتان بستگی دارد.

با این حال می توانید به این فکر کنید که با استفاده از تبلیغات نرخ کلیک تان بیشتر خواهد شد، میزان فروش تان بیشتر می شود، هدف بهتر و مشخص تری برای موفق شدن برند خودتان تعیین می کنید و همچنین نرخ تعامل پیج تان نیز بالاتر خواهد رفت.

نکات مهم برای تبلیغ در اینستاگرام

همه ما پیش از انجام هرکاری با متخصصین و افراد ماهر در آن زمینه مشورت می کنیم تا بتوانیم بهترین برنامه ریزی را برای رسیدن به هدف مان داشته باشیم. تبلیغات در اینستاگرام نیز این قاعده مستثنی نبوده و نیازمند مشورت با فردی خبره در این زمینه می باشد.

علاوه بر این، نکات مهم دیگری نیز برای داشتن یک تبلیغ خوب و نتیجه بخش وجود دارد؛ اولین نکته این است که شما باید تبلیغات تان را با توجه به شرایط و هدف خودتان، شخصی سازی کنید؛ یعنی باید بدانید که دقیقا چه چیزی می خواهید، مخاطب هدف تان کیست و سپس متناسب با آن تبلیغ کنید.

وبلاگ همکاری در فروش

سومین نکته این است که حقوق بسید و سعی کنید از روس های مختلف برای تبلیغات و همچنین تولید محتوا استفاده کنید تا محتوای پیج تان تکراری نشود. سعی کنید علاوه بر بنرهای تبلیغاتی ای که به صورت عکس هستند، برای تبلیغات از ویدئو و فیلم نیز استفاده کنید.

اشتباهات رایج در انجام تبلیغات اینستاگرام

در ادامه چند مورد از رایج ترین اشتباهاتی که مردم هنگام انجام تبلیغات در اینستاگرام مرتکب می شوند را بیان می کنیم؛ سعی کنید با بررسی روزانه فعالیت و عملکرد پیج تان از این اشتباهات دوری کنید تا سرمایه گذاری ای که روی تبلیغات انجام داده اید، به هدر نرود.

- تعیین نکردن هدف معین
- آزمایش نکردن محتوای تبلیغاتی
- نداشتن یک استراتژی مناسب برای تبلیغ
- استفاده از کلیشه ها و جملات تکراری و خلاق نبودن
- اغراق در تبلیغ به گونه ای که برای مخاطب باور پذیر نباشد
- انتخاب پیج های نامناسب برای تبلیغ به دلیل جست و جوی ناکافی
- بررسی نکردن داده های حاصل از تبلیغ
- توجه نکردن به اهداف و تاثیرات بلند مدت تبلیغ و عجل بودن

حرف آخر

تبلیغات در اینستاگرام یکی از بهترین راه ها برای رشد یک کسب و کار و طی کردن پله های ترقی است، اما تاثیرات مثبت این تبلیغات در صورتی ظاهر می شود که این کار به صورت اصولی انجام شود. بنابراین پیش از شروع به انجام تبلیغات، ابتدا برای خود یک هدف تعیین کرده و برای رسیدن به آن تلاش کنید.