



خدمات کلاب هاوس

خدمات اینستاگرام

خدمات تلگرام

دیجی ممبر

وبلاگ

همکاری در فروش

< قبلی بعدی >

خدمات ممبر

ممبر تلگرام حراج شد



ویدی تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی!



ممبر تلگرام داریم مٹ شفتالو



ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر



ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو



خدمات فالوور

فالوور واقعی همینجاست



فالوور ارزون، جادار، مطمئن



خدمات ویو، لایک و کامنت

لایک هامون لایک دارن



ویدی پست رو از ما باید گرفت



ویو که ویو نباشد، ویو نیستا



کامنت باید وطنی باشه



سایر خدمات دیجی ممبر

نکات اینفلوئنسر اینستاگرام (سه سوته اینفلوئنسر شو!)

۵/۵ - (۶ امتیاز)



اینستاگرام یک شبکه اجتماعی قدرتمند است و می‌تواند ارزش فراوانی را برای برندها ایجاد کند. در حال حاضر بسیاری از کاربران از طریق این فروشگاه اینترنتی بزرگ و بر اساس پیشنهاد اینفلوئنسرهای خریدهای خود را انجام می‌دهند. با توجه به این مطلب، امروزه

اینفلوئنسر مارکتینگ نقش بسیار مهمی در موفقیت کسب و کارهای مختلف ایفا می‌کند.

بیج اینستا داریم در حد المپیک



حتی فالوور کلاب هاوسم با ما



این کاربران پرتعداد از طریق همکاری با اسپانسرها درآمد زیادی کسب می‌کنند. ممکن است شما هم دوست داشته باشید که یک فرد محبوب در فضای اینستاگرام شوید، به همین دلیل تصمیم گرفته‌ایم در این مقاله پروسه اینفلوئنسر شدن را به طور کامل بیان کنیم.

اینفلوئنسر کیست؟

influencer به کسی گفته می‌شود که تعداد زیادی فالوور دارد و به واسطه اعتبار فراوان خود قادر است بر روی تصمیمات مخاطبان تاثیر بگذارد. در واقع می‌تواند دنبال‌کنندگان خود را متقاعد کند که مطابق گفته‌های او عمل نمایند.

اگر بخواهیم از دیدگاه بازاریابی به معنی این واژه بپردازیم، influencer به فردی اطلاق می‌شود که بر روی نظرات خریداران بالقوه تاثیر گذاشته و آن‌ها را به یک مشتری واقعی تبدیل می‌کند.

بسیاری از کسانی که در فضای اینستاگرام خرید می‌کنند، این کار را تحت تاثیر اینفلوئنسرهای محبوب خود انجام می‌دهند. به عنوان مثال اگر این کاربران پرتعداد خرید محصولات برندی را توصیه کنند، فالوورهای وفادار آن‌ها سعی می‌کنند که محصولات مورد نیاز خود را از آن برند انتخاب کنند. این کار باعث سود دو طرفه برای اسپانسر و کاربر می‌گردد.

دلیل تاثیر گذاری اینفلوئنسرها این است که مردم آن‌ها را دوست دارند و نظراتشان را بسیار راحت می‌پذیرد. اگر این کاربران پستی را در صفحه اینستاگرام خود به اشتراک بگذارند، جامعه مخاطبان به محتوا اعتماد کرده و آن را قبول دارند.

از این رو صاحبان بسیاری از کسب و کارها تلاش می‌کنند که با این کاربران محبوب ارتباط برقرار کرده و تبلیغات مربوط به برند خود را در پیج آن‌ها قرار دهند. به همین دلیل اینفلوئنسر مارکتینگ امروزه یکی از پردرآمدترین مشاغل محسوب می‌شود.

مراحل اینفلوئنسر شدن

این روزها بسیاری از افراد تمایل دارند که یک پیج پرمخاطب داشته باشند و همانند کاربران معروف به درآمد قابل توجهی برسند. برای اینفلوئنسر شدن در اینستاگرام لازم است این مراحل را طی نمایید:

۱- زمینه کاری خود را تعیین کنید

در گام اول لازم است که حوزه فعالیت خود را با توجه به علائقتان مشخص کنید. بهترین روش برای پیدا کردن زمینه کاری این است که علائق و نقاط قوت خود را در نظر بگیرید و ببینید با چه گروه از افرادی به راحتی می‌توانید ارتباط برقرار کنید. به این منظور لازم است لیستی از نقاط قوت خود و موضوع‌هایی را که به آن علاقه‌مند هستید، تهیه نمایید.

در حال حاضر اینفلوئنسرهای معروف در سراسر جهان در یک‌سری زمینه‌های خاص بیشتر فعال هستند. از جمله آن‌ها می‌توان به سفر و گردشگری، زیبایی، غذا، ورزش، مد و فشن، سرگرمی و غیره اشاره کرد.

۲- محتوای باکیفیت و حرفه‌ای تولید کنید

مرحله دوم در مسیر اینفلوئنسر شدن این است که بهترین محتوا را تولید کنید، تا بتوانید مخاطبان بیشتری را جذب نمایید. اشتراک‌گذاری پست‌های اختصاصی و جذاب در مدت کوتاهی شما را در فضای اینستاگرام به شهرت می‌رساند. به این منظور باید سلیقه

مخاطبان خود را در نظر بگیرید و ببینید چه نوع محتوایی را می‌پسندند.

پست‌هایی را که در صفحه اینستاگرام خود انتشار می‌دهید، باید کاملاً یونیک باشند. به نحوی که شما را از سایر افرادی که به‌عنوان influencer فعالیت می‌کنند، متمایز نمایند. بنابراین لازم است که در زمینه کاری خود دانش زیادی داشته باشید و همواره تلاش کنید که اطلاعات خود را آپدیت نمایید.

۳- پیج خود را از طریق تبلیغات و هشتگ‌گذاری مناسب به کاربران بیشتری معرفی کنید

پس از تولید محتوای جذاب و کاربر پسند لازم است که پست‌های خود را از طریق هشتگ‌های قوی و حرفه‌ای در دسترس مخاطبان قرار دهید. راه دیگری که نقش موثری در شناخته شدن شما در اینستاگرام دارد،

این است که تبلیغات مربوط به پیج خود را در سایر صفحاتی که در حوزه کاریتان فعالیت می‌کنند، قرار دهید. این روش تاثیر بسیار زیادی در رشد پیج اینستاگرام دارد، اما هزینه‌هایی را به شما تحمیل می‌کند.

۴- برقراری ارتباط مناسب با کاربران

برقراری تعامل مطلوب با کاربران یک اصل مهم در موفقیت هر influencer محسوب می‌شود. از طریق برگزاری لایو، پاسخ‌گویی به کامنت‌های مخاطبان و سایر روش‌ها بسته به استراتژی کاری خود، می‌توانید با افراد مختلف در ارتباط باشید. با ایجاد یک فضای صمیمی خواهید که پس از مدتی بسیاری از کاربران به فالوورهای وفادار شما تبدیل خواهند شد.

مزایا و معایب اینفلوئنسر شدن

امروزه بسیاری از افراد برای به دست آوردن درآمد بالا و پرستیژ اجتماعی، تلاش می‌کنند که به یک کاربر محبوب و موفق در فضای اینستاگرام تبدیل شوند. یکی از عواملی که بر محبوبیت اینفلوئنسر شدن افزوده است،

مشهور شدن در فضای مجازی می‌باشد. اینفلوئنسرهای معروف میلیون‌ها دنبال‌کننده دارند و همانند سلبریتی‌ها برای بسیاری از افراد شناخته شده هستند. از جمله مزایایی که این شغل به همراه دارد، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- تاثیرگذاری بسیار زیاد بر روی فالوورها

- جایگاه اجتماعی مطلوب

• کسب اعتبار در بین مردم

• به دست آوردن درآمد بالا از طریق همکاری با برندهای مشهور

فعالیت در این حرفه امکان دارد که شما را با چالش‌های بسیاری روبرو کند. برای مثال چنانچه با یک برند بی‌کیفیت همکاری کنید، ظرف مدت کوتاهی اعتبار و شهرتی را که برای آن زحمت بسیار زیادی کشیده‌اید، از خواهید داد. مهم‌ترین چالش‌هایی که در مسیر اینفلوئنسر شدن ممکن است با آن روبرو شوید، عبارتند از:

0 مهارت بالا در تولید محتوا

0 صبر و پشتکار زیاد و صرف هزینه برای رشد پیج

0 حساسیت در همکاری با صاحبان برندها و تبلیغ محصولات شرکت‌های مختلف

نتیجه‌گیری

ممکن است درآمد بالای یک influencer شما را وسوسه کند و دوست داشته باشید که در این زمینه فعالیت کنید. اما باید بدانید که اینفلوئنسر شدن به این سادگی نیست و نمی‌توان یک شبه در اینستاگرام به محبوبیت و شهرت رسید.

برای موفقیت در اینستاگرام لازم است، پشتکار زیادی داشته باشید و مراحل گفته شده در بالا را به دقت دنبال کنید. بدون شک یکی از فاکتورهایی که تاثیر فوق‌العاده زیادی در موفقیت شما دارد، دارا بودن دنبال‌کننده زیاد است. با خرید پکیج‌های افزایش فالوور مثل **خرید فالوور ارزان و با کیفیت** و یا لایک و کامنت از سایت دیجی ممبر می‌توانید با سرعت بیشتری در این مسیر پیش بروید.

منبع مقاله

سوالات متداول نکات و ایده‌های اینفلوئنسری