

خدمات کلاب هاوس

خدمات اینستاگرام

خدمات تلگرام

🏠 دیجی ممبر

وبلاگ همکاری در فروش

وبلاگ

< قبلی بعدی >

خدمات ممبر

ممبر تلگرام حراج شد

ویدیو تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی!

ممبر تلگرام داریم مٹ شفتالو

ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر

ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو

خدمات فالوور

فالوور واقعی همینجاست

فالوور ارزون، جادار، مطمئن

خدمات ویو، لایک و کامنت

لایک هامون لایک دارن

ویدیو پست رو از ما باید گرفت

ویو که ویو نباشد، ویو نیستا

کامنت باید وطنی باشه

سایر خدمات دیجی ممبر

آموزش ساخت کاور پست اینستاگرام ویژه اکسپلور

۵/۵ - (۳ امتیاز)



هیچ چیز به اندازه یک محتوای طراحی شده و جذاب نمی‌تواند توجه مخاطبان را به خود جلب کند. به همین دلیل ساخت کاور پست اینستاگرام اهمیت بسیار زیادی دارد. به اولین تصویر ویدئو

وبلاگ همکاری در فروش

احترامی به صورت حرفه‌ای در فضای اینستاگرام به تجارت می‌پردازند، تلاش می‌کنند که از یک الگوی خاص برای قالب محتوا استفاده نمایند، تا مخاطبان با دیدن پست ناخودآگاه به یاد پیج آن‌ها بیفتند. ساخت کاور اصول و قوانین خاصی دارد که در ادامه بحث به آن‌ها خواهیم پرداخت.

فاکتورهای مهم در ساخت کاور پست اینستاگرام

قالب پست علاوه بر این‌که یک المان زیبایی پیج محسوب می‌شود، مسیر موفقیت شما را در فضای اینستاگرام هموار می‌کند. اگر سری به پیج‌های پر مخاطب و موفق بزنید، خواهید دید که بهترین و حرفه‌ای‌ترین قالب‌ها را برای محتوای خود انتخاب کرده‌اند.

زیرا آدمین این قبیل اکانت‌ها از تاثیر کاور مناسب در رشد پیج اینستاگرام آگاهی دارند و با استفاده از این ترفند کاربران را مشتاق می‌کنند که ویدیو را تا آخر تماشا کنند.

اگر قصد دارید به طور جدی در اینستاگرام فعالیت کنید و کسب و کار خود را توسعه دهید، لازم است که در یک‌سری پارامترها را در طراحی قالب محتوا در نظر بگیرید. مهم‌ترین فاکتورها در ساخت کاور پست اینستاگرام به شرح ذیل می‌باشد:

۱- ساخت کاور با سایز استاندارد

برای این‌که محتوای شما در مناسب‌ترین حالت به فالورها نشان داده شود، بهتر است که طول و عرض کاور را یکسان انتخاب کنید. توصیه می‌شود که قالب محتوای ویدئویی را با کیفیت ۱۰۸۰ در ۱۰۸۰ پیکسل تنظیم نمایید.

وبلاگ همکاری در فروش

کاربران ترغیب شوند آن را مشاهده کنند. یکی از پارامترهای تاثیرگذار در زیبایی محتوا، رنگ کاور آن است. بهتر است یک رنگ خاص را برای تمام پست‌های خود انتخاب کنید، تا به نوعی معرف برند شما باشد. به دلیل این‌که رنگ‌های گرم و شاد تاثیر بیشتری در جلب توجه مخاطبان دارند، توصیه می‌شود که روی رنگ‌هایی نظیر نارنجی، قرمز، زرد و غیره مانور دهید.

۳- لوگوی پیج خود را فراموش نکنید

یکی از نکات مهم در ساخت کاور پست اینستاگرام این است که حتماً لوگوی صفحه تجاری خود را در آن به کار ببرید. این کار مزایای بسیاری را برای بیزینس شما به دنبال خواهد داشت.

برای مثال سایر اکانت‌ها نمی‌توانند محتوای شما را کپی کنند. در صورتی‌که بخواهند پست مربوطه را در صفحه خود قرار دهند، مجبورند که حتماً به نام منبع آن یعنی اکانت شما اشاره نمایند. از این طریق کاربران بیشتری با کسب و کار شما آشنا شده و اقدام به فالو کردن پیج تان می‌کنند.

مزیت دیگر استفاده از لوگو در کاور، این است که باعث برندسازی می‌شود. یعنی کاربران به محض دیدن آن متوجه می‌شوند که این محتوا به پیج تجاری شما تعلق دارد. علاوه بر این به کار بردن آرم تجاری در قاب پشت کلیه فضاهای خالی را پوشش داده و ظاهر زیبایی به آن می‌بخشد.

۴- از عنوان‌های جذاب و کاربر پسند استفاده کنید

مخاطب در نگاه اول تیتتر محتوای شما را می‌بیند. بنابراین انتخاب عنوان مناسب نقش موثری در جذب مخاطب دارد. این تیتتر باید



۵- کاور پست با موضوع آن همخوانی داشته باشد

یکی از فاکتورهای بسیار مهم در ساخت کاور پست اینستاگرام این است که باید قابی را برای محتوا انتخاب کنید که با موضوع آن همخوانی داشته باشد. یعنی عنوان و عکسهای بکار برده شده در کاور بیانگر مفهوم کلی پست باشند. چنانچه بین این دو عدم سازگاری مشاهده گردد، مخاطب بلافاصله پس از باز کردن ویدئو از آن خارج می‌شود.

یکی از مواردی که توسط الگوریتم‌های اینستاگرام بررسی می‌گردد، مدت زمانی است که کاربران صرف تماشای ویدئو می‌کنند. هرچه که این تایم طولانی‌تر باشد، به پیشرفت و ارتقاء پیج اینستاگرام کمک شایانی می‌کند.

حال اگر آن‌چه که در قاب پست نمایش داده شده، با محتوای فیلم همخوانی نداشته باشد، کاربر بلافاصله پس از ضربه زدن روی محتوا از تماشای آن پشیمان می‌شود. این امر تاثیر منفی روی بیزینس شما خواهد داشت.

بهترین نرم افزارها برای ساخت کاور پست کدامند؟

ادمین پیج‌های مشهور و پرطرفدار معمولاً برای ساخت کاور پست اینستاگرام از برنامه‌های حرفه‌ای استفاده می‌کنند. این کار سبب می‌گردد که پیج اینستاگرام آن‌ها ظاهر زیبایی پیدا کرده و چندین قدم از رقبای خود جلوتر باشند. از جمله ابزارهای طراحی قاب محتوا می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

اپلیکیشن Inshot

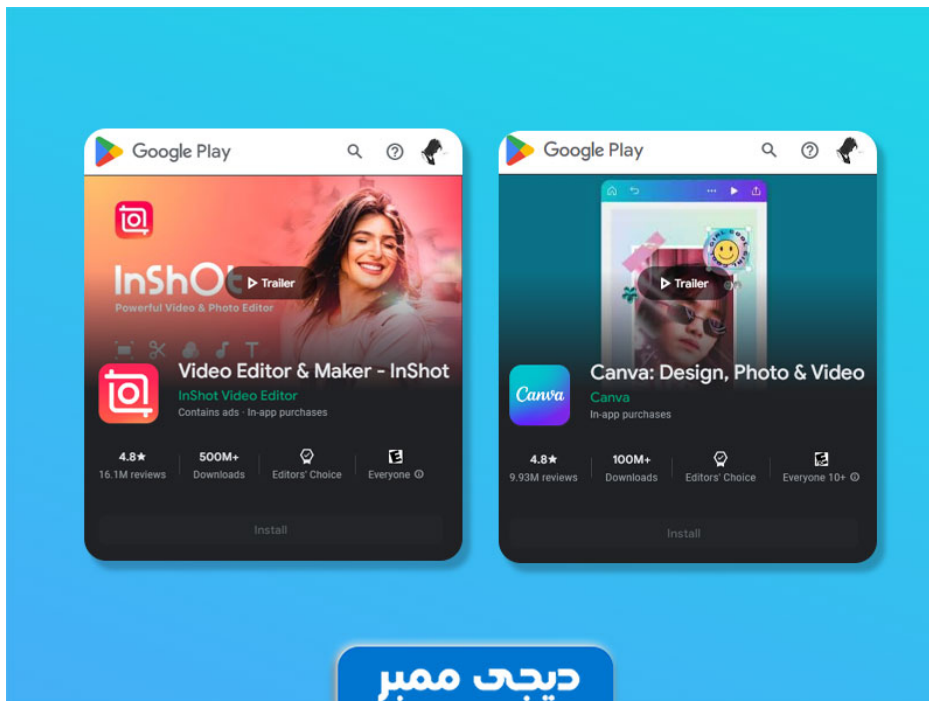
🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

پست‌های خود بهره ببرید؛ زیرا قابلیت ادیت تصاویر و ویدئو در این اپلیکیشن وجود دارد. بنابراین نیازی به هیچ برنامه جانبی دیگری نخواهید داشت.

اپلیکیشن Canva

تعداد قالب‌های این برنامه بسیار زیاد است و تمام سلیقه‌ها را پوشش می‌دهد. این امکان برایتان فراهم شده که از بین کاورهای مختلف هر کدام را که متناسب با سلیقه شما بود، انتخاب نمایید و برای طراحی پست اینستاگرام مورد استفاده قرار دهید. البته نرم افزار Canva از زبان فارسی پشتیبانی نمی‌کند، اما می‌توانید با انتخاب عربی این محدودیت را دور بزنید. این برنامه در هر دو سیستم عامل اندروید و iOS قابل نصب می‌باشد.



دیجی ممبر

اپلیکیشن Picsart

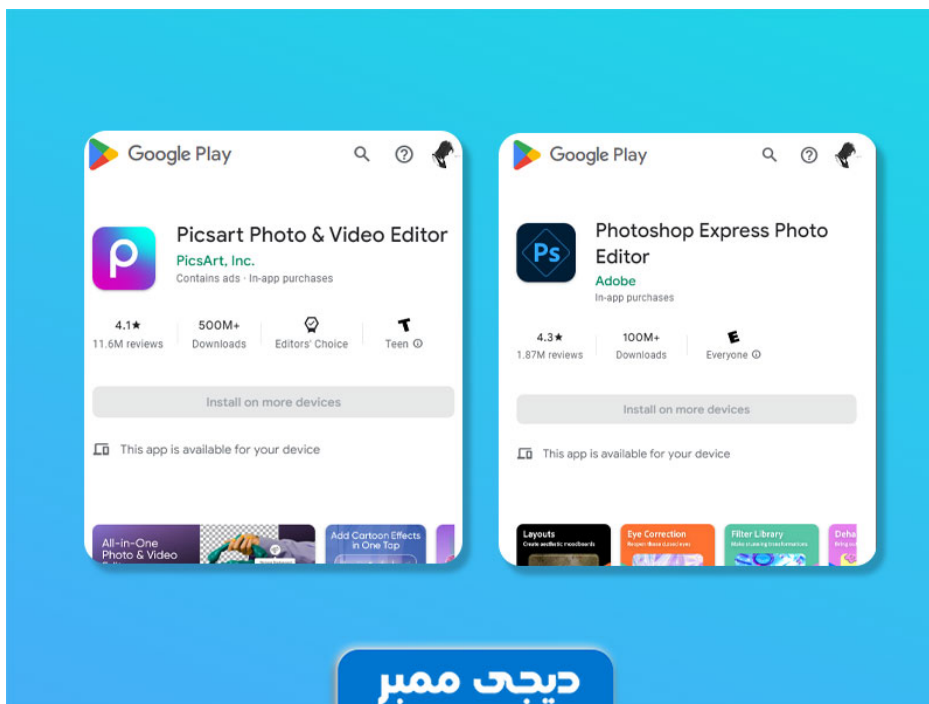
این نرم‌افزار جالب و منحصر به فرد را به راحتی از گوگل پلی استور دانلود کرده و در تلفن هوشمند خود نصب کنید. از جمله مزایای



وبلاگ همکاری در فروش

برنامه فتوشاپ

به احتمال زیاد همه شما با برنامه فتوشاپ آشنا هستید. این نرم افزار مفید و کاربردی بهترین ابزار برای ساخت کاور پست اینستاگرام محسوب می شود؛ زیرا امکانات و قابلیت های بسیاری را برای طراحی قاب محتوا در اختیارتان می گذارد.



مراحل ساخت کاور پست توسط برنامه اینشات

به منظور ساخت یک کاور مناسب و جذاب برای محتوای خود لازم است این مراحل را انجام دهید:

۱. نخست نرم افزار این شات را اجرا نمایید. سپس روی گزینه ادیت ضربه بزنید و عکس مورد نظر برای کاور را برگزینید.

۲. در گام بعدی گزینه استیکر را انتخاب کنید و بعد روی گالری کلیک نمایید. در نهایت علامت پلاس را برگزینید. حال باید یک



🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

۱. در تمام احزاب باید روی تریه text تایت کرده و متن مورد نظر خود را تایپ کنید. برای زیباتر شدن نوشته بهتر است که رنگ، فونت و سایز آن را نیز تغییر دهید.

نتیجه گیری

اولین چیزی که در نگاه اول توجه کاربران را به خود جذب می کند، قاب محتوا است. هر چه قدر که این قاب زیباتر و جذاب تر باشد، مشتریان را بیشتر جذب کرده و در نتیجه فروش و درآمد شما هم بالا می رود. توسط یک کاور حرفه ای و جذاب می توانید به اکسپلور راه پیدا کرده و از این طریق شاهد رشد بیزینس خود باشید. یا با **خرید ویو اکسپلور** بازدید پیجتان را بالا ببرید و هینطور از این رو لازم است که ساخت کاور پست اینستاگرام را جدی بگیرید.

دانلود pdf این مقاله

منبع مقاله

سوالات پرتکرار آموزش ساخت کاور پست اینستاگرام

ویژه اکسپلور

+ معنی کاور پست چیست؟

+ بهترین نرم افزار برای ساخت کاور پست کدام است؟



به اشتراك بگذارید!

