

[قبلی](#)
[بعدی](#)

نحوه محاسبه قیمت پیج اینستاگرام چگونه است؟



۵/۵ - (۴ امتیاز)

آیا می دانید که نحوه قیمت گذاری پیج اینستاگرام چگونه می باشد و چه مواردی در این قیمت گذاری تاثیر گذار هستند؟ یکی از مهم ترین بحث هایی که در رابطه با اینستاگرام همیشه مورد بحث می باشد قیمت گذاری پیج های اینستاگرامی می باشد.

خدمات ممبر

ممبر تلگرام حراج شد

وبوی تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی!

ممبر تلگرام داریم مٹ شفتالو

ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر

ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو

خدمات فالوور

فالوور واقعی همینجاست

فالوور ارزون، جادار، مطمئن

خدمات ویو، لایک و کامنت

لایک هامون لایک دارن

وبوی پست رو از ما باید گرفت

ویو که ویو نباشد، ویو نیستا

کامنت باید وطنی باشه

سایر خدمات دیجی ممبر

وبلاگ همکاری در فروش

یکی دیگر از علت های این کار، متفاوت بودن کیفیت خدمات می باشد. همه این موارد باعث شده اند تا در محاسبه قیمت پیج های اینستاگرامی کاربران با مشکل مواجه شوند. شاید شما هم بخواهید که قیمت واقعی یک پیج اینستاگرامی را بدانید.

با توجه به این که این مشکل برای خیلی از کاربران اینستاگرام پیش می آید و همه در یافتن پاسخ این سوال هستند که نحوه قیمت گذاری پیج اینستاگرام چگونه است سایت دیجی ممبر تصمیم گرفته است تا در این مقاله به صورت کامل شما را با این مورد آشنا کند. در این صورت بهتر می توانید تصمیم گیری کنید و قیمت واقعی هر پیج اینستاگرامی را بدانید.

قیمت پیج اینستاگرام چگونه محاسبه می گردد؟

برای محاسبه کردن قیمت پیج اینستاگرام نمی توان تنها به یک مورد اکتفا کرد چرا که موارد زیادی در این قیمت گذاری تاثیر دارند. تمامی پیج های اینستاگرام به دو دسته تقسیم بندی می شوند و قیمت هر دسته از آن ها متفاوت تر از بقیه می باشد. زمانی که قصد خریداری کردن یک پیج اینستاگرامی را دارید در ابتدا باید مشخص کنید که پیج واقعی می خواهید خریداری کنید یا این که پیجی با فالوور های فیک؟

زمانی که مشخص کردید چه نوع پیجی را می خواهید خریداری کنید در این صورت قیمت ها مشخص می گردد. در ابتدا می خواهیم شما را با نحوه قیمت گذاری پیج واقعی اینستاگرام آشنا کنیم.

نحوه قیمت گذاری بر پیج واقعی اینستاگرام



وبلاگ همکاری در فروش



همانطور که میدانید ارزش پیج های واقعی خب به مراتب بالاتر از پیج هایی با فالوور های فیک می باشد. چرا که پیج های واقعی با دیگر کاربران و مخاطبان بهتر می توانند تعامل داشته باشند.

با توجه به این که محاسبه کردن تعامل با مخاطبان در این پیج ها کمی سخت تر می باشد، به این علت محاسبه کردن قیمت این پیج ها هم پیچیده تر از پیج های فیک می باشد.

مواردی که در قیمت گذاری پیج های واقعی تاثیر گذار هستند، گزینه های زیر می باشند:

۱. impression.

این گزینه به معنای آمار کل بازدید ها می باشد که با استفاده از آن می توان در طول یک دوره مشخص مثلا یک ماه، می توان تعداد بازدید از پست ها، استوری ها و پروفایل را مشاهده کرد.

۲. تعداد فالوور

اولین و مهم ترین مورد تاثیر گذار در نحوه قیمت گذاری پیج اینستاگرام تعداد فالوور های پیج می باشد. شاید در ابتدا تصور کنید



🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

۳. account reach

این گزینه هم به معنای تعداد بازدید کننده های یونیک می باشد. این گزینه به این معناست که اگر یک نفر به مدت چندین بار هم از پیج شما بازدید کند ولی باز هم تعداد یک نفر به عنوان بازدیدکننده به ما نشان داده خواهد شد. در واقع با استفاده از این گزینه شما می توانید تعداد مخاطب های واقعی خودتان را بهتر تشخیص دهید.

۴. بازدید پروفایل

در آپدیت های جدید تر PROFILE VISIT بازدید پروفایل و یا گزینه

به اینستاگرام اضافه شده است. هر چه آمار این گزینه بالا تر باشد در واقع شما شانس بیشتر به رفتن اکسپلورر خواهید داشت.

۵. Account engaged

در واقع تعداد تمام پیج هایی که با محتوای پیج شما ارتباط داشته باشند در این قسمت برایتان نشان داده می شوند. با این گزینه می توانید تشخیص دهید که محتوای پیجتان برای مخاطبان خوشایند بوده است یا خیر؟

۶. نمودار جذب و ریزش فالوورها

با استفاده از این گزینه می توانید نمودار جذب و ریزش فالوور ها را مشاهده کنید.



🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

ساعات و روزهایی آنلاین هستند.

۸. سین استوری

گزینه سین استوری هم یکی از مهم ترین عوامل تاثیر گذار در قیمت گذاری پیج اینستاگرام می باشد.

۹. تاپ پست ها

این گزینه هم پست هایی را نشان می دهد که بیشتر لایک و بازدید ها را داشته باشد.

عوامل تاثیر گذار در نحوه قیمت گذاری پیج آماده

در بخش های بالاتر در مورد عوامل تاثیر گذار در نحوه قیمت گذاری پیج واقعی مطالبی را بیان کردیم. در این قسمت هم می خواهیم عوامل تاثیر گذار در نحوه قیمت گذاری پیج های فیک را معرفی کنیم. پس با ما همراه باشید.

۱. نوع فالوور

منظور از این نوع فالوور این است که فالوور ها از نوع فالوور روح هستند یا فالوور فیک؟

تفاوت این نوع فالوور ها در نوع ساخت آن ها می باشد.

فالوور فیک توسط ربات ها ساخته می شوند و فالوور های روح هم توسط همان افراد معمولی ساخته می شوند.

۲. تعداد فالوور



منبع مقاله

+ قیمت پیج های واقعی اینستاگرام چقدر است؟

به اشتراك بگذاريد!

^