

خدمات کلاب هوس

خدمات اینستاگرام

خدمات تلگرام

دیجی ممبر 

همکاری در فروش

وبلاگ

[قبلی](#) [بعدی](#)

چگونه آمار اکسپلور اینستاگرام را بررسی کنیم؟

(۴ امتیاز) - ۵/۵




راه یافتن یک پیج به اکسپلور نقش بسیار مهم در رشد آن دارد. بعد از بالا آمدن صفحه اینستاگرام در نتایج جستجو باید بتوانید بازدیدهای انجام گرفته از سوی کاربران را تجزیه و تحلیل کنید و از نتایج حاصله برای بهبود عملکرد خود استفاده نمایید. در این مقاله

خدمات ممبر

ممبر تلگرام حراج شد ویدیو تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی! ممبر تلگرام داریم مٹ شفتالو ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو 

خدمات فالوور

فالوور واقعی همینجاست فالوور ارزون، جادار، مطمئن 

خدمات ویو، لایک و کامنت

لایک هامون لایک دارن ویدیو پست رو از ما باید گرفت ویو که ویو نباشد، ویو نیستا کامنت باید وطنی باشه 

سایر خدمات دیجی ممبر



اکسپلور اینستاگرام چیست؟

اکسپلور صفحه کاوش اینستاگرام است که مجموعه‌ای از پست‌ها را مطابق با علایق کاربر نشان می‌دهد. الگوریتم‌ها این پست‌ها را بر اساس تعاملی که فرد با پیج‌های مختلف دارد، گزینش می‌کنند.

صفحه نتایج جستجو برای هیچ دو کاربری یکسان نیست؛ به عبارت دیگر هوش مصنوعی اینستاگرام محتواهایی را در این بخش بالا می‌آورد که فکر می‌کند مورد علاقه فرد است و از دیدن آن لذت می‌برد. با ضربه زدن روی آیکون ذره بین در قسمت پایین صفحه اینستاگرام خود می‌توانید به اکسپلورر دسترسی پیدا کنید.

اگر یک اکانت تجاری داشته باشید، نمایش پست‌هایتان در اکسپلورر برابر است با جذب مشتری بالقوه و به دنبال آن فروش بیشتر محصولات و خدمات. بنابراین بسیار اهمیت دارد که به این بخش راه پیدا کنید و پس از ورود به آن بتوانید نحوه عملکرد خود را آنالیز نمایید. و حتی می‌توانید از سایت دیجی ممبر با **خرید ویو واقعی اکسپلور** امار بازدید خود را بالا ببرید.

مزایای ورود به اکسپلور اینستاگرام عبارتند از:

- تعامل بهتر با کاربران اینستاگرام: زمانی که پست به صفحه کاوش راه می‌یابد، میزان تعامل پیج به طور قابل توجهی بهبود پیدا می‌کند.
- بالا رفتن تعداد دنبال‌کنندگان: با ورود به اکسپلور پست‌ها برای افراد علاقه‌مند به موضوع پیج نمایش داده می‌شود. بنابراین ترغیب می‌شوند که صفحه اینستاگرام شما را دنبال کنند.



Insights بهترین ابزار برای بررسی آمار اکسپلور

ابزاری که دقیق‌ترین و بهترین اطلاعات را برای بررسی آمار اکسپلور ارائه می‌دهد، Insights است. این قابلیت در خود اپلیکیشن اینستاگرام وجود دارد و توسط آن می‌توانید در مورد استوری، پست و غیره معتبرترین اطلاعات را به دست آورید.

در این ابزار حرفه‌ای آنالیز، داده‌های مورد نیاز برای بررسی نحوه عملکردتان درج می‌شود، تا ضمن برطرف کردن نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت خود، بتوانید شناخت بیشتر و دقیق‌تری از فالوورها پیدا کنید.

به عبارت دیگر می‌توان گفت که اگر هیچ اطلاعاتی در مورد نحوه تعامل فالوورها با محتوا، آمار تعداد بازدیدها و غیره نداشته باشید، به موفقیت نمی‌رسید و تنها وقت خود را در اینستاگرام تلف کرده‌اید.

برای استفاده از قابلیت Insights نخست باید اکانت اینستاگرام خود را به نوع تجاری تبدیل کنید. پس از این کار، زمانی که پستی را در صفحه خود به اشتراک می‌گذارید، در زیر آن گزینه‌ای به نام View Insights مشاهده می‌شود. چنانچه روی آن ضربه بزنید، می‌توانید به یک سری داده‌های آماری درباره پست مربوطه دسترسی داشته باشید.

استفاده از ابزار insight این مزایا را برای شما به دنبال

دارد:

§ جامعه هدف خود را به درستی انتخاب می‌کنید.

§ پست‌ها را در صفحه اینستاگرامی خود با نظم خاص به اشتراک می‌گذارید.



وبلاگ همکاری در فروش

در ابزار Insights قسمت‌های مختلفی وجود دارد که به بررسی آمار اکسپلورر کمک می‌کنند. این بخش‌ها عبارتند از:

۱- بخش Reach

این بخش به شکل یک نمودار دایره‌ای دیده می‌شود و اطلاعاتی را در مورد تعداد اکانت‌های که پست‌ها را بازدید کرده‌اند، ارائه می‌دهد. کاربران بازدید کننده شامل دو دسته Non-Followers و Followers هستند. هرچه قدر که تعداد آمار ویو توسط Non-Followers کمتر باشد، بیانگر این است که اکانت‌های کمی از طریق اکسپلورر پست را مشاهده کرده‌اند؛ زیرا کاربران صفحه کاوش معمولاً جزا فالوورهای شما نیستند.

۲- بخش Profile Activity

در این قسمت ری‌اکشن کاربران نسبت به پست نشان داده می‌شود که خود از دو قسمت به شرح ذیل تشکیل شده است:

الف- قسمت Profile Visits : این بخش تعداد دفعاتی را نشان می‌دهد که کاربران روی عکس پروفایل کلیک کرده و وارد پیج اینستاگرام شما شده‌اند. به کمک این آمارها می‌توانید اطلاعات مفیدی را در مورد اکسپلورر به دست بیاورید.

تعداد بالای آمار Profile Visit بیانگر این است که محتوای راه یافته به نتایج جستجو مورد علاقه کاربران قرار گرفته است. پس بهتر است از این محتوا برای پست‌های بعدی خود نیز الگوبرداری کنید. اما اگر تعداد بازدید کمی در این بخش درج شده باشد، به معنای آن است که پست منتشر شده با الگوریتم‌های اکسپلورر سازگار نبوده و باید برای رفع مشکل چاره‌اندیشی نمایید.

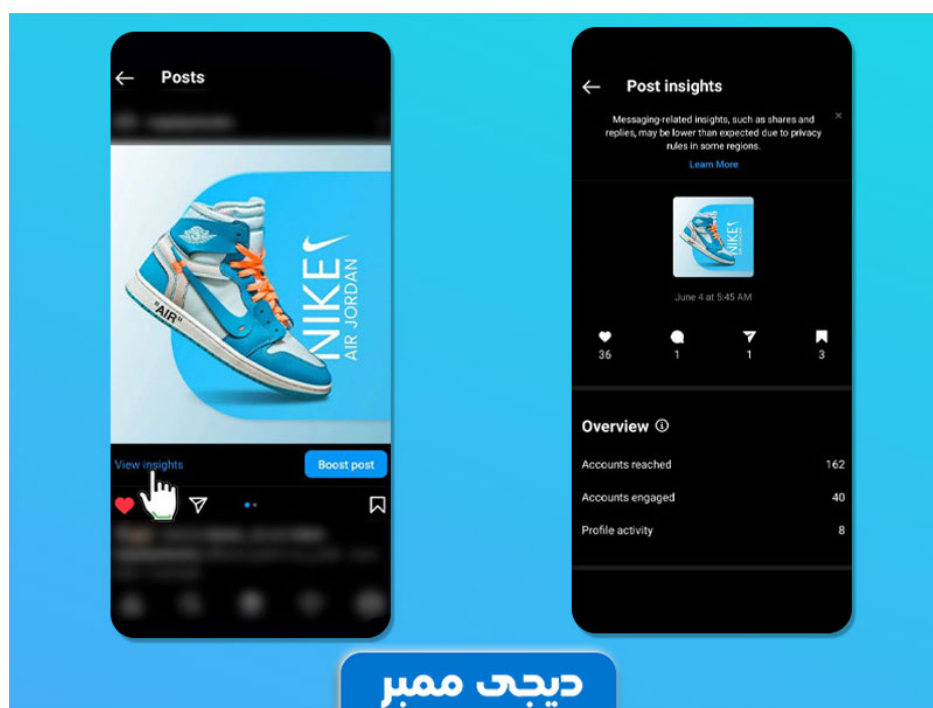


وبلاگ همکاری در فروش

حال هر چقدر که این تعداد زیادتر باشد، به این معنی است که پست‌های اشتراک گذاشته شده در پیج برای کاربران جذاب است. به همین دلیل ترغیب شده‌اند که اکانت شما را دنبال نمایند.

همچنین هر چه میزان این آمار بالاتر باشد، از نظر هوش مصنوعی اینستاگرام به‌عنوان یک پیج جذاب و پرترفدار شناخته خواهید شد و شانس بیشتری برای رفتن به اکسپلورر پیدا می‌کنید.

در طرف مقابل کم بودن آمار بخش Follow نشان دهنده این است که محتوا به اندازه کافی برای کاربران جذاب نبوده، بنابراین برای دنبال کردن پیج اینستاگرام شما قانع نشده‌اند.



۳- بخش Impressions

در این قسمت تعداد کل بازدید های صورت گرفته از منابع مختلف درج می‌شود. فرق Impression با Reach این است که در بخش Reach فقط آمار اکانت‌های بازدید کننده ارائه می‌گردد، در حالی که



وبلاگ همکاری در فروش

به صورتی در بخش `Impressions` این آیتم را می‌توانید ببینید و از آن‌ها برای بررسی آمار اکسپلورر بهره ببرید:

Explore ○ این آیتم اطلاعات مربوط به صفحه کاوش را نشان می‌دهد.

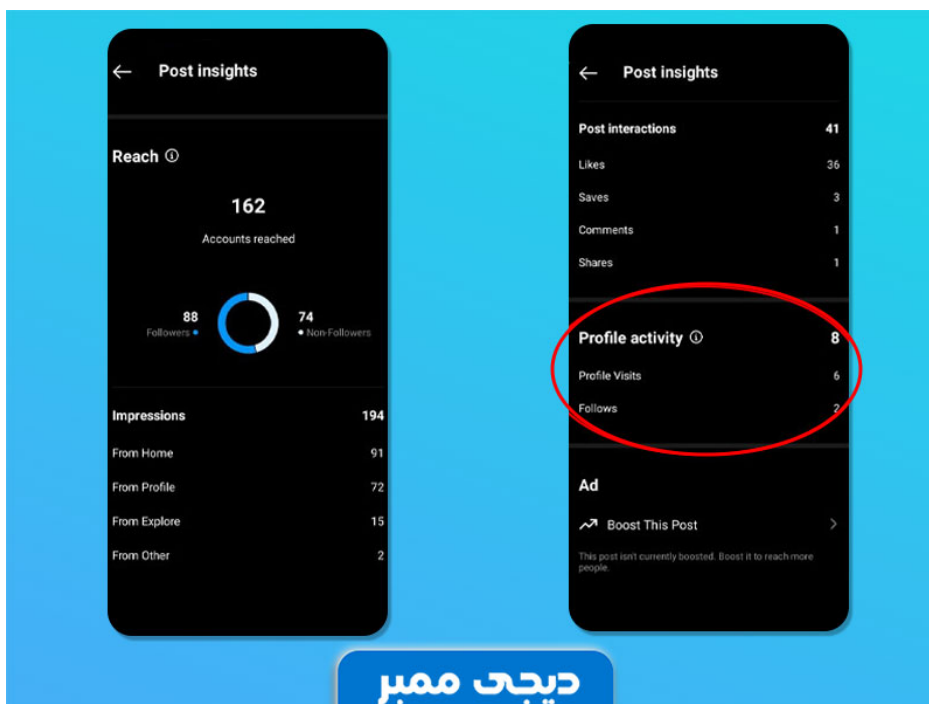
Location ○ در این بخش می‌توانید تگ مکان پست را مشاهده کنید.

Profile ○ مشخصات صفحه پروفایل را نشان می‌دهد.

Home ○ آمارهای مربوط به صفحه Feed در این بخش درج می‌شود.

Hashtag ○ هشتگ‌هایی را که در کپشن پست مورد استفاده قرار دادیده‌اید، نشان می‌دهد.

Other ○ این آیتم مواردی را در بر می‌گیرد که اینستاگرام نمی‌تواند شناسایی کند.



وبلاگ همکاری در فروش

پست‌های مربوط به پیج‌های سراسر جهان را نشان می‌دهد. جری نمی‌کند که شما این صفحات را دنبال کنید یا نه؟

به هر حال مطالب محبوب در این بخش در معرض دید کاربران مختلف قرار می‌گیرد. با تجزیه و تحلیل و بررسی آمار اکسپلورر می‌توانید به راحتی نقاط ضعف پیج اینستاگرامی خود را پیدا کرده و در جهت رفع آن‌ها اقدامات لازم را انجام دهید.

منبع مقاله

سوالات پرتکرار در مورد بررسی آمار اکسپلور پیج

+ اکسپلور اینستاگرام چیست؟

+ چرا سعی می‌کنیم پست هایمان به اکسپلور راه یابد؟

برای خواند افلاین این مقاله pdf را دانلود کنید.

به اشتراك بگذارید!         

مطالب مرتبط

