

< قبلی بعدی >

۵/۵ - (۴ امتیاز)

چگونه یک اینستاگرام حرفه ای داشته باشیم؟



شاید این سوال برای خیلی از کاربران اینستاگرام پیش بیاید که چگونه می توانیم پیج اینستاگرام خود را حرفه ای کنیم؟ این که یک پیج حرفه ای داشته باشیم آرزوی هر کاربر اینستاگرام می باشد.

خدمات ممبر

ممبر تلگرام حراج شد

وبوی تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی!

ممبر تلگرام داریم مٹ شفتالو

ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر

ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو

خدمات فالوور

فالوور واقعی همینجاست

فالوور ارزون، جادار، مطمئن

خدمات ویو، لایک و کامنت

لایک هامون لایک دارن

وبوی پست رو از ما باید گرفت

ویو که ویو نباشد، ویو نیستا

کامنت باید وطنی باشه

سایر خدمات دیجی ممبر

وبلاگ همکاری در فروش

ممبر شما را با تمامی روش های تبدیل پیج، به یک پیج حرفه ای آشنا کنیم.

اگر امنیت و میزان بالا بودن فالوور یک پیج بسیار مهم است پیشنهاد میکنیم با **خرید پیج اینستاگرام** از سایت دیجی ممبر اکانت بیزنسی خود را اه اندازی کنید.

معمولا افرادی به فکر این کار هستند که کسب و کاری در اینستاگرام راه اندازی کرده اند و میخواهند که برند خود را بیشتر تبلیغ کنند. شاید این افراد از روش های مختلفی برای این کار استفاده کرده اند ولی نتیجه خوب و دلخواه خودشان را مشاهده نکرده اند. پس اگر می خواهید بدانید که چگونه پیج اینستاگرام خود را حرفه ای کنیم، می توانید تا پایان این مقاله با ما همراه باشید و مطالب زیر را مطالعه نمایید.

پیج حرفه ای اینستاگرامی چه مشخصاتی دارد؟

قبل از این که با روش های تبدیل پیج به یک پیج حرفه ای آشنا شوید در ابتدا باید بدانید که اصلا پیج اینستاگرام حرفه ای چیست و چنین پیجی چه مشخصاتی باید داشته باشد؟

همان طور که همه می دانید اینستاگرام یکی از بهترین شبکه های اجتماعی می باشد که اصلی ترین هدف آن، برقراری ارتباط بیشتر ما بین افراد است. شاید تا چند اخیر تمامی کسب و کار ها به صورت سنتی پیشرفت می کردند اما خب امروزه چندین سال است که همه کسب و کار و ها برند ها از طریق اینستاگرام شناخته می شوند و از طریق این شبکه کسب درآمد می کنند. این قدرت و توانایی اینستاگرام باعث شد که کاربران زیادی به سمت آن تمایل پیدا کنند.

وبلاگ همکاری در فروش

پاسخ به این سوال ساده است و واضح می باشد. یقیناً نه می توان تنها با اشتراک گذاری عکس چند محصول در اینستاگرام رشد کرد و پیج اینستاگرام خود را حرفه ای ساخت.

برای این کار باید تلاش های زیادی کرد و از راهکار های مختلفی استفاده کرد. برای استارت کار تنها کافی است که یک پیج اینستاگرامی باز کنیم و سپس اصول و قواعدی که در بخش های زیر برایتان معرفی می کنیم را رعایت کنیم.

چگونه پیج اینستاگرامی حرفه ای داشته باشیم؟

در این بخش چند تکنیک و راهکار مهم در راستای تبدیل کردن پیج اینستاگرام به یک پیج حرفه ای را برایتان معرفی می کنیم:

۱. کنترل پیج اینستاگرام حرفه ای با ربات:

در اولین قدم برای داشتن یک پیج حرفه ای استفاده کردن از یک ربات هوشمند می باشد. چرا که با پیشرفت کسب و کار بسیاری از ادمین ها زمان کافی برای مدیریت پیج خود خواهند داشت.

در این صورت بهترین راهکار و صرفه جویی کردن در زمان استفاده کردن از یک دستیار هوشمند می باشد. اگر بخواهید فردی را به عنوان ادمین برای مدیریت کسب و کار های خود استخدام کنید در این صورت باید هزینه های زیادی را برای استخدام او پرداخت کنید. پس انتخاب یک ربات مناسب می تواند بهترین ایده برای این کار باشد.

۲. انتخاب نام کاربری و تصویر مناسب برای پیج

اینستاگرام



وبلاگ همکاری در فروش

کاربری خودتان را حرفه ای انتخاب کنید. می توانید برای قسمت عکس پروفایل لوگو و یا عکس شخصی خودتان را قرار دهید. در این صورت بهتر می توانید به برند سازی نزدیک تر شوید.

۳. تبدیل پیج اینستاگرامی به پیج بیزینسی

مهم ترین قدم برای ساخت اکانت حرفه ای بیزینسی کردن پیج می باشد. خوب است بدانید که اینستاگرام الگوریتم های خود را تغییر داده و بسیار پیشرفته تر از سال های قبل شده است.

یکی از این قابلیت های جدید اینستاگرام هم بیزینس اکانت می باشد. اینستاگرام با این کار خواسته که پیج های تجاری و یا شخصی و... را از همدیگر جدا کند. زمانی که یک پیج، تبدیل به بیزینس اکانت می گردد امکانات زیادی در اختیار پیج گذاشته می شود.

۴. ساخت بیوگرافی حرفه ای برای پیج اینستاگرام

یکی دیگر از مهم ترین گزینه ها در راستای ساخت پیج حرفه ای، داشتن یک بیوگرافی حرفه می باشد. در واقع در این قسمت شما می توانید حداکثر ۱۵۰ کاراکتر استفاده کنید.

بهترین جملات و کلماتی که می توانید در این قسمت استفاده کنید این است که در مورد کسب و کار خود توضیحاتی را برای کاربرانی دیگر بیان کنید. همچنین می توانید راه های ارتباطی خودتان با مشتری ها را در این بخش وارد کنید تا در صورت نیاز بتوانند با شما ارتباط برقرار کنند.

۵. تولید محتوای حرفه ای و یونیک





و اما رسیدیم به مهم ترین بخش ساخت پیج حرفه ای در اینستاگرام. بعد از این که تمامی مراحل بالا را طی کردید و آن ها را انجام دادید اکنون زمان آن است که محتوای با کیفیت و حرفه ای تولید کنید تا بتوانید نظر مخاطبان خودتان را جذب کنید.

منظور از محتوای حرفه ای و یونیک این می باشد که اصلا آن ها را از پیج دیگران کپی نکنید و خودتان آن ها را تولید کنید. در این صورت مطالب پیجتان برای کاربران جالب به نظر می رسد.

اگر تازه وارد هستید و تازه پیج اینستاگرام خودتان را برای رشد کسب و کارتان باز کرده اید بهتر است با مشاورین فعال در سایت دیجی ممبر ارتباط برقرار کنید و از آن ها راهنمایی بگیرید.

منبع مقاله

سوالات متداول داشتن اکانت حرفه ای اینستاگرام

+ در عکس پروفایل چرا باید عکس لوگوی خود را قرار دهیم؟

+ چگونه پیج اینستاگرام حرفه ای بسازیم؟