

> قبلی < بعدی >

صفر تا صد اینفلوئنسر مارکتینگ در اینستاگرام + آموزش تخصصی

۵/۵ - (۴ امتیاز)



در مورد اینفلوئنسر مارکتینگ چه می دانید؟ با توجه به این که اینفلوئنسر مارکتینگ یه مباحث بسیار مهم در زمینه مشاغل آنلاین می باشد اما بسیاری از کاربران هیچ اطلاعاتی در این زمینه ندارند.

خدمات ممبر

ممبر تلگرام حراج شد

وبوی تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی!

ممبر تلگرام داریم مٹ شفتالو

ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر

ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو

خدمات فالوور

فالوور واقعی همینجاست

فالوور ارزون، جادار، مطمئن

خدمات ویو، لایک و کامنت

لایک هامون لایک دارن

وبوی پست رو از ما باید گرفت

ویو که ویو نباشد، ویو نیستا

کامنت باید وطنی باشه

سایر خدمات دیجی ممبر

وبلاگ همکاری در فروش

ببرید.

این روز ها کسب و کار های آنلاین و اینترنتی رایج شده است و به این علت بحث اینفلوئنسر مارکتینگ نیز بیشتر به میان می آید. چرا که با پیشرفته تر شدن علم و فناوری، بازاریابی کسب و کار ها به صورت اینترنتی انجام می گیرند. این کار ها به مرور زمان باعث شده اند که کسب و کار های آنلاین جایگزین کسب و کار های آفلاین شده اند.

پس یکی از رایج ترین نوع تبلیغات در شبکه اجتماعی اینستاگرام اینفلوئنسر مارکتینگ می باشد. اما چگونه می توان از طریق اینفلوئنسر مارکتینگ کسب درآمد کرد و چگونه می توان در این زمینه فعالیت داشت؟

برای آشنایی بیشتر با این موضوع می توانید این مقاله را تا انتها مطالعه نمایید و اطلاعات خود را بالاتر ببرید. حتی در این مقاله به شما در مورد هزینه های تبلیغاتی اینفلوئنسر مارکتینگ نیز مطالبی را بیان می کنیم.



06:04

00:00

اینفلوئنسر به چه کسی گفته می گردد؟

حال قبل از این که بخواهید با مبحث اینفلوئنسر مارکتینگ آشنا شوید بهتر است در ابتدا بدانید که اصلا اینفلوئنسر کیست و به چه کسی اینفلوئنسر گفته می گردد؟ معنای کلمه اینفلوئنسر در زبان انگلیسی تاثیر گذار می باشد.

یعنی اینفلوئنسر ها به افرادی گفته می گردد که در شبکه های اجتماعی به عنوان یک فرد تاثیر گذار شناخته می شوند و بسیار معروف هستند. معمولا یک فرد اینفلوئنسر در یک زمینه خاص مهارت زیادی دارد و با استفاده از اعتبار و دانش خود کسب درآمد می کند.

هم چنین اینفلوئنسر ها از این طریق در میان دیگر کاربران محبوب تر می شوند و به یک فردی تبدیل می شوند که مردم بخواهند از طریق آن ها محصولات خود را تبلیغ کنند.

انواع مختلف اینفلوئنسر اینستاگرامی وجود دارد که در این بخش به برخی از آن ها اشاره می کنیم:

۱. میکرو اینفلوئنسر

۲. مگا اینفلوئنسر

۳. ماکرو اینفلوئنسر

۴. نانو اینفلوئنسر



وبلاگ همکاری در فروش

اینفلوئنسر مارکتینگ می رسد. اصلا اینفلوئنسر مارکتینگ چیست و چگونه می توان از آن طریق کسب درآمد کرد؟ معمولا تعریف های مختلفی در فضای اینستاگرام برای اینفلوئنسر مارکتینگ می کنند.

اما خب هدف و معنی تمامی آن ها یکی می باشد. اینفلوئنسر مارکتینگ در واقع به همکاری کردن یک برند و یک فرد اینفلوئنسر گفته می گردد که در شبکه اینستاگرام مشغول به تبلیغات محصولات برند مورد نظر می باشد.

پس در واقع اینفلوئنسر مارکتینگ به همکاری بین برند ها و یک اینفلوئنسر گفته می گردد که هدف از آن تبلیغ محصولات می باشد که ترکیبی از تبلیغات سنتی و تبلیغات مدرن امروزی می باشد.

از زمان های گذشته از افراد معروف و شناخته شده برای تبلیغات استفاده میکردند و امروزه این کار به فضای مجازی هم کشیده شده است و این شغل با عنوان اینفلوئنسر مارکتینگ شناخته می گردد.

اما یک موضوع بسیار حساسی که این روزها سوال خیلی از کاربران می باشد این است که برندها و شرکت ها چرا برای تبلیغات محصولات خود از اینفلوئنسر ها کمک می گیرند و از دیگر روش های تبلیغات زیادی استفاده نمی کنند؟

برای درک کردن بهتر این موضوع می خواهیم به یک مثال ساده اشاره کنیم:

تصور کنید که نیاز به خرید یک لپ تاپ دارید و به یک مغازه مراجعه کرده اید. فروشنده اصرار دارد که این محصول بهترین است و هیچ عیبی ندارد. اما خب طبیعی است که شما شک دارید و مطمئن نیستید که خرید انجام دهید یا خیر!



🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

خریداری می کنید.

در مورد اینفلوئنسر ها نیز چنین می باشد. چرا که آنها از محصولاتی که مطمئن هستند و خودشان نیز استفاده کرده اند تبلیغات انجام می دهند. پس می توانید به آن ها اعتماد کنید.

نحوه راه اندازی کمپین اینفلوئنسر مارکتینگ!

با توجه به پیشرفت این شغل در شبکه اینستاگرام روزانه شاهد آن هستیم که چندین کمپین اینفلوئنسر مارکتینگ راه اندازی می گردد. اما خب برای رسیدن به موفقیت در این زمینه باید از برخی اصول و قواعد پیروی کرد.

تمامی این کمپین های اینفلوئنسر مارکتینگ از یک روش و مسیر خاص پیروی می کنند در غیر این صورت نمی توانند به موفقیت برسند. احتمالا الان بگوید که این روش و مسیر ها چگونه هستند؟ این مسیر ۳ مرحله کلی دارد که در زیر به آن ها اشاره می کنیم:

۱. تعیین اهداف و طراحی استراتژی



مهم ترین و اولین مرحله در اجرای کمپین اینفلوئنسر مارکتینگ، تعیین اهداف و طراحی استراتژی می باشد. هدفی که برای این کار تعیین می کنند معمولا می تواند متفاوت باشد از جمله:

افزایش فالوور، **خرید فالوور ایرانی**، افزایش فروش محصول، برند سازی و یا افزایش بازدید کننده ها.

۲. آشنایی با اینفلوئنسر حرفه ای و ایجاد تعامل با وی

دومین قدم در راه اندازی کمپین اینفلوئنسر مارکتینگ این است که اینفلوئنسر مناسب را پیدا کنید. شما باید بدانید اینفلوئنسر هایی را پیدا کنید که در زمینه شغلی شما فعالیت دارند.

۳. بررسی کمپین های اینفلوئنسر مارکتینگ و ایجاد دگرگونی در صورت نیاز

بعد از این که با اینفلوئنسر مورد نظرتان ارتباط برقرار کردید و محصول مورد نظر شما در پیج وی اشتراک گذاری شد، باید بیخیال شوید. در این صورت باید لحظه به لحظه عملیات و کار های اینفلوئنسر را تحت نظر قرار دهید و بررسی کنید. در این صورت می توانید به راحتی نقاط ضعف و قوت کمپین را شناسایی کنید.



🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

می باشد مزیت های زیادی دارد که عبارتند از:

افزایش تعداد فالوور ها

مقرون به صرفه بودن

جذب مشتری زیاد

معروف تر شدن برند

و...

این روز ها تمامی کسب و کار ها و برند ها خودشان می دانند که اینفلوئنسر مارکتینگ تا چه اندازه می تواند در زمینه تبلیغ کسب و کارشان کمک کند. این امر مهم ترین علت افزایش محبوبیت اینفلوئنسر ها در اینستاگرام می باشد. می توانید با عمل کردن به نکات مهم که در این مقاله برایتان بیان شدند، از طریق اینفلوئنسر مارکتینگ کسب درآمد داشته باشید.

منبع مقاله

سوالات متداول کاربران درباره اینفلوئنسر مارکتینگ

+ در عکس پروفایل چرا باید عکس لوگوی خود را قرار دهیم؟

+ چگونه پیج اینستاگرام حرفه ای بسازیم؟

برای خواندن این مقاله به صورت افلاین pdf را دانلود کنید.

