



[🏠 دیجی ممبر](#)
[خدمات تلگرام](#)
[خدمات اینستاگرام](#)
[خدمات کلاب هاوس](#)

[وبلاگ](#)
[همکاری در فروش](#)

[قبلی](#)
[بعدی](#)

۵/۵ - (۵ امتیاز)

ساخت qr code برای اینستاگرام



اینستاگرام در سال ۲۰۱۸ ماه اکتبر یک قابلیت جدید به نام Nametag را به این پلتفرم افزود. این قابلیت شباهت زیادی به یک کد QR دارد و می تواند که توسط افراد دیگر اسکن شود تا کاربران پیج شما را پیدا کرده و دنبال کنند. اصلی ترین هدف از ایجاد این بخش، ایجاد یک روش ساده برای جمع آوری فالوور بود.

خدمات ممبر

ممبر تلگرام حراج شد

وبوی تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی!

ممبر تلگرام داریم مٹ شفتالو

ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر

ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو

خدمات فالوور

فالوور واقعی همینجاست

فالوور ارزون، جادار، مطمئن

خدمات ویو، لایک و کامنت

لایک هامون لایک دارن

وبوی پست رو از ما باید گرفت

ویو که ویو نباشد، ویو نیستا

کامنت باید وطنی باشه

سایر خدمات دیجی ممبر



در این مقاله قصد داریم که به صورت کامل در رابطه با این موضوع صحبت کنیم و اطلاعات مفیدی را در اختیار شما قرار دهیم، پس در صورتی که آشنایی با qr code در اینستاگرام ندارید ادامه این مقاله را از دست ندهید .

ساخت qr code در اینستاگرام

Nametag که با نام کد QR نیز افراد آن را می شناسند، استفاده از این قابلیت بسیار ساده است و در صورتی که بخواهید برای خود یک کد QR ایجاد کنید، فقط کافی است که چند دقیقه برای این کار وقت بگذارید .

در صورتی که نمی دانید چگونه برای خود یک کد QR بسازید، در ادامه با ما همراه باشید .

Nametag در اینستاگرام چیست؟

اولین راه برای اینکه بتوانید پیج خود را به کاربران دیگر معرفی کنید، این است که نام کاربری خود را به مخاطبین بدهید، اما این کار همیشه ساده نیست و ممکن است که شما را با چالش هایی روبه رو کند که نتوانید به راحتی نام کاربری خود را منتشر کنید، به عنوان مثال اینکه ممکن است که شما ای دی خود را غلط بنویسید و ...

در این شرایط است که قابلیت Nametag می تواند که کار شما را ساده کند و راه حلی خوب برای این مشکل است .

Nametag باعث می شود که کاربران بدون اینکه نام کاربری شما را به صورت دستی جستجو کنند شما را دنبال کنند و فقط کافی است کدی که شما ایجاد کرده اید را اسکن کنند تا پیج شما برای آنها نمایش داده شود .

در صورتی که شما با کدهای Facebook و Snapchat آشنا هستید، برنامه اینستاگرام نیز شبیه به همین کدها است .

بارکد در اینستاگرام

Snapcodes یا Nametag هر دو از بارکد های اینستاگرام است که به صورت اختصاری برای هر کاربر ایجاد می شود و افراد در صورتی که آن را اسکن کنند به راحتی پیج را نمایش می دهد و افراد می توانند که شما را فالو کنند .

یکی از قابلیت هایی که این بخش در این پلتفرم دارد این است که امکان سفارشی سازی دارد، یعنی اینکه افراد می توانند علاوه بر کدهای عادی سیاه و سفید، به صورت اختصاری کد بسازند.

امنیت کد Nametag در اینستاگرام بالا است و با خیال راحت می توانید استفاده کنید .

اهمیت ساخت qr code در اینستاگرام

سوالی در ذهن افراد ممکن است ایجاد شود که چرا باید از Nametag در اینستاگرام استفاده کنیم یا به عبارت دیگر اهمیت Nametag اینستاگرام چیست ؟

اولین و مهم ترین مزیت این قابلیت این است که افراد به راحتی می توانند که پیج شما را یافته و شروع به فالو کردن شما کنند، زیرا پیدا کردن اکانت با استفاده از نام کاربری چون نیاز به تایپ کردن و بررسی پیج های مختلف دارد وقت گیر است، به همین دلیل مخاطبین ممکن است که این کار را انجام ندهند.

به عبارت ساده تر Nametag یک نوع تبلیغ بصری به شمار می آید، به خصوص برای برندها و مشاغل که کار جذب مخاطب را خیلی

ساده تر و سریع تر می کند. همچنین بعد از اینکه این کد را برای پیج خود ساختید می توانید که آن را در دیگر شبکه های اجتماعی و همچنین LinkedIn قرار دهید تا کاربران راحت تر پیج شما را در اینستاگرام پیدا کنند .

یکی دیگر از روش های استفاده مفید از Nametag این است که آن را روی پوسترهای خود یا کارت ویزیت چاپ کنید. در این صورت افراد را علاقمند به این می کنید که پیج شما را دنبال کنند و با یک اسکن ساده وارد حساب کاربری شما شوند .

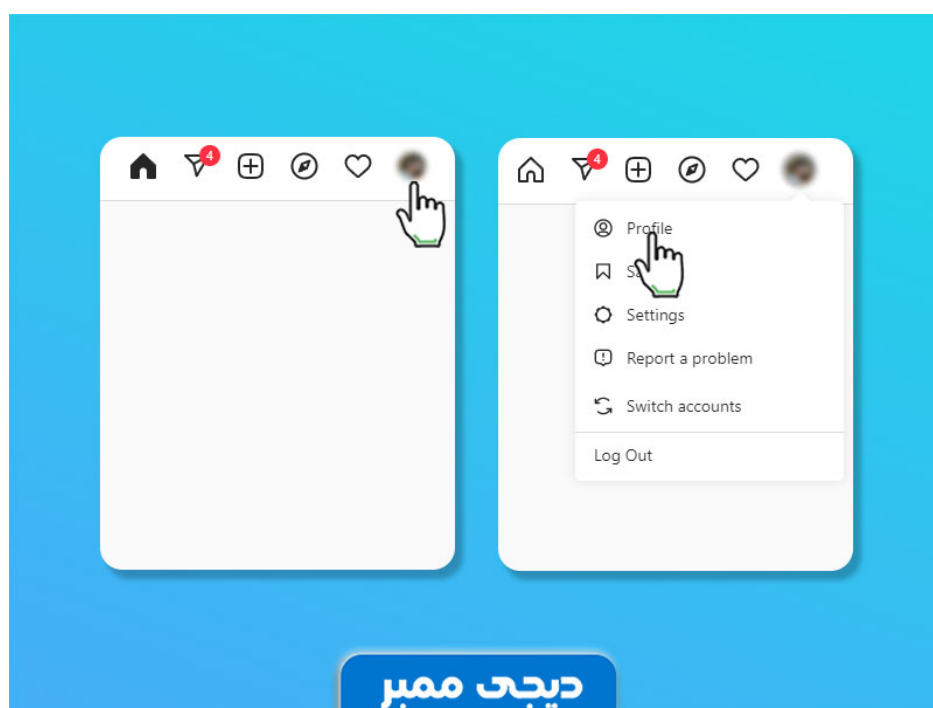
آموزش ساخت qr code برای اینستاگرام

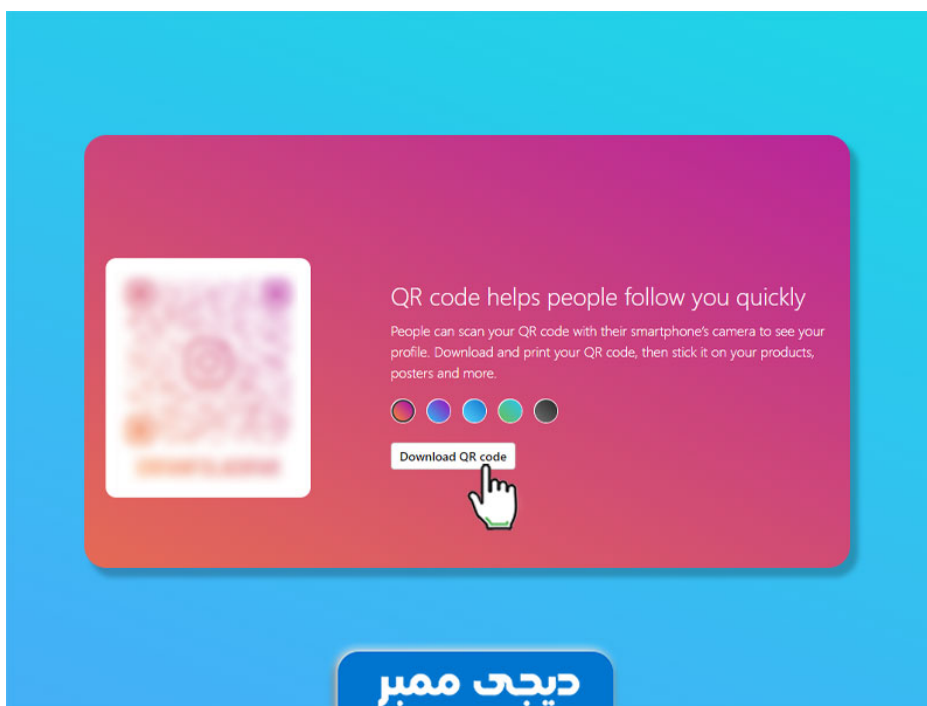
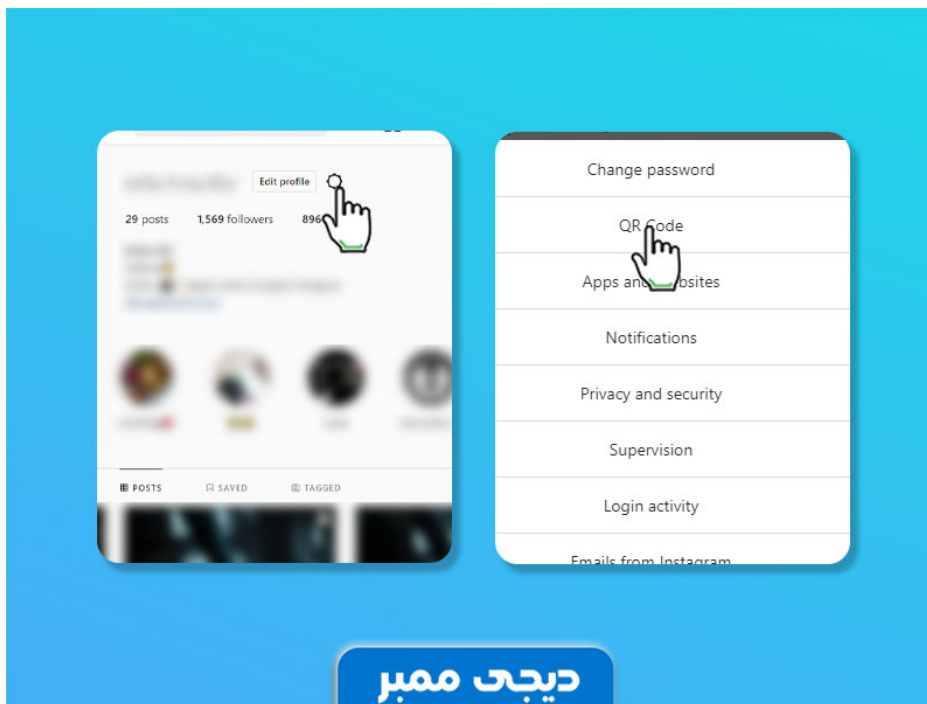
در این بخش دو روش را بیان می کنیم که عبارت هستند از :

- ایجاد و سفارشی کردن Nametag شخصی خود
- اسکن Nametag سایر افراد

۱) ساخت کیو آر کد برای اینستاگرام :

برای ساخت qr code در نسخه وب مراحل زیر را دنبال کنید:





همان طور که قبلا هم اشاره کردیم ، برای اینکه Nametag را برای اکانت خود بسازید، فقط چند دقیقه وقت از شما می گیرد ، مراحل انجام این کار عبارت است از :

۱. ابتدا اینستاگرام خود را به آخرین نسخه آپدیت کنید و سپس آن را اجرا کنید .
۲. وارد بخش پروفایل خود شوید و سپس روی نماد سه خط که در بخش بالای صفحه قرار دارد کلیک کنید.
۳. از پنجره باز شده گزینه Nametag را انتخاب کنید .

۴. حال گزینه های مختلفی به شما نمایش داده می شود که می توانید از آنها برای ساخت Nametag مطلوب خود استفاده کنید .

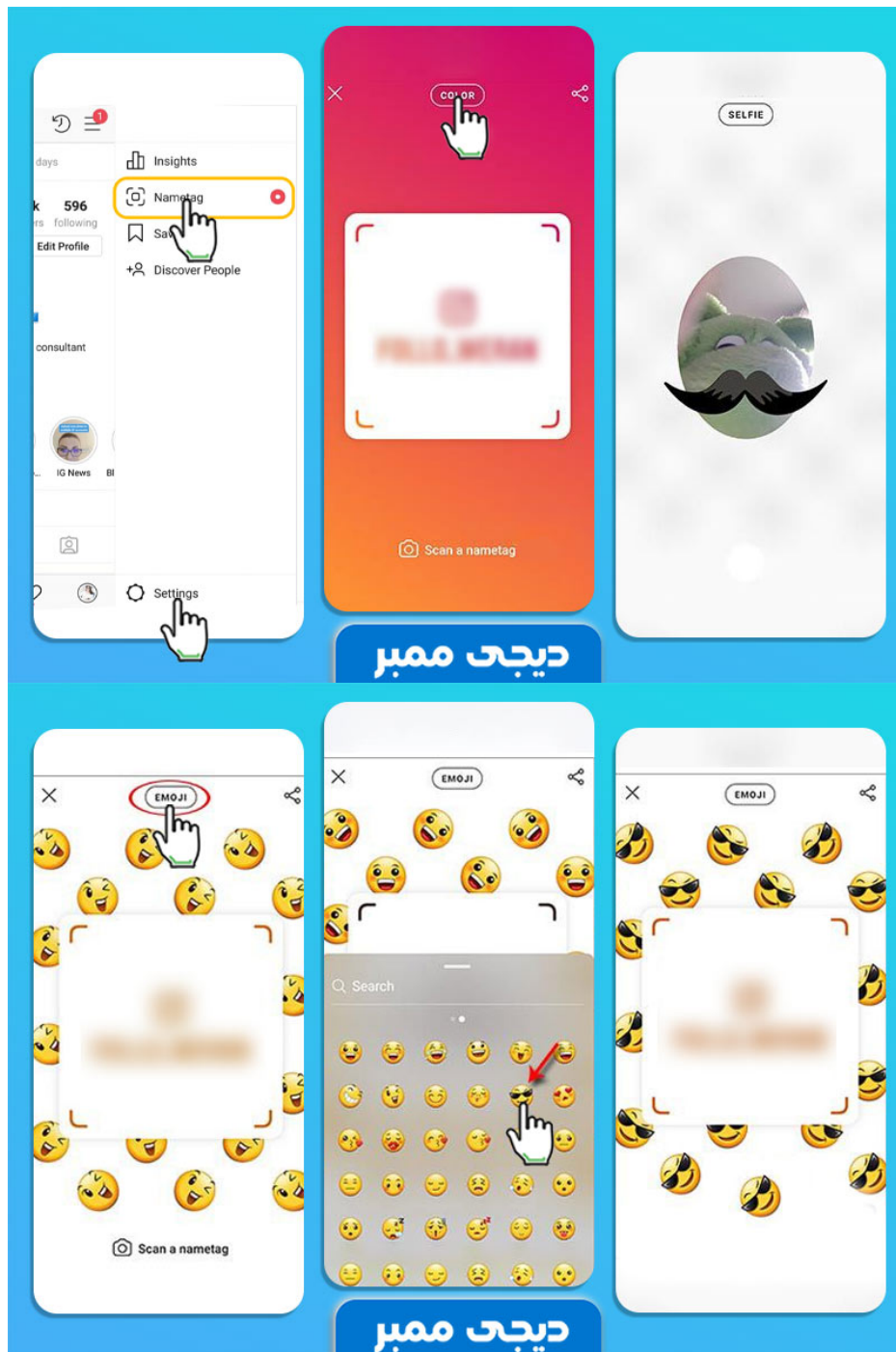
۵. بعد از اینکه به حالت مطلوب خود رسیدید، گزینه به اشتراک گذاری را بزنید و سپس با استفاده از X در بالای صفحه کد خود را ذخیره کنید .



گزینه های مختلفی در این بخش وجود دارد که شما می توانید با استفاده از آنها به کد خود جلوه بدهید، برخی از این گزینه ها عبارت است از :

- **Selfie** : در صورتی که این گزینه را انتخاب کنید، دوربین گوشی شما باز می شود تا از خود یک سلفی جدید بگیرید و آن را در بک گراند کیو آر کد خود قرار دهید. بعد از اینکه عکس شما در این بخش آپلود شد، به راحتی می توانید که آن را ویرایش کنید و بخش های مختلف را به آن اضافه کنید .
- **Emoji** : با استفاده از این بخش می توانید که از ایموجی های مختلف بر روی کد خود استفاده کنید ، در صورتی که به دنبال ایموجی ای هستید که در صفحه نمایش داده نمی شود، می توانید که نام آن را در بخش جستجو سرچ کنید .

- **Color** : با این گزینه می توانید که رنگ پس زمینه را تغییر دهید ، همچنین در صورتی که روی صفحه ضربه بزنید ، رنگ پیش فرض تغییر می کند .



۲) اسکن Nametag سایر کاربران :

برای اینکه بتوانید Nametag مخاطبین دیگر را اسکن کنید و پیچ آنها را پیدا کنید، سه روش وجود دارد که هر یک را در ادامه توضیح خواهیم داد :

روش اول :

ابتدا باید که Nametag خود را در بخش پروفایل اینستاگرام باز کنید و از آنجا گزینه Scan a nametag را انتخاب کنید ، حال دوربین خود را روی کد مد نظر خود قرار دهید تا اسکن شود .

همچنین اگر که طریق پیام متنی شخصی برای شما Nametag ارسال کرد، ابتدا وارد پروفایل خود شوید و ویرایشگر Nametag را باز کنید، سپس روی آیکون دوربین در بالای صفحه کلیک کنید، سپس عکسی که فرد برای شما ارسال کرده است را باز کنید تا اسکن شود .



روش دوم :

در صورتی که در تلفن همراه خود برنامه های اسکن کد دارید ، می توانید از آنها استفاده کنید تا کد اسکن شود .

روش سوم :

به بخش اکسپلور خود بروید و سپس از بخش بالایی صفحه Nametag را بزنید و کد خود را اسکن کنید .

ویرایش Nametag به چه صورت است ؟

بعد از اینکه برای خود یک qr code ساختید، برای اینکه بتوانید آنلین از آن استفاده کنید در بخش دوربین شما ذخیره می شود ، اما در صورتی که بعد از اتمام از آن راضی نیستید و نیاز است که ویرایش هایی در آن انجام دهید نگران نباشید ، این امکان وجود دارد که شما کد های ساخته شده را ویرایش کنید .

برای این کار کافی است که مراحل زیر را دنبال کنید :

۱. ابتدا برنامه را اجرا کنید و سپس وارد بخش پروفایل شده و گزینه سه خط را انتخاب کنید .
۲. حال روی Nametag بزنید و سپس تگ خود را پیدا کنید .
۳. حال می توانید که از گزینه های مختلف ویرایش که معرفی کردیم استفاده کنید و کد خود را ویرایش کنید .
۴. حال اشتراک گذاری و "X" را بزنید تا تنظیمات را ذخیره کنید .

این امکان وجود دارد که هر چند بار که بخواهید ویرایش های لازم را انجام دهید .

به اشتراک گذاشتن Nametag چگونه است؟

درست زمانی که کار ساخت و طراحی کد خود را تمام کردید، گزینه Share وجود دارد که می توانید آن را انتخاب کنید و کد را ذخیره کنید، همچنین اگر X را بزنید از بخش صفحه نمایش خارج می شوید.

فقط کافی است برنامه ای را که می خواهید کد را در آن به اشتراک بگذارید، انتخاب کنید .



نحوه ساخت qr code مناسب اینستاگرام برای کسب و کار شما

اینستاگرام یکی از محبوب ترین پلتفرم های مجازی است که افراد زیادی در آن فعالیت می کنند، به گونه ای که روزانه چیزی در حدود ۴۰۰ میلیون کاربر فعال دارد .

با استفاده از استوری و پست می توانید که حتی از این پلتفرم پول در بیاورید و کسب و کار خود را راه بیندازید.

Nametag یکی از بخش های اصلی بازاریابی در اینستاگرام است که می توانید برای جذب مخاطب بیشتر از آن استفاده کنید. در ادامه برخی از مفید ترین مکان هایی که می توانید از این کد ها استفاده کنید را بیان خواهیم کرد :

- **وبلاگ کسب و کار شما :** درست زمانی که Snapcodes به یک رسانه بزرگ تبدیل شد، افراد headshots را جایگزین نوار کناری خود با کدهای اسنپ کردند، این کار باعث شد که راهی آسان تر برای افزودن مخاطب به Snapchat پیدا شود. nametag های اینستاگرام نیز درست به همین صورت است .

- **صفحات رسانه های اجتماعی:** به همان صورت که about me را به Snapcodes می توان تغییر داد، عکس های پروفایل رسانه های اجتماعی نیز می توانند که به Snapcodes تبدیل شوند.

- **رویدادهای زنده :** شما باید برای رشد پیج خود اقدامات مختلفی را انجام دهید تا به درآمد خوب برسید، استفاده از qr code یکی از راه های مفید است، در صورتی که قرار است به صورت گسترده پیج خود را در کنفرانس ها، نمایش های تجاری، جلسات ، سخنرانی ها یا کارگاه ها معرفی کنید استفاده از این کد ها کار شما را خیلی آسان می کند . به عنوان مثال می توانید که روی پوستر و یا کارت های ویزیت خود این کد ها را چاپ کنید .

- **موارد چاپی :** روی هر چیزی که بخواهید می توانید کد خود را چاپ کنید، تیشرت، بروشور، کارت ویزیت، کوله پشتی و

- **امضاهای ایمیل : Nametag** را می توانید که به راحتی به بخش امضاهای خود در ایمیل وارد کنید ، تا افرادی که در این حوزه با شما تماس دارند بتوانند که این کد را مشاهده کنند و خیلی آسان شما را پیدا کنند .

- **تاکتیک های چریکی :** یکی دیگر از روش ها این است که به صورت افراطی تبلیغ کنید، این راه پیشنهاد نمی شود و بهتر است که از آن استفاده نکنید .

- **استوری یا فید اینستاگرام :** این روش از ساده ترین راه ها است و شما می توانید که به راحتی آن را در فید یا استوری با #nametag منتشر کنید .

بارکد اینستاگرام برای چه کسانی مفید است؟

حال که با بارکد اینستاگرام و نحوه ساخت آن آشنا شدید، در این بخش به بررسی اینکه چه کسانی خوب است از این قابلیت استفاده

کنند می پردازیم :

- افرادی که دارای چندین اکانت هستند و اینکه نام آنها را به خاطر بسپارید سخت است و می توانید از این کد ها استفاده کنید .
- در صورتی که به صورت مکرر نام کاربری وارد می کنید، می توانید از این قابلیت استفاده کنید .
- اگر می خواهید که بروز باشید و با تکنولوژی ها و قابلیت های جدید همراه شوید، می توانید از این کد استفاده کنید .

سخن پایانی

در این مقاله سعی کردیم که در رابطه با qr code برای اینستاگرام صحبت کنیم و تمام آنچه که شما نیاز دارید بدانید را بیان کنیم ، به عنوان نکته آخر به یاد داشته باشید که Nametag از ویژگی های خوب در این پلتفرم است که به راحتی شما بدون کمک کسی می توانید مطابق با توضیحات این مقاله آن را برای خود ایجاد کنید .

این تگ ها می توانند که تعاملات شما را افزایش دهند به عبارت دیگر یک راه ساده برای این است که بتوانید به صورت سریع اطلاعات خود را تبادل کنید .

این امر باعث می شود که کسب و کار شما ارتقاء پیدا کند و پیج شما نیز مخاطب بیشتری را دریافت کند. به پایان یک مقاله دیگر از سایت دیجی ممبر رسیدیم سایت دیجی ممبر منبع فروش خدمات اینستاگرام می باشد با خرید بسته های فالوور و **خرید لایک** **اینستاگرام** به بهترین کیفیت فالوور و لایک خود را افزایش دهید.

منبع مقاله

سوالات پرتکرار ساخت qr code برای اینستاگرام

+ چه تفاوتی بین بارکد و یوزرنیم وجود دارد؟

+ در ابتدا نام qr code چه بود؟