

< قبلی بعدی >

راه اندازی پیج اینستاگرام برای فروشگاه های اینترنتی (۲۰۲۳)



۵/۵ - (۴ امتیاز)

برای این که بتوانید محصولات و خدمات خود را از طریق اینستاگرام به فروش برسانید، در وهله اول نیاز به راه اندازی یک فروشگاه اینستاگرامی دارید. از آنجا که پیج، ویتترین مغازه اینترنتی شما

خدمات ممبر

ممبر تلگرام حراج شد

ویدیو تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی!

ممبر تلگرام داریم مٹ شفتالو

ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر

ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو

خدمات فالوور

فالوور واقعی همینجاست

فالوور ارزون، جادار، مطمئن

خدمات ویو، لایک و کامنت

لایک هامون لایک دارن

ویدیو پست رو از ما باید گرفت

ویو که ویو نباشد، ویو نیست!

کامنت باید وطنی باشه

سایر خدمات دیجی ممبر

وبلاگ همکاری در فروش

لطفاً این مقاله را تا انتها مطالعه نمایید. اگر برایتان راه اندازی حساب کار سختی خواهد بود میتوانید با **خرید پیج اینستاگرام** از سایت دیجی ممبر پیج خود را راه اندازی کنید.



04:48

00:00

نحوه راه اندازی پیج اینستاگرام

برای راه اندازی پیج اینستاگرام باید نخست یک اکانت بسازید. مراحل ساخت اکانت به شرح ذیل می باشد:

ابتدا اپلیکیشن اینستاگرام را نصب نمایید.

در مرحله بعد باید توسط شماره موبایل یا ایمیل در این پلتفرم ثبت نام کنید.



وبلاگ همکاری در فروش

نمایید. با لمس کردن تریه Skip a Photo می‌توانید این کار را انجام دهید. در صورتی که بخواهید از این مرحله عبور کنید، روی گزینه Skip بزنید.

در گام بعدی از شما درخواست می‌شود که اکانت اینستاگرام خود را به فیسبوک متصل کنید. در صورت عدم تمایل به این کار مجدداً روی دکمه Skip بزنید.

با طی کردن این مراحل پیج اینستاگرام با موفقیت ساخته می‌شود. اکنون می‌توانید شروع به تولید محتوا و جذب فالوور نمایید.

کارهایی که باید پس از راه‌اندازی پیج انجام دهید

۱-تأمین امنیت صفحه اینستاگرام

قبل از این که بخواهید به کارهایی مثل تولید محتوا و جذب فالوور بپردازید، لازم است که امنیت اکانت خود را تضمین کنید. زیرا ممکن است که سال‌ها زحمت بکشید و در اثر یک سهل‌انگاری دسترسی شما به اکانتتان از بین برود.

یکی از کارهایی که باید به منظور تأمین امنیت پیج انجام دهید، اختصاص دادن یک شماره تلفن معتبر برای اکانت است. این کار باعث می‌شود چنانچه به هر دلیلی پیج شما از دسترس خارج گردد، بتوانید مجدداً به آن وارد شوید.

یک ایمیل معتبر را هم برای پیج اینستاگرام در نظر بگیرید. از آنجا که اینستاگرام تمام اطلاعات مربوط به پیج را از طریق ایمیل به اطلاع صاحب آن می‌رساند، تنظیم یک ایمیل معتبر از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

برای مثال اگر صفحه شما هک شود، به سهولت می‌توانید با ایمیل امنیتی مانع کار هکرها شوید. اقدام امنیتی دیگر تعیین یک پسون



۲- اطلاعات و ظاهر اکانت خود را به بهترین شکل تنظیم کنید.

یکی از کارهایی که پس از راه اندازی پیج اینستاگرام باید انجام دهید، انتخاب یک نام کاربری مناسب برای آن است. در انتخاب این نام دقت و وسواس خاصی به خرج بدهید، تا بعدا مجبور نشوید آن را عوض کنید؛ زیرا تغییر نام پیج ضربه بزرگی به تجارت اینستاگرامی شما وارد می کند.

سپس یک عکس متناسب با کسب و کارتان برای پروفایل برگزینید. بهترین کار این است که یک لوگوی اختصاصی طراحی کنید و آن را به عنوان عکس اکانت تجاری خود مورد استفاده قرار دهید.

در نهایت هم یک بيو کوتاه و جذاب بنویسید که معرف کسب و کار شما باشد. حتی می توانید لینک وبسایت و سایر شبکه های اجتماعی خود را نیز در این قسمت بگذارید.





برای موفقیت در کسب و کار اینستاگرامی خود لازم است بدانید رقبای شما چه کسانی هستند. پیج‌هایی که در زمینه کاریتان فعالیت دارند را فالو کنید و تمام اقدامات آن‌ها را زیر نظر بگیرید.

ببینید که چه محتوایی را برای مخاطبان به اشتراک می‌گذارند و فالوورها بیشتر به چه نوع پست‌های علاقه نشان می‌دهند. این اطلاعات را به طور دقیق و منظم یادداشت نمایید و از آن برای رشد صفحه خود کمک بگیرید.

پیج‌های موفق بسیاری در اینستاگرام وجود دارد. توصیه می‌شود نحوه عملکرد این‌گونه صفحات را سرلوحه کار خود قرار دهید و ببینید که آن‌ها از چه ترفندهایی برای موفقیت در فضای مجازی استفاده کرده‌اند.

سعی کنید با پیج‌های رقیب ارتباط خوبی داشته باشید. پست‌های آن‌ها را لایک کنید و در نظرسنجی‌های این قبیل صفحات شرکت نمایید. این کار باعث می‌شود که طرف مقابل نیز همین اقدامات را برای



وبلاگ همکاری در فروش

سما و سایر افرادی که در یک رمیه باری فعالیت می‌نمایند، در واقع اهداف مشترکی دارید و می‌توانید طوری عمل نمایید که هر دو طرف در این فضا رشد کنید. حتی بهتر است تبلیغات مربوط به یکدیگر را در صفحات خود به اشتراک بگذارید. از این طریق به فالوورهای همدیگر معرفی می‌شوید و درصد فروشتان بالا می‌رود.

۴- محتوای مناسب به اشتراک بگذارید

اگر نتوانید محتوای مناسب و کاربر پسندی را انتشار دهید، بدون شک در فضای مجازی شکست خواهید خورد. نکته‌ای که باید در نظر بگیرید، این است که محتوا را متناسب با سلیقه فالوورهای خود تهیه کنید، نه سلیقه شخصی خودتان. بنابراین ضروری است استانداردهایی را رعایت کنید، تا بتوانید دنبال‌کنندگان را راضی نگه دارید و آن‌ها را به مشتریان پروپاقرص تبدیل نمایید.

دلیل شکست بسیاری از کسب و کارهای اینستاگرامی این است که در زمینه تولید محتوا ضعیف عمل می‌کنند. از این رو پس از راه‌اندازی پیج اینستاگرام یک لیست برای تولید محتوای روزانه و ماهانه داشته باشید و ساعت خاصی را برای انتشار پست در نظر بگیرید. با این کار مخاطبان شما در آن ساعت همواره منتظر اشتراک‌گذاری محتوا از سوی شما هستند.

نتیجه‌گیری

راه‌اندازی پیج اینستاگرام و رساندن آن به مرحله درآمدزایی فرایندی طولانی و زمان‌بر است. به همین دلیل باید یک برنامه ریزی دقیق داشته باشید و بدانید که در هر مرحله چه کاری باید انجام دهید.

روشی که می‌تواند این پروسه نسبتاً طولانی را تا حد زیادی کوتاه کند، خرید سرویس‌های افزایش فالوور از سایت دیجی ممبر است. با تهیه این پکیج‌ها دیگر نگرانی از بابت جذب اکانت‌های دنبال‌کننده نخواهید



🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

منبع مطلب

سوالات متداول راه اندازی پیج اینستاگرام

+ پس از راه اندازی پیج برای حفظ امنیت آن باید چه کاری انجام دهم؟

+ پس از تاسیس پیج فروشگاه برای درآمدزایی چه اقداماتی انجام دهم؟

برای خواندن این مقاله به صورت افلاین pdf را دانلود کنید.

به اشتراك بگذارید!         

مطالب مرتبط



ثبت دیدگاه

دیدگاه...

ارسال دیدگاه

ایمیل (الزامی)

نام (الزامی)

