



🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

< قبلی بعدی >

بهترین پیج های اینستاگرام برای تبلیغ (۲۰۲۳)

۵/۵ - (۳ امتیاز)



هیچ موفقیتی یک شبه به دست نمی آید، پیشرفت در اینستاگرام نیز از این قاعده مستثنی نیست. برای موفق شدن در این شبکه اجتماعی باید در کنار تولید محتوای با کیفیت، بتوانید یک ارتباط

خدمات ممبر

ممبر تلگرام حراج شد

ویدیو تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی!

ممبر تلگرام داریم مٹ شفتالو

ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر

ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو

خدمات فالوور

فالوور واقعی همینجاست

فالوور ارزون، جادار، مطمئن

خدمات ویو، لایک و کامنت

لایک هامون لایک دارن

ویدیو پست رو از ما باید گرفت

ویو که ویو نباشد، ویو نیستا

کامنت باید وطنی باشه

سایر خدمات دیجی ممبر



خوب و صمیمانه با کاربران برقرار کنید. همچنین از تبلیغ و سایر روش‌ها برای افزایش فالوور غافل نشوید.

اگر قصد دارید در اینستاگرام یک اکانت تجاری داشته باشید و به کسب درآمد بپردازید، لازم است که نحوه عملکرد پیج‌های موفق را زیر نظر بگیرید. چنانچه تمایل دارید بهترین پیج‌های کاری اینستاگرام را بشناسید، این مقاله را تا انتها مطالعه نمایید.

پیج‌های موفق ایرانی در اینستاگرام

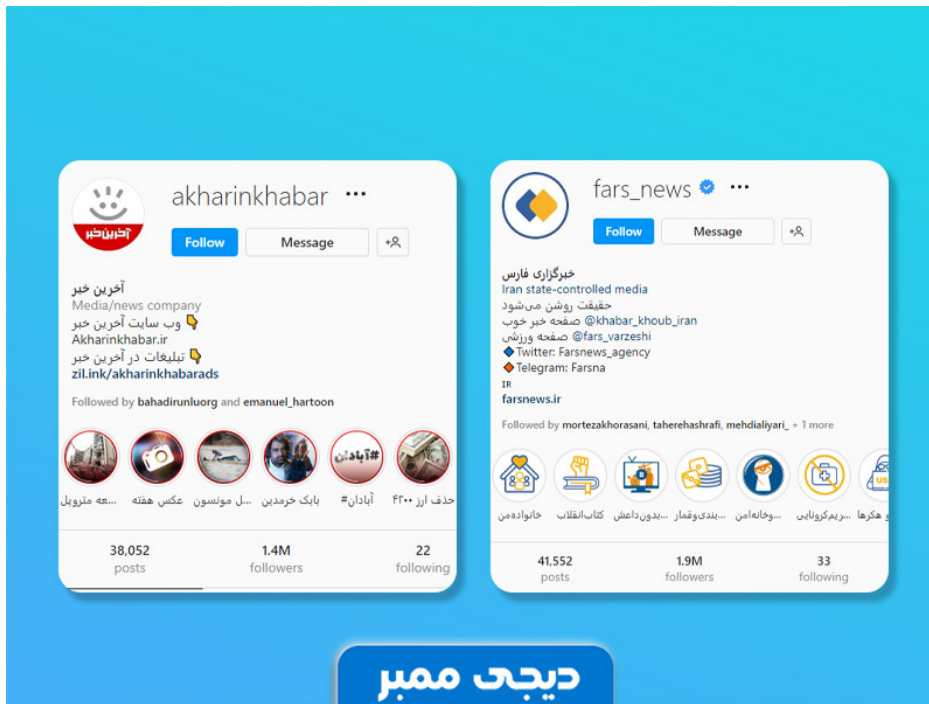
تعدادی از کاربران ایرانی پیج‌هایی را در زمینه‌های مختلف راه‌اندازی کرده‌اند که در حال حاضر جزء موفق‌ترین صفحات اینستاگرامی به شمار می‌رود. در ادامه بهترین این اکانت‌ها معرفی می‌شود.

محبوب‌ترین پیج‌ها در حوزه خبر

محیط کاربر پسند اینستاگرام و دسترسی آسان به این پلتفرم باعث شده است که بسیاری از افراد برای پیگیری اخبار روز دنیا به سراغ پیج‌های خبری بروند. از جمله بهترین پیج‌های کاری اینستاگرام در زمینه خبر می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱- آخرین خبر: این پیج همواره تلاش می‌کند که اخبار دسته اول و جدید را بلافاصله با مخاطبان به اشتراک بگذارد. آخرین خبر به دلیل طراحی جذاب تصاویر خبری، رعایت استانداردهای تولید محتوا و استفاده از هشتک‌های قوی توانسته به جایگاه خوبی در فضای اینستاگرام برسد.

۲- خبرگزاری فارس: این خبرگزاری سابقه کاری طولانی‌تری نسبت به پیج آخرین خبر داشته و علاوه بر اینستاگرام طرفداران بسیاری را نیز در توییتر به خود اختصاص داده است.



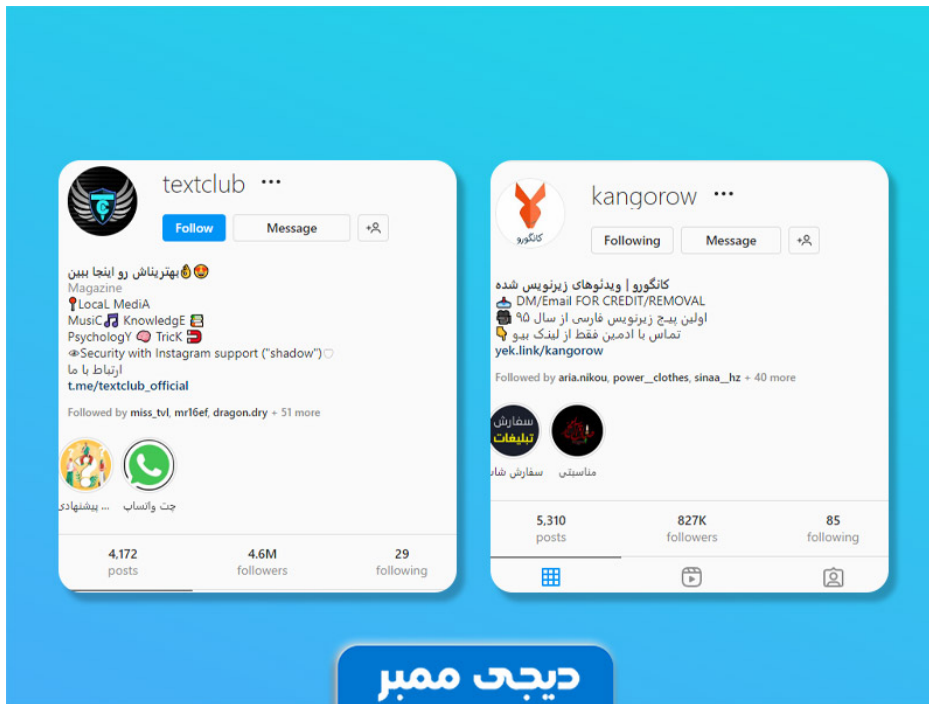
بهترین پیج‌ها در حوزه طنز و سرگرمی

مردم کشور ما به پست‌هایی که جنبه فان داشته باشند، علاقه خاصی نشان می‌دهند. پیج‌هایی که در این زمینه بسیار قوی عمل کرده‌اند، عبارتند از:

۱- تکست کلاب: در این پیج روزانه محتواهایی در مورد مسایل سیاسی و اجتماعی با درون مایه طنز انتشار داده می‌شود که کاربران به خوبی با این پست‌ها و استوری‌ها تعامل برقرار می‌کنند.

۲- کانگورو: این صفحه اینستاگرامی برای اولین بار کلیپ‌های طنز خارجی را با زیر نویس در اختیار مخاطبان قرار داد. این خلاقیت باعث شد که به طیف گسترده از کاربران دسترسی پیدا کند.

کانگورو همواره تلاش می‌کند که پست‌هایی با موضوعات مختلف را در قالب پست و استوری را با فالوورها به اشتراک بگذارد. از این‌رو توانسته سلیقه افراد مختلف را پوشش دهد.



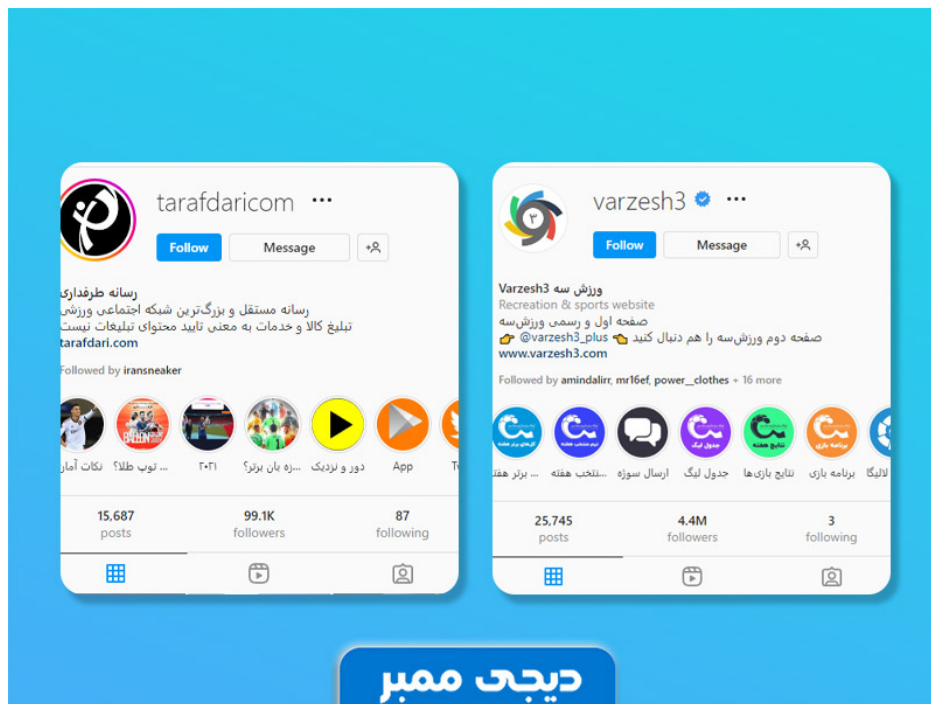
۳- دیرین دیرین کارتون: مدیر این صفحه اینستاگرامی پست‌ها را در قالب انیمیشن‌های کوتاه منتشر می‌کند. شخصیت‌های کارتونی دوست داشتنی و صداگذاری‌های جالب برای آن‌ها سبب شده که دیرین دیرین بین کاربران اینستاگرام محبوبیت بسیار زیادی پیدا کند.

پیج‌های طرفدار ورزشی

در اینجا دو نمونه از بهترین پیج‌های کاری اینستاگرام در حوزه ورزش معرفی می‌شود که با انتشار انواع پست‌های ویدئویی، متنی و غیره توانسته‌اند، طرفداران پروپاقرص پیدا کنند:

۱- طرفداری: این صفحه اینستاگرامی تنها به مسائل مربوط به فوتبال می‌پردازد. به همین دلیل علاقمندان به این ورزش مهیج، پیج طرفداری را دنبال می‌کند. تیم مجرب و حرفه‌ای این مجموعه با اشتراک‌گذاری کلیپ‌های مصاحبه، اینفوگرافیک و غیره عملکرد قابل قبولی در مقایسه با سایر صفحات ورزشی دارد.

۲- ورزش ۳: این پیج در زمینه برقراری تعامل مطلوب با کاربران بسیار موفق عمل کرده است. به همین دلیل به صفحه کاوش اینستاگرام راه پیدا کرده و توانسته مخاطبان بسیاری را جذب نماید.

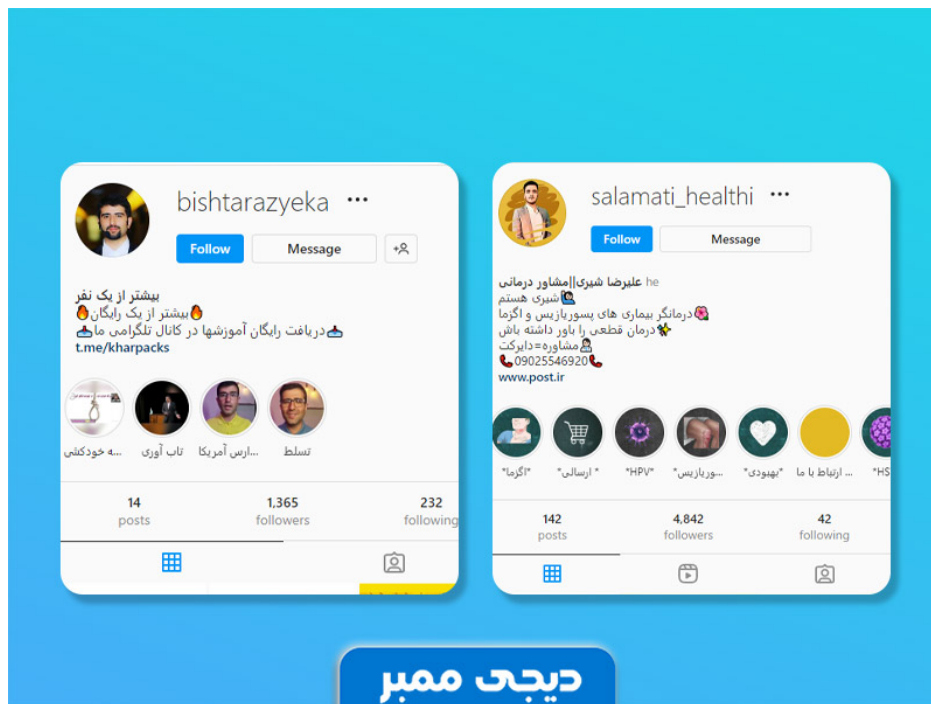


پیج‌های موفق آموزشی

در بین صفحات ایرانی بعضی از ادمین‌ها اقدام به تولید محتوای آموزشی کرده‌اند و از این طریق موفق شده‌اند بر کیفیت زندگی کاربران تأثیرات مثبتی داشته باشند. از جمله معروف‌ترین این پیج‌ها می‌توان موارد زیر را نام برد:

۱- بیشتر از یک نفر: مدیر این اکانت آموزشی، مهارت‌هایی را که هر فرد در زندگی به آن‌ها نیاز دارد، ارائه می‌دهد. از جمله این آموزش‌ها می‌توان به مهارت‌های رشد و توسعه فردی، افزایش اعتماد به نفس و غیره اشاره کرد.

۲- علیرضا شیری: مدیر این صفحه پرمخاطب اینستاگرامی دکتر علیرضا شیری است که در زمینه آموزش مهارت‌های ارتباطی، انتخاب همسر و غیره فعالیت می‌کند.



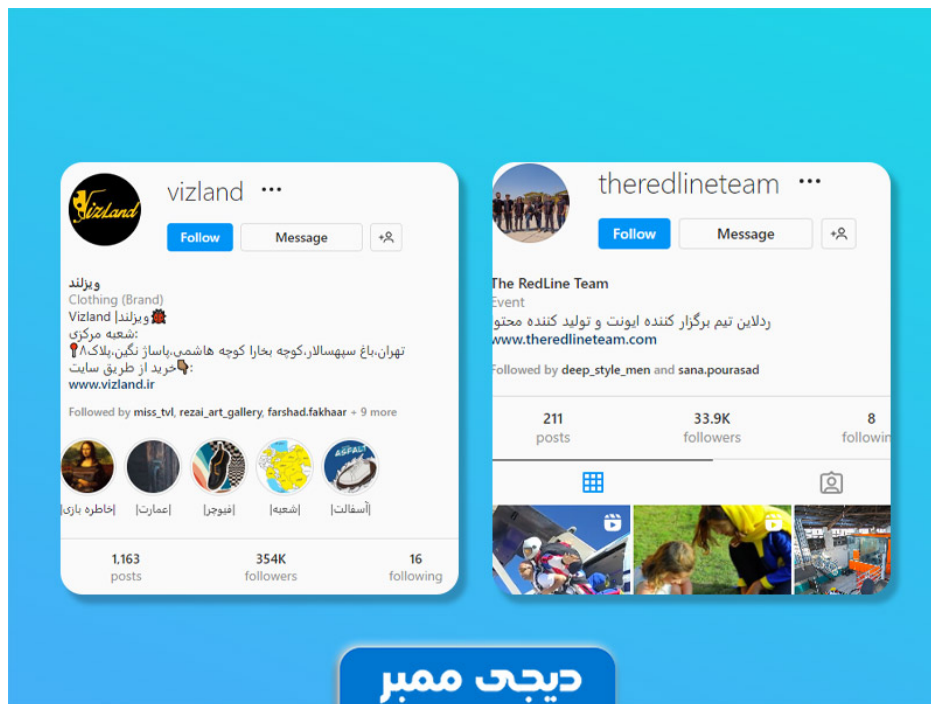
سایر پیج‌های موفق ایرانی

Vizland

ویزلند از جمله بهترین پیج‌های کاری اینستاگرام است که در زمینه کیف و کفش چرم فعالیت دارد. این برند ضمن ارائه اجناس باکیفیت، طراحی‌های خاصی را که الهام گرفته از آثار هنری است، برای محصولات خود در نظر گرفته است. مدیر پیج Vizland عکس‌های باکیفیت را که همگی تم یکسانی دارند، با کاربران به اشتراک می‌گذارد. علاوه بر آن از افراد معروف و هنرمندان برای تبلیغ برند خود بهره می‌برد.

theredlineteam

این اکانت با برندهای مشهوری همچون اسنپ، علی بابا و غیره همکاری می‌کند و به دلیل تولید محتوای باکیفیت و خلاقانه توانسته طرفداران زیادی را در اینستاگرام به خود اختصاص دهد. از دلایل موفقیت Theredlineteam می‌توان به خلاقیت در تولید محتوا و استفاده از پروژه‌های هیجان انگیز اشاره کرد.

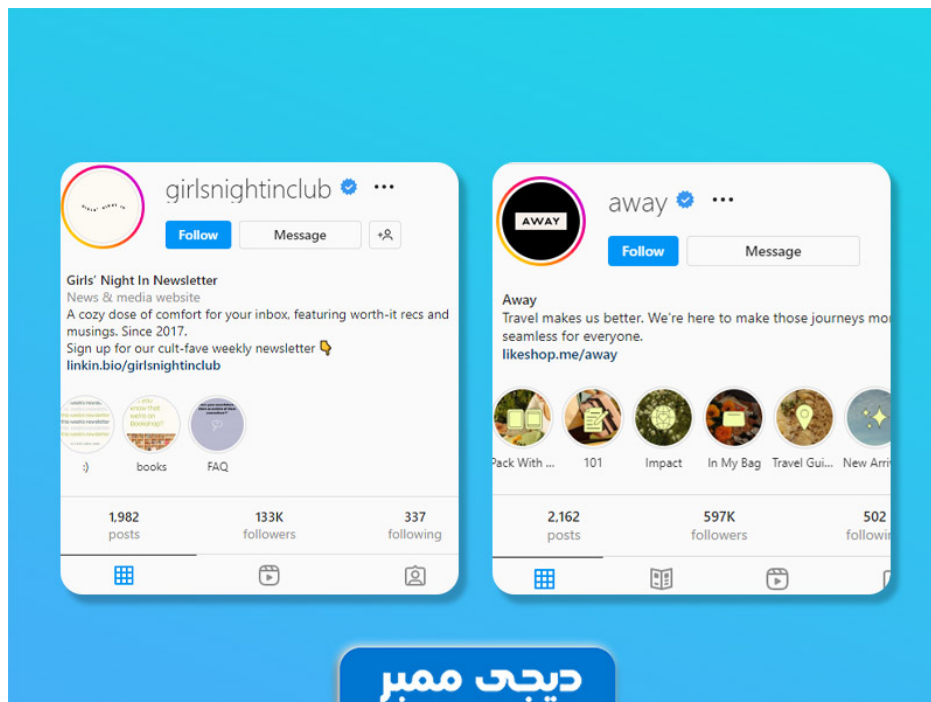


چند نمونه از موفق‌ترین پیج‌های خارجی

از جمله مشهورترین پیج‌های کاری خارجی می‌توان موارد زیر را نام برد:

- **Girls Night In Club**: این پیج در سال ۲۰۱۸ میلادی فعالیت خود را آغاز کرد. در دوران همه‌گیری کرونا این صفحه رشد فوق‌العاده‌ای را تجربه کرد؛ زیرا با تمرکز بر تولید محتوا در مورد گذراندن زمان در خانه توانست جایگاه مطلوبی بین کاربران پیدا کند.

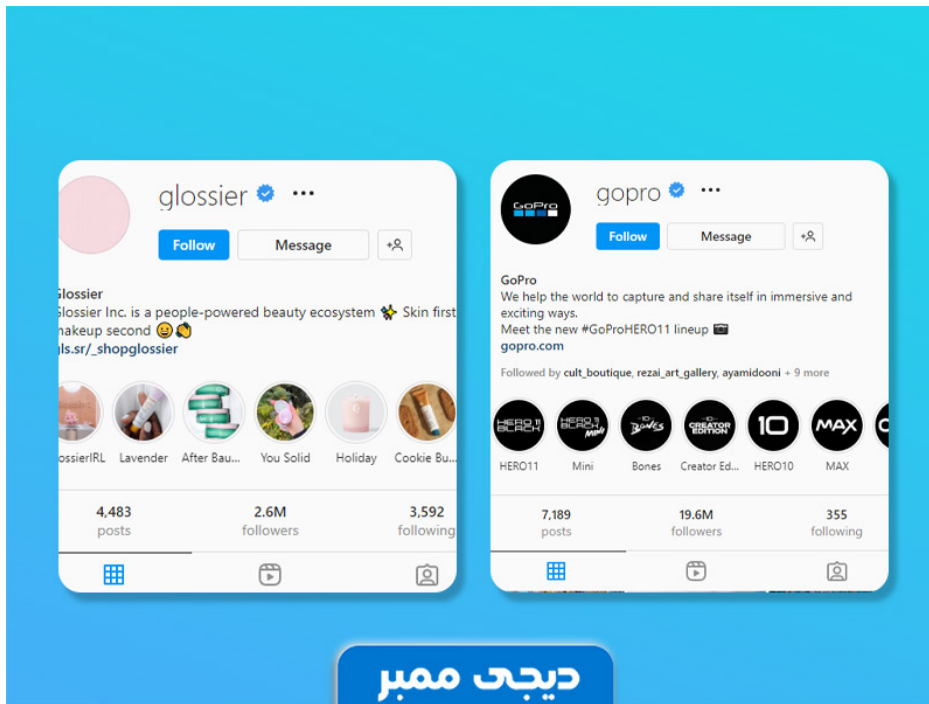
- **Away**: از جمله بهترین پیج‌های کاری اینستاگرام می‌باشد که در حوزه تولید چمدان فعال است. برند Away با تولید محتوای باکیفیت در مورد سفر توانسته ارتباط خوبی با گردشگران برقرار کند.



• **Glossier:** در این صفحه اینستاگرامی محصولات زیبایی برند Glossier به علاقمندان معرفی می‌شود. مدیر این پیج با منتشر کردن تصاویر واقعی از محصولات که هیچ گونه روتوشی بر روی آنها انجام نشده است، توانسته اعتماد کاربران را کاملاً جلب کند.

• **Gopro:** این پیج نام خود را از یک برند دوربین عکاسی گرفته است و فیلم‌ها و عکس‌هایی که کاربران توسط این دوربین ضبط کرده‌اند، به اشتراک می‌گذارد.

نتیجه‌گیری



کاربران اینستاگرام به طور میانگین حدود ۳۰ دقیقه از وقت خود را در این شبکه اجتماعی محبوب و پر مخاطب سپری می‌کنند. به همین دلیل صاحبان کسب و کارهای مختلف در تلاش هستند که با برقراری تعامل با کاربران و جذب فالوور، برند خود را به جایگاه مطلوبی برسانند.

در این مقاله تعدادی از بهترین پیج‌های کاری اینستاگرام معرفی شد. توصیه می‌شود این صفحات را آنالیز کرده و با ایده گرفتن از آن‌ها کسب و کار خود را رونق دهید. به طور کلی با آگاهی از دانش اینستاگرام و استفاده از پکیج‌های افزایش لایک و **خرید فالوور واقعی** که توسط سایت دیجی ممبر ارائه می‌شود، می‌توانید در این فضا به درآمد قابل قبولی برسید.

منبع مقاله

سوالات متداول پیج های موفق اینستاگرام

+ برای داشتن یک پیج موفق بهتر است از استوری استفاده کنم یا پست؟

+ معیارهای سنجش موفقیت یک پیج چیست؟