



[🏠 دیجی ممبر](#)
[خدمات تلگرام](#)
[خدمات اینستاگرام](#)
[خدمات کلاب هاوس](#)

[وبلاگ](#)
[همکاری در فروش](#)

[قبلی >](#)

رنگ های جذب کننده برای افزایش بازدید از اکسپلور

۵/۵ - (۲ امتیاز)



انتخاب یک رنگ مناسب برای صفحه اینستاگرام باعث می شود که خیلی عظیمی از بازدیدکنندگان به سمت اکانت شما هدایت شوند؛ زیرا هر کدام از آن ها تاثیر متفاوتی بر روحیه کاربران می گذارند. چنانچه قصد دارید محتوای تبلیغاتی در مورد برند خود به اشتراک

خدمات ممبر

ممبر تلگرام حراج شد

ویدیو تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی!

ممبر تلگرام داریم مٹ شفتالو

ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر

ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو

خدمات فالوور

فالوور واقعی همینجاست

فالوور ارزون، جادار، مطمئن

خدمات ویو، لایک و کامنت

لایک هامون لایک دارن

ویدیو پست رو از ما باید گرفت

ویو که ویو نباشد، ویو نیستا

کامنت باید وطنی باشه

سایر خدمات دیجی ممبر



بگذارید، بهتر است بین رنگ پوست و خوانایی و وضوح آن تعادل ایجاد کنید. این مطلب را همواره به یاد داشته باشید که کاربر باید در نگاه اول پیام پست شما را کاملاً درک نماید.

به همین دلیل تصمیم داریم که در این مقاله در مورد تاثیر رنگ ها در جذب بازدیدکننده از اکسپلور صحبت کنیم.

فاکتورهای موثر در انتخاب رنگ پیج اینستاگرام

پشتیبانی
سایت
باسخگو ی

طبق بررسی هایی که انجام گرفته، درصد زیادی از افراد هنگام خرید یک محصول به شکل ظاهری و علی الخصوص به رنگ آن دقت می کنند. بنابراین انتخاب یک رنگ اشتباه می تواند تاثیر منفی بر کسب و کار شما بگذارد.

لازم است برای بازاریابی بهتر و معرفی برند خود به کاربران از رنگ ها و تم های مناسب استفاده کنید. منظور از مناسب این است که قدرت جذب زیادی داشته باشد و بتواند فالوورها را به سمت اکانت شما سوق دهد.

از آنجا که تاثیر رنگ ها در جذب بازدیدکننده بسیار زیاد است، یکی از فاکتورهایی که برای انتخاب آن باید در نظر بگیرید، رده سنی فالوورها است. به عنوان مثال اگر پیجی در رابطه با مسائل نوجوانان دارید، بهتر است تم هایی را انتخاب کنید که مناسب قشر نوجوان باشد.

همچنین به خانم یا آقا بودن دنبال کنندگان خود نیز توجه داشته باشید. مثلاً خانم ها اغلب صورتی را می پسندند، پس اگر درصد زیادی از مخاطبان شما را بانوان تشکیل می دهند، صورتی انتخاب مناسبی است.

روانشناسی رنگ های مختلف

به دلیل این که اینستاگرام یک فضای کاملاً رقابتی است، برندهای مختلف سعی می کنند، ترفندهایی را به کار ببرند که به جذب مشتری منجر شود. یکی از مواردی که در زمینه بازاریابی تاثیرگذار است، روانشناسی رنگ ها می باشد. به عبارت دیگر می توانید با انتخاب یک تم ترغیب کننده و مناسب احساساتی را در کاربران برانگیزید که در نهایت کالا یا خدمات شما را خریداری نمایند. در ادامه بحث روانشناسی رنگ های مختلف مورد بررسی قرار می گیرد.

سبز

پشتیبانی
سایت
باسخگوی

سبز به دلیل این که حس سرزندگی و شادابی را در کاربران تقویت می کند، برای پیج هایی توصیه می شود که پست هایی در رابطه با طبیعت یا سلامتی به اشتراک می گذارند. همچنین سبز احساساتی همچون بازسازی را تداعی می کند، پس برای صفحات اینستاگرامی مربیان یوگا بهترین گزینه است.

قهوه ای

به خاطر تاثیر رنگ ها در جذب بازدیدکننده، قهوه ای معمولاً برای برندسازی مورد استفاده قرار می گیرد. برای صاحبان اکانت هایی که پست هایی در مورد آموزش های اخلاقی و یا مد و فشن انتشار می دهند، قهوه ای بهترین انتخاب محسوب می شود. در صورتی که هارمونی رنگ ها رعایت گردد؛ قهوه ای جلوه خاصی به پیج اینستاگرام می بخشد.

زرد

چنانچه قصد راه اندازی پیجی برای اشتراک گذاری محتواهای سرگرم کننده و فان دارید، توصیه می شود که روی زرد مانور دهید. این تم همچنین برای آن دسته از صفحاتی که در مورد مسائل مربوط به کودکان فعالیت دارند، می تواند یک انتخاب مناسب باشد.

اگر می‌خواهید روحیه فالوورها را تقویت کنید و بر میزان اعتماد به نفس آنها بیفزایید، بهتر است از زرد استفاده نمایید. البته دقت کنید که زیاده‌روی در این رنگ ممکن است باعث ایجاد حس ترس و اضطراب در مخاطب شود.

مشکی

سیاه بیان‌گر استقلال و جدیت است و در عین حال به‌عنوان یک رنگ لوکس شناخته می‌شود. پس اگر دوست دارید صفحه شما ظاهری لوکس و اشرافی داشته باشد، به مشکل فکر کنید.

پشتیبانی
سایت
پاسخگو ی

سفید

سفید نشان‌دهنده پاکیزگی و صلح است و می‌تواند حس تازگی را به مخاطبان منتقل کند. به دلیل این‌که سفید خنثی می‌باشد، می‌توانید آن را در کنار سایر رنگ‌ها به کار ببرید و جلوه زیباتری به پروفایل خود ببخشید.

قرمز

قرمز سرشار از هیجان و انرژی است و در نگاه اول به شدت توجه مخاطبان را به خود جلب می‌کند. انتخاب قرمز باعث می‌شود که نرخ بازدید پیج اینستاگرام به طور قابل توجهی بالا رود. افراد جسور بهتر است که برای برندسازی این رنگ را در اولویت قرار دهند. اما برای کسانی که خیلی اهل ریسک نیستند، قرمز گزینه مناسبی نیست.

صورتی

چنانچه در حوزه مسائل مربوط به دختران و بانوان فعالیت می‌کنید، بهتر است سراغ صورتی بروید. این رنگ بهترین انتخاب برای پیج‌های ورزشی، فروش محصولات مربوط به بانوان و غیره است.

آبی

بسیاری از برندهای مشهور دنیا، آبی را برای محصولات یا خدمات خود برگزیده‌اند. تم آبی القاگر حس آرامش و اطمینان است و یک گزینه محبوب برای پیچ‌های مربوط به فناوری و تکنولوژی به شمار می‌رود. اگر می‌خواهید در زمینه املاک و گردشگری فعالیت داشته باشید، آبی را به کار ببرید؛ زیرا باعث ایجاد احساسات مثبت در مشتریان می‌شود.

پشتیبانی
سایت
باسخگوی

نارنجی

نارنجی احساساتی از قبیل قدرت، سرگرمی و انرژی را در فالوورها ایجاد می‌کند. این تم همچنین می‌تواند پیام شادی شما را به مخاطب منتقل نماید.

بنفش

اگر تمایل دارید پیجی جدید و خلاقانه داشته باشید، بهتر است به بنفش فکر کنید. همچنین برای فروش محصولات لوکس و فانتزی این رنگ بهترین انتخاب است. در صورتی‌که بیش از حد بنفش را در پیج به کار ببرید، ممکن است موجب حواس‌پرتی کاربر شده و ذهن او را از پیام اصلی پست منحرف کند.

کدام رنگ‌ها باعث دریافت لایک بیشتر می‌شوند؟



پشتیبانی
سایت
باسخگوی

تحقیقات وسیعی در مورد تاثیر رنگ ها در جذب بازدیدکننده روی پیج های ۷۵ نفر از بهترین اینفلوئنسرهای جهان صورت گرفته است. طبق این بررسی ها مشخص شده که تعدادی از آن ها بیشترین میزان جذابیت را برای مشتریان دارند. این رنگ های محبوب و پرتعداد عبارتند از: صورتی چرک، آبی آسمانی، آبی تیره و طلایی.

این چهار تم کاربران اینستاگرام را ترغیب می کند که نسبت به پست واکنش نشان دهند. بنابراین اگر دوست دارید از این تحقیقات به نفع خود استفاده کنید، می توانید روی یکی از آن ها مانور بدهید.

نتیجه گیری

برای موفقیت در عرصه اینستاگرام لازم است که یک استراتژی قوی برای تولید محتوا داشته باشید. همان طور که می دانید جذابیت بصری پست باعث جذب دنبال کننده بیشتر خواهد شد.

بنابراین تا آنجا که می توانید باید تلاش کنید که محتوای شما ظاهر کاربر پسند و مناسبی داشته باشد. یکی از فاکتورهایی که به شدت روی جذابیت پست اثر می گذارد، رنگی است که برای آن انتخاب می کنید.

در این مقاله در مورد تاثیر رنگ ها در جذب بازدیدکننده صحبت کردیم. با توجه به موضوع پیچ و روحیات مخاطبان خود باید رنگی را برای صفحه اینستاگرام انتخاب کنید که باعث موفقیت شما در فضای مجازی شود. دیجی ممبر بهترین سایت فروش خدمات اینستاگرام که با **خرید فالوور واقعی** و لایک و کامنت اینستاگرام میزان کاربران خود را بالا ببرید.

منبع مقاله

پشتیبانی
سایت
پاسخگوی

سوالات متداول تاثیر رنگ ها در جذب بازدیدکننده از اکسپلور اینستاگرام

+ سبز برای کدام از پیچ ها مناسب است؟

+ بهترین رنگ برای پیچ هایی با موضوعات مربوط به بانوان کدام است؟

به اشتراك بگذارید!         

مطالب مرتبط



ثبت دیدگاه

« Logged in as **aynaz**. [Log out](#)