

خدمات کلاب هاوس

خدمات اینستاگرام

خدمات تلگرام

دیجی ممبر

همکاری در فروش

وبلاگ

[قبلی >](#)

۵/۵ - (۱ امتیاز)

الگوریتم اینستاگرام در سال ۲۰۲۱ چگونه است؟

خدمات سایت دیجی ممبر

ممبر تلگرام حراج شد



وبوی تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی!



ممبر تلگرام داریم مٹ شفتالو



ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر



ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو



فالور واقعی همینجاست



فالور ارزون، جادار، مطمئن



لایک هامون لایک دارن



وبوی پست رو از ما باید گرفت



وبو که وبو نباشد، وبو نیست!



کامنت باید وطنی باشه



بیج اینستا داریم در حد المپیک



حتی فالور کلاب هاوستم با ما



دیجی ممبر

مرجع خدمات سوشیال مدیا



برای اینکه بتوانید از تمام قابلیت های اینستاگرام بصورت کامل و

🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

بنابرای برای پاسخ به سولاتی از قبیل در چه زمانی بهتر است از فیلم یا عکس استفاده کنیم؟ روش درست به کار بردن هشتگ چیست؟ چگونه پست بگذاریم تا بیشترین لایک و فالوور را داشته باشیم؟ باید روش کار الگوریتم اینستاگرام را بدانیم، بنابراین در ادامه مطلب با ما همراه باشید.

آموزش الگوریتم های اینستاگرام

هنگامی که از الگوریتم اینستاگرام درباره پست استوری و صفحه اکسپلور اطلاعات کافی داشته باشید، به شما این امکان را می دهد که در این اپلیکیشن بیشتر دیده شوید و در صورتی که از این برنامه برای درآمد و کسب و کار استفاده می کنید، دانستن الگوریتم اینستاگرام به شما کمک می کند که در کوتاه ترین زمان شناخته شوید و درآمد قابل قبولی داشته باشید.

وقتی از الگوریتم اینستاگرام صحبت می کنیم، در واقع منظور هوش مصنوعی به کار رفته در اپلیکیشن اینستاگرام است.

عملکرد الگوریتم اینستاگرام درباره پست ها

برای بیشتر دیده شدن در اینستاگرام یک سری عوامل مهم است که باید رعایت کنید:

اولین نکته جذابیت پست ها و کلیت پیج شما است، دومین مسئله ارتباط شما با فالورها و فالوینگ های اکانت خود است که در سطح



خوبی باید تعامل باشید، عامل بعدی زمانبندی برای گذاشتن پست و یا

🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

همچنین مقدار تعامل کاربران با پیج شما بعد از انتشار پست بسیار مهم است برای همین میتوانید با **خرید لایک** برا پست های خود با دور زدن الگوریتم ها بتوانید بیشتر دیده شوید.

توجه داشته باشید که اینستاگرام به طور مداوم برای برطرف کردن نقاط ضعف و یا اضافه کردن قابلیت جدید در حال به روز رسانی است و روش و میزان تغییر الگوریتم اینستاگرام به تعداد دیتا و اطلاعات ورودی که در هر روز و در هر دقیقه دریافت می کند بستگی دارد.

در واقع الگوریتم اینستاگرام در قدرت یادگیری ماشین و هوش مصنوعی طراحی شده است، به این معنی که هر الگوی رفتاری جدیدی که ترند می شود به عنوان فاکتور و ویژگی جدید بر عملکرد الگوریتم تاثیر می گذارد. در نتیجه می توان گفت نحوه عملکرد الگوریتم متاثر از نحوه عملکرد کاربران است.

اینستاگرام مانند دوستی عمل می کند از علایق شما باخبر است و با زبان ریاضی علایق و سلیقه شما را درک می کند و از آن تاثیر می گیرد.

الگوریتم اینستاگرام و حیطه علاقه مندی شما

الگوریتم اینستاگرام به گونه ای است که می تواند میزان علاقمندی شما به یک پست را بسنجد و بر اساس آن در فید شما محتوای مطابق سلیقه شما بالا می آید.

برای سنجش میزان علاقمندی و حیطه محبوب شما صرفا بر اساس فالوینگ های شما عمل نمی کند، بلکه بر اساس نوع واکنش شما به



پست ها و محتوای دیده شده توسط شما محاسبه می کند.

🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

مهم ترین نوع بازخورد شما در اینستاگرام

مسئله مهمی که در اینستاگرام اولویت دارد، میزان تعامل با یک پست است که می تواند در قالب لایک، کامنت، و ... باشد. بنابراین هرچه یک پست بیشتر دیده شود، در اولویت الگوریتم اینستاگرام قرار می گیرد.

پست هایی که بیشترین لایک، کامنت، و بازنشر یا شیر را کسب کرده باشند، در صدر رنکینگ اینستاگرام قرار می گیرند، برای فیلم های پست شده میزان ویو و دیده شدن اولویت دارد.

شما می توانید بر اساس این فاکتورها پست های خود را بهینه سازی کنید.

الگوریتم اینستاگرام و رابطه شما با فالوورهایتان

طراحان اینستاگرام الگوریتم آن را به گونه ای برنامه ریزی کرده اند که رابطه شما با فالوورهایتان را شناسایی و بررسی می کند.

الگوریتم اینستاگرام به ارتباط شما با اکانت هایی که به آن اهمیت داده اید توجه می کند و بر اساس تعامل و رفتار شما با پست های قبل سعی در شناسایی اکانت ، کاربری و موضوعی دارد که مورد علاقه شما است و افراد نزدیک به شما و فالوورهایتان مانند خانواده شما را شناسایی می کند.



یکی از مهندسان اینستاگرام به نام توماس دمیسون درباره تئوری

🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

برای اینکه بتوانید تعامل بیشتری داشته باشید بهتر است علاوه بر کیفیت پست، به کمیت آن نیز توجه داشته باشید.

تکنیک های پیشنهادی برای هماهنگی با الگوریتم اینستاگرام:

توجه به کیفیت و کمیت پست در بالا بردن کیفیت پیج شما بسیار اهمیت دارد. برای اینکه بهترین بازخورد را داشته باشید، برای ساخت پست خود وقت و حوصله بگذارید و پست های زیبا، خلاقانه و پر محتوا تولید کنید تا بیشترین لایک را دریافت کنید. در کنار این مسئله باید به الگوی زمانی خاصی برای گذاشتن پست دست پیدا کنید، یعنی در زمان بدی مشخصی که برای خود تعریف می کنید اقدام به اشتراک گذاشتن پست کنید، میزان فاصله بین دو پست کاملاً سلیقه ای و با توجه به توانایی و موضوع اکانت شما دارد، اما رعایت زمانبندی از اصول مهم در الگوریتم است.

شما می توانید در روز ۳ پست و یا در ۳ روز یک پست و یا هر زمانبندی دیگری داشته باشید اما نباید در این روند خللی ایجاد کنید.

با گذاشتن پست پر محتوا در زمانبندی مشخص در کنار توجه به بهترین زمان مناسب برای پست گذاشتن می توانید بهترین بهره برداری را از اینستاگرام ببرید و بر روی الگوریتم آن تاثیر بگذارید.

از آنجا که اینستاگرام یک شبکه اجتماعی بر پایه تعامل افراد است، میزان ارتباط شما برای الگوریتم اینستاگرام بسیار مهم است و یکی از



آسان ترین راه های ارتباطی، کامنت و پاسخ به کامنت فالورهایتان

🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

اگر شما از insights را در اینستاگرام خود داشته باشید و استفاده کنید، با دادن معیارهایی به شما این امکان را می دهد تا متوجه شوید فالورهای شما در چه زمانی بیشتر فعال هستند و در اینستاگرام حضور دارند.

همانطور که گفته شد برای بازدید بیشتر پست در کنار کیفیت محتوای ارسالی، زمان پست گذاشتن نیز بسیار مهم است.

الگوریتم اینستاگرام برای نمایش پست ها به شما نیز به واکنش و میزان زمانی که در اینستاگرام صرف می کنید توجه می کند، مثلا اگر شما زمان زیادی را در اینستاگرام بگذرانید پست های بر اساس زمان و ترتیبی که پست شده اند نمایش داده می شود، اما اگر به ندرت به اینستاگرام مراجعه کنید الگوریتم اینستاگرام پست هایی را برای شما نمایش می دهد که بر اساس فالووینگ های شما حدس می زند دوست داشته باشید، در اینجا ترتیب زمانی رعایت نمی شود.

بنابراین یکی از عواملی که الگوریتم اینستاگرام به آن توجه می کند، مدت زمان استفاده شما از این اپلیکیشن است، چنانچه مدت زیادی در آن وقت بگذرانید تنوع پست ها و تصاویر بیشتری دارید و اگر زمان کمی در اینستاگرام صرف کنید، گلچینی از پست ها برای شما نمایش داده می شود .

الگوریتم های جدید اینستاگرام در سال ۲۰۲۱





خدمات کلاب هاوس

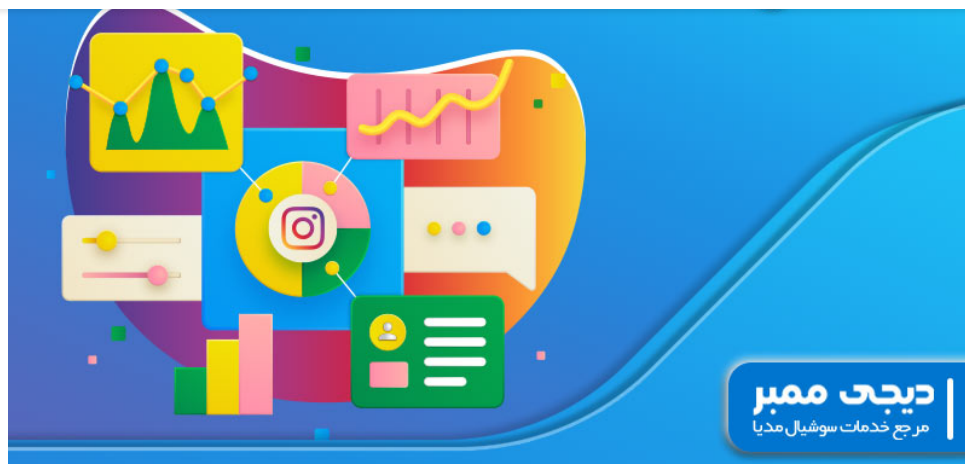
خدمات اینستاگرام

خدمات تلگرام

دیجی ممبر

همکاری در فروش

وبلاگ



همانطور که گفته شد الگوریتم اینستاگرام به طور مداوم بر اساس نوع تعامل کاربران در حال تغییر است، در ادامه به الگوریتم های جدید اشاره می کنید

اهمیت یکسان عکس ها و ویدیو ها

در الگوریتم اینستاگرام به عکس ها و ویدیو ها به یک اندازه اهمیت داده می شود، اینکه در فید شما عکس نمایش داده شود یا فیلم، کاملاً به علاقه شما بستگی دارد، یعنی با چه نوع پستی تعامل بیشتری برقرار کرده اید.

اما از آنجا که کاربران برای مشاهده فیلم مدت زمان بیشتری را در اکانت و پست شما صرف می کنند، باعث می شود که باعث دیده شدن بیشتر اکانت شما شود.

یکی از تکنیک هایی که برای بالا بردن ویو پیج خود می توانید به کار بگیرید استفاده از فیلم در پست ها است تا کاربران مدت زمان زیادی را در پیج شما باقی بمانند که بر میزان تعامل با اکانت شما تاثیر مستقیمی دارد.



تعاملات فیک شناسایی و رد می شود.

🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

گروهی در زیر پست های یکدیگر کامنت بگذارید، برای بالا بردن تعاملات در کوتاه مدت تاثیر دارد ولی ماشین یادگیری آن را شناسایی می کند و آن را به حساب نمی آورد.

کامنت ها هر چقدر کوتاه باشد محاسبه می شود:

در الگوریتم جدید اینستاگرام کامنت ها بدون توجه به تعداد کلمات محاسبه می شوند و این به معنای آن است که برای محاسبه کامنت لازم نیست متن طولانی نوشته باشید، حتی گذاشتن یک ایموجی نیز به عنوان کامنت تعامل به حساب می آید.

برای داشتن یک بیج فعال از نظر اینستاگرام حتما به کامنت های خود پاسخ دهید، حتی در حد یک شکلک.

تمام اکانت ها از اهمیت یکسانی برخوردارند:

شما می توانید بدون اینکه دغدغه ای نسبت به نوع اکانت خود (شخصی، کریتور و تجاری) داشته باشید، در اینستاگرام فعالیت کنید، زیرا آنچه که باعث ویو و افزایش رتبه بندی شما می شود، محتوا و میزان مشارکت و تعامل کاربران و سایر فاکتور هایی است که در این مقاله به آن اشاره کرده ایم.

عدم محدودیت زمانی برای افزایش جایگاه:

در بین کاربران این عقیده رواج دارد که میزان تعامل و یا ویو در ۳۰ دقیقه اول که پست یا استوری گذاشته شده است، در رنکینگ



اینستاگرام بسیار مهم است اما این چنین نیست. در واقع پست ها بر

🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

تعداد کاربران اینستاگرام، ارسال کنید.

روش کار الگوریتم در استوری ها

اگر توجه داشته باشید استوری اکانت هایی که بیشترین تعامل را با آن ها دارید در اکثر مواقع در ابتدای فید شما می آیند، هر چند در استوری زمانبندی بسیار مهم است و اینستاگرام استوری هایی جدیدتر را در ابتدای فید قرار می دهد.

مثلا اگر شما استوری های یک پیج را همیشه باز کنید نشان دهنده علاقه شما به آن پیج و محتوا است و همین باعث می شود استوری آن اکانت در ابتدای فید شما بیاید.

بنابراین اگر می خواهید استوری شما در ابتدای فید نمایش داده شود، به طور مداوم و به تعداد کافی استوری بگذارید تا در ابتدای فید کاربران قرار بگیرید، در نتیجه با صرف زمان بیشتر، استوری جذابی را به تعداد مناسب به اشتراک بگذارید تا در رنکینگ اینستاگرام بالا بروید.

الگوریتم اینستاگرام در مورد IGTV





خدمات کلاب هاوس

خدمات اینستاگرام

خدمات تلگرام

دیجی ممبر

همکاری در فروش

وبلاگ



IGTV یا همان فیلم هایی با تایم های بیشتر از یک دقیقه، با الگوریتم مشابه سایر پست ها بررسی می شوند. شما می توانید آن را در دایرکت برای یکدیگر بفرستید و یا میزان ویو و لایک آن از فاکتورهای مهم الگوریتم IGTV است.

ویدیو ها بر اساس موضوع مورد علاقه شما و اکانت هایی که فالو کرده اید، برای شما دسته بندی می شود.

دسته بندی های ویدیو IGTV

For you یا برای شما که بر اساس افرادی که فالو کرده اید و یا ماشین یادگیری حدس می زند به آن علاقمند باشید، برای شما نمایش داده می شود.

در Popular ویدیو ها را براساس ویو بالا و محبوبیتی که دارند دسته بندی می شوند و این امکان مناسبی برای شما فراهم می کند که دیده شوید و فالورهای جدید جذب کنید.



برای افزایش تعاملات کاربران و بالا رفتن ویو IGTV می توانید از

🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

تیوی یک بخش مجزا بود که کاربران باورهایشان را از طریق تیکت به در استوری می گذاشتند به ای جی تیوی هدایت می کردند.

الگوریتم اینستاگرام در اکسپلور

الگوریتم اینستاگرام در اکسپلور تمام تلاش خود را می کند که این قسمت را برای هر کاربری بر اساس علایق او شخصی سازی کند، یعنی پست هایی نمایش داده شود که به آن علاقمند هستید.

در واقع به همان صورت که الگوریتم یادگیری ماشین می تواند از محتوای مورد علاقه شما در فید پست ها مطلع شود، در اکسپلور نیز به همان نحو عمل می کند و با شناخت موضوع مورد علاقه شما پست هایی را پیشنهاد می کند.

اینستاگرام با قرار دادن چنل هایی در بالای صفحه اکسپلور به شما این امکان را می دهد که راحت تر به محتوای مورد علاقه خود دست پیدا کنید.

هوش مصنوعی اینستاگرام

الگوریتم اینستاگرام برای به روز شدن به طور مداوم رفتارهای کاربران را رصد می کند تا بتواند موضوعات و محتوایی که کاربران دوست دارند به آن ها ارائه دهد.

بنابراین شما می توانید با بهینه سازی پیج خود برای الگوریتم و به کارگیری تکنیک هایی که در این مطلب اشاره شد و استفاده از قابلیت



هشتگ، محتوا و پست خود را وارد اکسپلور کنید.

🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

محتوای شما نیز به عنوان پیسهد، نمایش داده می شود.

الگوریتم ها به طور مداوم در حال تغییر هستند و اگر قصد فعالیت گسترده و با هدف کسب و کار و شناخته شدن در اینستاگرام فعال هستید، باید اطلاعات خود را در این زمینه بروز رسانی کنید.

در ادامه چند تکنیک برای جذب بیشتر فالور بیان می کنیم.

تعامل با فالورها با استفاده از استیکر استوری

شما می توانید از استیکرهای استوری که در قسمت استوری وجود دارد، برای تعامل بیشتر با فالورهای خود استفاده کنید، مثلا از استیکر Ask me a question و یا استیکر Poll و Slider که باعث ارتباط دو طرفه بین شما و کاربران می شود استفاده کنید

نوشتن کپشن های مشارکت برانگیز

یکی از راه های مشارکت بیشتر کاربران در صفحه و پست شما، نوشتن یک کپشن مناسب است تا کاربران را ترغیب به گذاشتن کامنت در زیر پست های شما کند.

شما می توانید با پرسیدن سوال و یا نظرات کاربران در کپشن تعداد کامنت های پست خود را افزایش دهید، با افزایش کامنت این سیگنال فرستاده می شود که محتوای شما جذاب است تا بتوانید در الگوریتم اینستاگرام جایگاه خوبی به دست بیاورید.

تبلیغ محتوای اینستاگرام



شما می توانید از طریق استوری، پست جدید خود را تبلیغ کنید و یا

🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

بهینه سازی هشتگ برای مخاطبین علاقمند



نوشتن هشتگ برای دیده شدن پست شما بسیار مهم است، زیرا محتوای شما را به راحتی در دسترس مخاطبان و علاقمندان به موضوع پست شما قرار می دهد.

برای اینکه شناخت بهتری از هشتگ های زمینه کاری خود داشته باشید، به اکانت های موفق در حوزه کار خود مراجعه کنید و از هشتگ های شناخته شده استفاده کنید.

غافل نشدن از قدرت دایرکت

یکی از راه های ارتباط در اینستاگرام دایرکت است و اگر توجه کنید اکانت هایی که با آن ها از طریق دایرکت در ارتباط هستید در بالای فید شما نمایش داده می شود، بنابراین اگر نوع پست شما به گونه ای



باشد که افراد بیشتری در دایرکت پیام دهند، بر الگوریتم تاثیر مثبت

🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

از طریق آمار شما می توانید متوجه شوید چه پستی بازخورد بهتری داشته است و یا چه محتوایی کم تر به آن توجه شده است.

برای داشتن یک استراتژی مناسب می توانید از معیار های ریچ و ایمپرسن استفاده کنید.

جمع بندی

مهم ترین نکته ای که باید به آن اشاره کرد این است که الگوریتم اینستاگرام با دریافت اطلاعات هر روزه از کاربران اینستاگرام، مدام در حال تغییر است و شما برای داشتن یک صفحه فعال باید اطلاعات خود را به روز کنید.

اما می توان یک اصل کلی برای الگوریتم بیان کرد و آن داشتن تعامل و ارتباط مداوم با مخاطبین است، بنابراین با رعایت اصول بیان شده در این مطلب امیدواریم بتوانید یک اکانت فعال و محبوبی را داشته باشید.

سوالات متداول الگوریتم اینستاگرام در سال ۲۰۲۱

- ترفند شکست دادن الگوریتم اینستاگرام چیست؟

۱-منتشر کردن منظم محتوای باکیفیت ۲- ایجاد تعامل ۳- محتوای اسلایدی و ویدیویی ۴- هشتگ ها ۵- تحلیل اینستاگرام

- چطور پستمان را وارد اکسپلور بکنیم؟



بهترین نوع محتوا ویدیویی است هر چه فالوور های شما پست خاصی را

🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

به اشتراك بگذارید!         

مطالب مرتبط



ثبت دیدگاه

Logged in as پشتیبانی دیجی ممبر. « Log out

دیدگاه...

ارسال دیدگاه

پرداخت ایمن

جدیدترین نوشته ها

لینک های مهم





خرید فالوور فیک اینستاگرام < روش قرار دادن لینک

🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

اینستاگرام

خرید فالوور کلاب هاوس

< آموزش پازلی کردن عکس

در اینستاگرام

خرید بازدید استوری

اینستاگرام

< دانلود عکس پروفایل

اینستاگرام با ۹ روش

کارآمد

دیجی ممبر به عنوان یکی از معتبرترین و قدیمی ترین مراجع ارائه دهنده خدمات اینستاگرام و تلگرام در ایران می باشد. خدمات اصلی سایت دیجی ممبر شامل خرید فالوور اینستاگرام، خرید لایک اینستاگرام، خرید ویو اینستاگرام، خرید پیج اینستاگرام، خرید کامنت اینستاگرام و خرید ممبر تلگرام، خرید ویو تلگرام می باشد. هدف دیجی ممبر ارائه بهترین خدمات با کمترین قیمت در سریع ترین زمان ممکن می باشد.

