

خدمات کلاب هاوس

خدمات اینستاگرام

خدمات تلگرام

🏠 دیجی ممبر

وبلاگ

همکاری در فروش

> قبلی

۵/۵ - (۲ امتیاز)

انواع اکانت اینستاگرام و نحوه تغییر آن



اینستاگرام از اپلیکیشن هایی می باشد که در طول سال ها فعالیت خود با رشد زیادی همراه بوده و توانسته است به رفع نیازهای کاربران کمک کند، بنابراین این اپلیکیشن تصمیم بر این داشته که ۳ نوع حساب کاربری را در اختیار استفاده کنندگان از این رو به کاربران

خدمات ممبر

ممبر تلگرام حراج شد

ویدیو تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی!

ممبر تلگرام داریم مٹ شفتالو

ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر

ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو

خدمات فالوور

فالوور واقعی همینجاست

فالوور ارزون، جادار، مطمئن

خدمات ویو، لایک و کامنت

لایک هامون لایک دارن

ویدیو پست رو از ما باید گرفت

ویو که ویو نباشد، ویو نیست!

کامنت باید وطنی باشه

سایر خدمات دیجی ممبر



و صاحبین کسب و کار اجازه می دهد که از استراتژی های بازاریابی

🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

بهر محاسبین سود و در صورت داشتن موتور بلا می توانید بهتر با اکانت خود مچ بشوید پس با **خرید فالوور** بالا فرصت را از دست نداده و پیشرفت کنید.

انواع اکانت اینستاگرام به ۳ دسته شخصی، کریتور، اکانت بیزینسی دسته بندی می شود که هر کدام دارای کاربردی هستند. برای این که استراتژی مناسبی را برای موفقیت خود به کار ببرید باید با انواع حساب آشنایی داشته باشید. در ادامه مطالب قصد داریم اطلاعات مناسبی را در مورد انواع پیج های اینستاگرام در اختیار شما قرار دهیم.

معرفی اکانت شخصی اینستاگرام

همانگونه که گفته شد پیج های اینستاگرامی به سه دسته حساب کاربری تقسیم بندی می شود که یکی از مهم ترین آن ها اکانت های شخصی می باشد که مناسب افرادی است که قصد دارند مسائل شخصی و خانوادگی خود را در آن با کاربران دیگر به اشتراک بگذارند، از میان انواع پیج اینستاگرام تنها پیج های شخصی را می توان در حالت پرایوت قرار داد.

اکانت های شخصی را می توانید به صورت خصوصی یا عمومی تنظیم کنید و هر یک از ویژگی های اصلی مثل ارسال پست، فید اینستاگرام، فیلم های IGTV و ... را دارا است. شما می توانید این اکانت را به صفحه فیسبوک هم متصل کنید، همچنین امکان قرار دادن یک لینک به بیلو اینستاگرام برای کاربران فراهم می باشد.

البته به این نکته دقت داشته باشید که با استفاده از حساب های شخصی نمی توانید به آنالیز و بررسی پست ها و استوری خود بپردازید. افرادی که بر روی تجزیه و تحلیل محتواهای خود هیچ



گونه تمرکزی ندارند و علاقه مند به کسب درآمد در بستر اینستاگرام

🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

کریتور اکانت اینستاگرام

اینستاگرام به تازگی یک نوع پروفایل کاربری جدید به اسم اکانت کریتور را رونمایی کرده است که بهترین نوع اکانت برای بلاگرها و چهره های شناخته شده به شمار می رود.

این نوع اکانت از پروفایل های شخصی بیشتر کاربرد دارد، چرا که اینستاگرام در اقداماتی که انجام داده برای جدا کردن اینفلوئنسر ها از کاربران عادی حساب های مختلفی را ایجاد کرده است. این کار باعث می شود که مدیریت محتوا برندهای اینفلوئنسر ها راحت تر شود.

با استفاده از اکانت کریتور می توانید از ویژگی های اصلی اینستاگرام مثل آی جی تی وی، استوری ها، ارسال پست و ... نهایت استفاده را ببرید. با این تفاوت که کریتور اکانت آنالیزهایی را در مورد اکانت شما ارائه خواهد داد و نمی توانید مانند پروفایل های شخصی اکانت خود را خصوصی کنید.

از مزیت های کریتور اکانت می توان زمان بندی ارسال محتوا، استفاده از فیلترها و پاسخ های سریع، ایجاد مدیریت تبلیغات و ... را نام برد.

هنرمندان، چهره های شناخته شده، اینفلوئنسر ها و بلاگرها می توانند از این اکانت نهایت استفاده را ببرند و پروفایل کاربری خود را رشد دهند. اینسایت اینستاگرام در این نوع حساب به شما کمک می کند که استراتژی تبلیغات مناسبی را برای پست های خود به کار می برید.



معرفی بیزینس اکانت اینستاگرام

🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

اینستاگرام می باشد، بنابراین اکانت های تجاری کارایی بهتری دارند که این باعث می شود برند شما قابل اعتماد و حرفه ای به نظر برسد.

بیزینس اکانت اینستاگرام از مزایای بیشتری برخوردار است که از میان آن ها می توان دسترسی به اینسایت و آنالیز پست، امکان اجرای تبلیغات، دسترسی به فروشگاه اینستاگرامی، دسته بندی تجارت، امکان استفاده از پاسخ دهی سریع، تماس تصویری، مدیریت محتوا، زمان بندی پست ، اضافه کردن گزینه های تماس و ... را ام برد.

بیزینس اکانت اینستاگرام از مزیت های بیشماری برخوردار است، اما در مقابل دارای معایبی هم می باشد. یکی از نکات منفی که بیزینس اکانت دارد این است که نمی توان آن ها را به صورت خصوصی تنظیم کرد، همچنین نیاز به پیوند به صفحه فیسبوک دارد.

افرادی که دارای برند یا محصولاتی باشند و بخواهند کسب و کار محلی خود را در این برنامه به کار می برند، به راحتی می توانند از بیزینس اکانت استفاده کنند، همچنین کسانی که بخواهند از پست های تبلیغاتی در اپلیکیشن اینستاگرام استفاده نمایند این پروفایل تجاری را برای خود ایجاد خواهند کرد.

تفاوت بیزینس اکانت اینستاگرام با دیگر اکانت ها

بسیاری از افراد به دنبال تفاوت بیزینس اکانت با اکانت های دیگر هستند، در واقع باید بگوییم که افرادی که صاحب کسب و کاری هستند و قصد دارند که به درآمد خوبی برسند، می توانند از اکانت تجاری استفاده کنند، چرا که اطلاعات آماری مناسبی را در اختیار آن ها قرار می دهد.



یکی از نکاتی که باید به آن توجه داشته باشید این است که بسیاری

🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

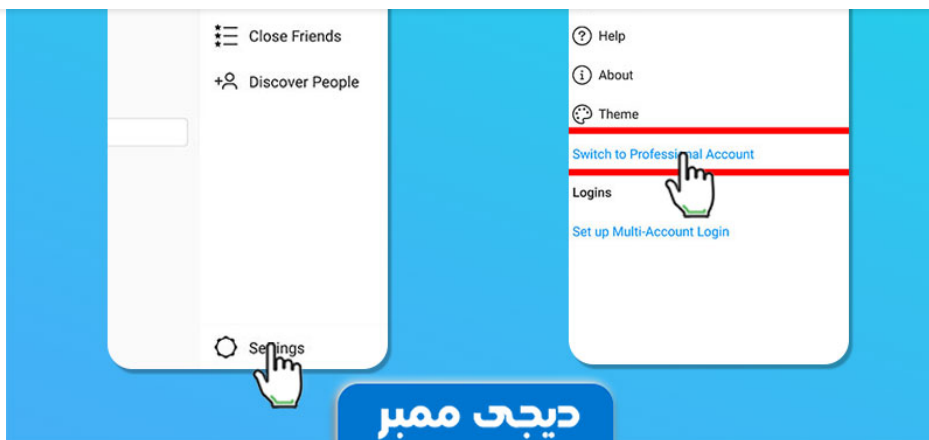
نحوه تغییر انواع اکانت های اینستاگرام

تا این قسمت از مطالب با حساب های مختلف اینستاگرام آشنا شده اید، حال باید بگوییم که برای تغییر انواع اکانت ها باید به تنظیمات اینستاگرام خود مراجعه کنید. به عنوان مثال اگر دارای پیج شخصی هستید می توانید آن را به حساب بیزینسی تبدیل کنید، البته برای انتخاب اکانت های حرفه ای دو گزینه کریتور امانت و بیزینس اکانت در اختیار شما قرار خواهد گرفت.

اگر شما هم قصد دارید که حساب شخصی خود را به امانت حرفه ای تغییر دهید، در مرحله اول باید به اپلیکیشن اینستاگرام مراجعه کنید و وارد پروفایل کاربری خود شوید، در این قسمت گزینه سه خطی یا منو را مشاهده خواهید کرد که اگر آن را لمس کنید با تنظیمات اینستاگرام مواجه خواهید شد، حال به سمت پایین اسکرول کنید تا به حساب ها دسترسی داشته باشید با انتخاب این گزینه پنجره دیگری به شما نشان داده می شود که در این پنجره باید به انتخاب آیکون Switch to Professional account بپردازید.

🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش



در قدم بعدی شما باید مشخص کنید که صاحب یک کسب و کار هستید یا خالق می باشید. در واقع کریتور حساب های اینستاگرام حد وسطی بین حساب های شخصی و تجاری به شمار می روند. با استفاده از حساب های حرفه ای می توانید از دکمه تماس، صندوق ورودی ساده، مدیریت محتوا و ... برخوردار باشید، همچنین امکانات پیشرفته بسیاری را در اختیار شما قرار خواهد داد.

دسته بندی های اینستاگرام

زمانی که شما حساب بیزینسی را برای خود انتخاب می کنید با دسته بندی های مختلفی مواجه خواهید شد، در واقع این قسمت به بازدیدکنندگان شما کمک می کند که متوجه نوع فعالیت شما شوند. زمانی که پیجی را راه اندازی کنید از شما می خواهند که دسته ای را انتخاب کرده و کسب و کار خود را به بهترین شکل ممکن نشان دهید، البته به این موضوع دقت داشته باشید که از میان انواع اکانت اینستاگرام تنها حساب های بیزینسی این گزینه را دارند.

زمانی که بر روی ویرایش نمایه ضربه بزنید زیر گزینه اطلاعات کسب و کار عمومی دسته ای را مشاهده خواهید کرد، در این قسمت می توانید دسته بندی حساب خود را تعیین کنید. البته اگر شما با توجه به کسب و کار خود موردی را نمی بینید باید آن را تایپ کنید، اما به



این نکته دقت داشته باشید که همیشه برای کسب و کار خود از

🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

زمانی که برای اولین بار می خواهید یک پیج اینستاگرام را راه اندازی کنید به طور خودکار پروفایل شخصی برای شما ثبت می شود. در این جا می توانید یک نام و نام کاربری و آدرس وب سایت و و بیوگرافی مناسب را برای خود ایجاد نمایید، سپس به دنبال کردن خانواده، دوستان و ... بپردازید.

از طرفی هشتگ ها و استوری های اینستاگرام از روش های عالی برای ایجاد ارتباط و تعامل با دیگر کاربران به شمار می روند.

از طرفی پروفایل تجاری اینستاگرام ابزارهای تحلیلی بسیاری را در اختیار استفاده کنندگان قرار می دهد که باعث می شود دسترسی بهتری به کسب و کار خود داشته باشند. حساب های تجاری از دو مزیت برخوردار هستند که یکی بینش مخاطبان و دیگری ابزارهای تولید سرخ می باشد.

بسیاری از افراد از اینستاگرام برای ارتباط با دوستان و خانواده استفاده خواهند کرد، بنابراین این اشخاص نیازی به ایجاد پروفایل تجاری برای خود ندارند و پیج های شخصی و ساده به شما کمک می کند که محتوایی را با توجه به سلیقه خود راه اندازی کند.

نتیجه گیری

در مقاله انواع اکانت اینستاگرام یاد گرفتید که هر کدام از اکانت هایی که در اینستاگرام راه اندازی می شوند مزایا و معایبی را دارا هستند، بنابراین شما می توانید با توجه به نیاز خود یکی از این حساب ها را راه اندازی کنید.

پروفایل های شخصی می تواند نیازهای افراد زیادی را رفع کند و کمک می کند که افراد با دوستان و آشنایان خود در ارتباط باشند، اما



قادر نخواهید بود به تجزیه و تحلیل محتوای خود بپردازید؛ بنابراین

🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس

وبلاگ همکاری در فروش

سوالات متداول تفاوت بین انواع اکانت های اینستاگرام

+	چند نوع اکانت اینستاگرام وجود دارد؟
+	هدف از تفکیک اکانت های اینستاگرام چه بود؟
+	مزیت های اکانت های تجاری چیست؟
+	آیا امکان اضافه کردن لینک به bio وجود دارد؟
+	اکانت کریتور بهتر است یا بیزینس؟

به اشتراك بگذارید!         

مطالب مرتبط



ثبت دیدگاه

« Logged in as [aynaz](#). [Log out](#)

