



ارتباط با ما | همکاری در فروش | وبلاگ | خدمات کلاب هاوس | خدمات اینستاگرام | خدمات تلگرام | دیجی ممبر

[قبلی](#) >

خدمات ممبر

ممبر تلگرام حراج شد

وبوی تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی!

ممبر تلگرام داریم مت شتالو

ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر

ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو

خدمات فالوور

فالوور واقعی همینجاست

فالوور ارزون، جادار، مطمئن

خدمات ویو، لایک و کامنت

لایک هامون لایک دارن

وبوی بستم رو از ما باید گرفت

وبو که ویو نباشد، ویو نیست!

کامنت باید وطنی باشه

سایر خدمات دیجی ممبر

بیج اینستا داریم در حد المپیک

حتی فالوور کلاب هاوسم با ما

وظایف ادمین اینستاگرام چیست؟ (0 تا 100 مزایا و معایب آن)

۵/۵ - (۲ امتیاز)



ادمین کسی است که وظیفه مدیریت صفحه اینستاگرام را برعهده دارد. وظایفی که این فرد انجام می‌دهد، به توافق بین او و صاحب اصلی پیج بستگی دارد؛ اما به طور کلی کارهایی نظیر پاسخ‌گویی به کامنت‌ها، تولید محتوا، برقراری ارتباط در دایرکت با مشتریان و غیره در حیطه وظایف مدیر صفحه قرار دارد. در این نوشتار قصد داریم شما را با صفر تا صد شغل ادمین اینستاگرام آشنا کنیم.

ادمین اینستاگرام کیست؟

Admin فردی است که با توجه به مهارت‌های خود یک یا چند پیج را اداره کرده و زمینه لازم برای رشد و ارتقاء آن را فراهم می‌آورد. یک ادمین اینستاگرام توانا و مجرب می‌تواند با استفاده از تکنیک‌هایی همچون هشتگ‌گذاری اصولی، آنالیز داده‌ها و غیره فروش صفحه تجاری را به طور قابل توجهی افزایش دهد، یا فالوورهای بیشتری جذب کند.

تفاوتی که مدیر اینستاگرام با ادمین سایر شبکه‌های اجتماعی دارد، این است که در Instagram هیچ ابزاری برای مدیران پیج تعیین نشده است. اگر صاحب اصلی صفحه تصمیم بگیرد که اداره اکانت خود را به فرد دیگری واگذار نماید، مجبور است که تمام اطلاعات صفحه از قبل یوزرنیم و پسورد را در اختیار او قرار دهد.

در حالی‌که در دیگر شبکه‌های اجتماعی نظیر فیسبوک یک‌سری ابزارهای ویژه وجود دارد که به کمک آن چندین کاربر مختلف یک اکانت را مدیریت کرده و هر کدام وظایف مختص به خود را انجام می‌دهند. چنین قابلیتی در تلگرام نیز وجود دارد.

مزایا و معایب شغل ادمین اینستاگرام

برای بسیاری از کاربران ادمین شدن یک شغل رویایی محسوب می‌شود. اما لازم است بدانید که این حرفه مزایا و معایب بسیاری دارد. از جمله مزایای شغل مدیر اینستاگرام می‌توان موارد زیر اشاره کرد:

- اداره پیج‌ها به صورت دورکاری انجام می‌گیرد؛ بنابراین می‌توانید در داخل منزل وظایف خود را انجام دهید.
- با کسب مهارت بیشتر میزان درآمد شما نیز افزایش پیدا می‌کند.
- منابع رایگان زیادی در اینترنت برای یادگیری این حرفه وجود دارد.
- شبکه اجتماعی Instagram روز به روز در حال پیشرفت است، از این‌رو خطر بیکار شدن در این فضا تقریباً به صفر می‌رسد.
- شغل مدیر اینستاگرام در کنار تمام مزایای خود، یک‌سری معایب را نیز دارد که عبارتند از:
 - o یکی از مهم‌ترین ایرادات شغل ادمین اینستاگرام این است که ساعات کاری آن‌ها نامنظم است. گاهی لازم است که از صبح تا اواخر شب به نظرات و سوال‌های مخاطبان پاسخ دهند. بنابراین باید آمادگی لازم برای این کار را داشته باشند.
 - o دستمزد یک Admin تعرفه مشخص ندارد، بلکه به ساعات کاری، اعتبار برندی که با آن همکاری می‌کند و سایر فاکتورها بستگی دارد.

وظایف مدیر صفحه اینستاگرام

به طور کلی ادمین اینستاگرام موظف است این امور را به نحو احسن انجام دهد:

۱- به زیر و بم اپلیکیشن اینستاگرام آگاه باشد

کسی که وارد حرفه ادمینی می‌شود، باید آشنایی کامل با فضای این شبکه اجتماعی داشته باشد. علاوه بر آن به خوبی با پلتفرم Instagram آشنا باشد و نحوه کار با تمام ابزارهای آن را بداند.

اطلاع از ابزارهای مختلف نظیر استوری، لایو، کامنت گذاشتن، پاسخگویی به کاربران در دایرکت، تغییر دادن عکس پروفایل، تنظیمات مربوط به پیج و غیره از جمله ابتدایی‌ترین مواردی هستند که مدیر اینستاگرام باید به آن‌ها کاملاً مسلط باشد.

۲- یک استراتژی قوی برای تولید محتوا داشته باشد

یکی از اساسی‌ترین و مهم‌ترین وظایف ادمین اینستاگرام این است که یک استراتژی کاری مناسب و حرفه‌ای برای پست گذاشتن داشته باشد. استراتژی باید به نحوی تعیین شود که تمام اهداف صاحب اصلی اکانت را پوشش دهد. تعیین موضوع پست‌ها، انتخاب بهترین ساعات برای انتشار محتوا، ظاهر جذاب و زیبای پست و غیره از جمله مواردی است که Admin باید با صبر و حوصله انجام دهد.

۳- از نکات امنیتی اینستاگرام کاملاً اطلاع داشته باشد

یک ادمین حرفه‌ای و کاربلد لازم است که از مسائل امنیتی Instagram مطلع باشد و تمام خطراتی که پیج را تهدید می‌کند، بشناسد. مواردی از قبیل پسورد قوی، تایید دو مرحله‌ای، به کار بردن ایمیل‌های معتبر و غیره از جمله الزامات کاری مدیر پیج‌های اینستاگرام به‌شمار می‌رود.

۴- بتواند کمپین‌های تبلیغاتی را به راحتی برگزار کند

کسانی که وارد این شغل می‌شوند، لازم است که مهارت و تجربه کافی برای اجرای کمپین‌های تبلیغاتی را دارا باشند. مدیر پیج باید با توجه به بودجه‌ای که از سوی صاحب کسب و کار برای تبلیغ تعیین شده است، بهترین کمپین‌ها را برگزار کند. لازمه این کار آشنایی کامل با فرآیند تبلیغات و نحوه بازخورد کاربران است.

۵- بر تکنیک‌های بازاریابی و جذب مشتری مسلط باشد

یک ادمین اینستاگرام حرفه‌ای باید توانایی سفارش گرفتن از مشتری را داشته باشد و آن‌ها را به طور منظم برای صاحب اصلی پیج فروشگاه‌های ارسال نماید. همچنین تکنیک‌هایی همچون قانع کردن مشتری و استفاده از پست‌هایی که منجر به فروش بیشتر شود، از جمله وظایف مدیر اینستاگرام ماهر و باتجربه محسوب می‌گردد.

۶- توانایی برقراری ارتباط با فالوورها را داشته باشد

لازمه رشد و پیشرفت هر بیزینس این است که یک ارتباط مناسب با مشتریان و رقبا برقرار شود. بنابراین Admin باید بتواند به طور حرفه‌ای با پیج‌های رقیب تعامل برقرار کرده و با صفحات دیگر برای گذاشتن پست‌های تبلیغاتی به توافق برسد.

همچنین پاسخگویی به کامنت‌های فالوورها از دیگر اموری است که ضروری است توسط مدیر صفحه انجام گیرد. به عنوان مثال گاهی لازم است که مدیر با برگزاری یک لایو به تمام ابهامات ذهنی و پرسش‌های مشتریان پاسخ دهد؛ بنابراین باید روابط عمومی قوی داشته باشد.

۷- بتواند نحوه عملکرد صفحه اینستاگرام را آنالیز کند

تجزیه و تحلیل داده‌های آماری به خصوص برای اکانت‌های تجاری از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. از این‌رو ضروری است که ادمین به این قبیل امور مسلط باشد و به راحتی بتواند اطلاعات مربوط به بخش‌های مختلف نظیر پست‌ها، پروفایل، استوری و غیره را آنالیز نماید.

میزان درآمد ادمین پیج

میزان حقوق ادمین اینستاگرام به فاکتورهای مختلفی بستگی دارد. یکی از مهم‌ترین عواملی که درآمد این افراد را تحت تاثیر قرار می‌دهد، وظایفی است که از سوی صاحب اصلی اکانت بر عهده مدیر گذاشته می‌شود.

به عنوان مثال امکان دارد که شخصی تنها وظیفه پاسخ‌گویی به کامنت‌ها و پیام‌های دایرکت را برعهده داشته باشد. در حالی‌که فرد دیگری برای انجام کلیه امورات مربوط به اداره پیج استخدام شود. قطعا درآمد این دو فرد با هم برابر نخواهد بود.

مؤلفه دیگری که بر میزان درآمد مدیر اینستاگرام موثر است، ساعات کاری و همچنین شهرت و اعتبار برندی است که با او همکاری می‌کنید. قطعاً شرکت‌های معتبر و خوش‌نام حقوق بیشتری را برای ادمین‌ها در نظر می‌گیرند. البته باید توجه داشته باشید که همکاری با این شرکت‌های پر آوازه نیازمند مهارت بالایی است.

نتیجه‌گیری

شغل ادمین اینستاگرام حرفه‌ای است که امروزه طرفداران بسیاری را به خود اختصاص داده است. برای فعالیت در این زمینه لازم است که نحوه کار با اپلیکیشن اینستاگرام را به خوبی بدانید و از روابط عمومی قوی برخوردار باشید.

دوره‌های بسیاری در اینترنت در مورد آموزش ادمینی وجود دارد. می‌توانید در این دوره‌ها شرکت کرده و مهارت خود را تقویت کنید. ورود به اکسپلور پیج شما نیاز به فالوور زیاد دارد شما می‌توانید با خرید فالوور، **خرید لایک اینستاگرام** و خرید ویو برای پست هایتان مقرون به صرفه ترین و کمترین زمان می‌توانید