

[قبلی >](#)

الگوریتم اکسپلور اینستاگرام و ایده های طلایی برای رمز گشایی آن

۵/۵ - (۲ امتیاز)



صاحبان اکانتها در اینستاگرام همواره تلاش می کنند که محتوای آن ها به اکسپلور راه پیدا کند و در معرض دید افراد بیشتری قرار بگیرد. الگوریتم های اینستاگرام پست های خاصی را در صفحه Explore به هر کدام از کاربران نشان می دهند.

آگاهی از نحوه عملکرد این الگوریتم ها به شما کمک می کند، تا محتوایی تولید کنید که شانس بیشتری برای ورود به نتایج جستجو داشته باشد. به همین دلیل قصد داریم در ادامه بحث به رمزگشایی الگوریتم اکسپلور اینستاگرام بپردازیم.

فاکتورهای الگوریتم اینستاگرام برای نمایش پست ها در صفحه کاوش

الگوریتم اکسپلور اینستاگرام برای نمایش پست ها در بخش نتایج جستجو این فاکتورها را در نظر می گیرد:

۱-محتوایی که بازخورد بیشتری از کاربران بگیرد، شانس بالاتری برای ورود به صفحه کاوش دارد

زمانی که کاربران اقدام به لایک کردن یک پست می کنند، یا برای آن کامنت می نویسند، احتمال نمایش

سرویس های افزایش لایک، بازدید و کامنت و یا حتی با **خرید ویو اکسپلور** از سایت دیجی ممبر الگوریتم های اینستاگرام را فریب داده و شانس خود را برای ورود به Explore افزایش دهید.

۲-پست های ویدئویی بیشتر در اکسپلور نشان داده می شوند

اینستاگرام امروزه ابزارهای بسیار زیادی را برای تولید محتوای ویدئویی در اختیار کاربران قرار داده است و

خدمات ممبر

ممبر تلگرام حراج شد

ویوی تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی!

ممبر تلگرام داریم مت شفتالو

ممبر پروکسی دار بخر، حالشو ببر

ممبر اد اجباری ارزان به شرط چاقو

خدمات فالوور

فالوور واقعی همینجاست

فالوور ارزون، جادار، مطمئن

خدمات ویو، لایک و کامنت

لایک هامون لایک دارن

ویوی پست رو از ما باید گرفت

ویو که ویو نباشد، ویو نیست!

کامنت باید وطنی باشه

سایر خدمات دیجی ممبر

بیج اینستا داریم در حد المپیک

حتی فالوور کلاب هاوسم با ما

این خود بیانگر اهمیت این نوع پستها می باشد. صاحبان اکانت ها می توانند از طریق تولید فیلم های IGTV، انتشار لایو و استوری توجه کاربران را جلب کرده و کاری کنند که محتوا به اصطلاح Viral شود.

با توجه به این مطلب الگوریتم اکسپلور اینستاگرام به محتوای ویدئویی بیشتر بها می دهد. فهمیدن این موضوع به نفع شما است؛ زیرا با مانور دادن روی تولید کلیپ های جذاب و کاربر پسند در این فضا به موفقیت می رسید.

۳- با هشتگ گذاری مناسب شانس بیشتری برای ورود به Explore خواهید داشت

هشتگ ها ابزارهای قدرتمندی هستند که توسط آن ها می توانید محتوای خود را با سرعت بیشتری به جامعه هدف معرفی کنید. در حال حاضر اینستاگرام به کاربران اجازه می دهد که در هر کدام از پست های خود از ۳۰ هشتگ استفاده نمایند.

البته لازم است به این نکته دقت داشته باشید که چنانچه در تمام پست های خود ۳۰ هشتگ را به کار ببرید، امکان دارد که محتواهای منتشر شده از سوی explorer algorithm به عنوان اسپم شناخته شوند. از این رو توصیه می شود که برای هر کدام از آن ها حدود ۱۰ الی ۲۰ هشتگ قرار دهید.

۱۰ ایده طلایی برای نمایش محتوا در اکسپلور اینستاگرام



با راهکارهای بیان شده شانس بالا آمدن پست های خود را در نتایج جستجو افزایش دهید:

ایده طلایی شماره ۱: از کلمات کلیدی متناسب با بیزینس تان در صوت ویدئو استفاده

🏠 دیجی ممبر | خدمات تلگرام | خدمات اینستاگرام | خدمات کلاب هاوس | وبلاگ | همکاری در فروش | ارتباط با ما

تولید محتوای شما باید آن قدر حرفه ای باشد که حتی صوت آن را هم برای الگوریتم اکسپلور اینستاگرام بهینه نمایید. به این منظور توصیه می شود عبارت های متناسب با تجارت خود را به کار ببرید. برای مثال چنانچه در زمینه غذا فعالیت دارید، استفاده از کلماتی همچون رستوران، آموزش تهیه غذا و غیره می تواند برای ورود پست به اکسپلور کمک شایانی نماید.

ایده طلایی شماره ۲: واژگان کلیدی کسب و کار خود را در محتوای متنی به کار ببرید

پست های متنی اشتراک گذاشته شده در پیج را نیز باید برای explore algorithm بهینه نمایید. تلاش کنید عباراتی را در متن محتوا بگنجانید که در حوزه بیزینس شما هستند.

به عنوان مثال اگر موضوع فعالیت صفحه اینستاگرام درباره بازارهای مالی باشد، استفاده از کلماتی همچون جفت ارز، بازار گاوی و خرسی و غیره موجب دیده شدن بهتر محتوا می گردد.

ایده طلایی شماره ۳: به هیچ وجه از کلمات ممنوعه در محتوا استفاده نکنید

اینستاگرام به منظور حفظ سلامت روانی کاربران به کار بردن یکسری کلمات را ممنوع کرده است. عباراتی نظیر جنگ، خودکشی، قتل و غیره از این نوع هستند. بنابراین اگر این کلمات در محتوای متنی یا ویدیویی مورد استفاده قرار گیرد، احتمال مسدود شدن اکانت شما وجود دارد.

ایده طلایی شماره ۴: به کاربران المانهای تصویری متناسب با موضوع فعالیت اینستاگرام

الگوریتم اکسپلور اینستاگرام تمام المانهای تصویری موجود در پست را بررسی می‌کند و چنانچه این المانها متناسب با موضوع فعالیت پیج باشند، تصمیم می‌گیرد که محتوای مربوطه را راهی اکسپلورر نماید.

با این روش در واقع پستی که تولید می‌کنید در صفحه کاوش آن دسته از کاربرانی قرار می‌گیرد که به موضوع کسب و کار شما علاقه‌مند هستند. از این طریق فالوورهای هدفمند به سمت پیج اینستاگرامتان سوق داده می‌شوند.

ایده طلایی شماره ۵: برای مخاطبانی که در دقایق اولیه انتشار محتوا نسبت به آن واکنش نشان می‌دهند، جایزه تعیین کنید

همان‌طور که قبلاً هم گفته شد، میزان تعامل کاربران در ساعات اولیه اشتراک‌گذاری پست، نقش بسیار مهمی در بالا آمدن پیج در اکسپلورر دارد. برای همین می‌توانید جوایزی را برای افرادی که بلافاصله پس انتشار محتوا اقدام به لایک کردن و کامنت گذاشتن می‌کنند، تعیین نمایید.

با این ترفند نرخ تعامل پست به شدت افزایش خواهد یافت و احتمال بیشتری وجود دارد که در صفحه نتایج جستجوی اینستاگرام دیده شود.

ایده طلایی شماره ۶: محتوای صفحه اکسپلورر خود را نیز بهینه سازی کنید

بهینه سازی صفحه کاوش اکانت خودتان به این معنی است که از تماشای پست‌هایی که مرتبط با زمینه فعالیت شما نیست، خودداری نمایید. برای مثال اگر در حوزه پوشاک ورزشی فعالیت دارید، نباید محتوایی را که در مورد آشپزی است، مشاهده کنید. اگر به صفحه اکسپلورر مراجعه کردید و محتوای

نامرتب با بیزینس خود را دیدید، با استفاده از این راهکارها می‌توانید Explore خود را بهینه سازی

🏠 دیجی ممبر	خدمات تلگرام	خدمات اینستاگرام	خدمات کلاب هاوس	وبلاگ	همکاری در فروش	ارتباط با ما
-------------	--------------	------------------	-----------------	-------	----------------	--------------

- دنبال کردن صفحاتی که در حوزه کاری شما فعالیت دارند.
- فالو کردن هشتک‌های مربوط به کسب و کارتان
- پست‌هایی را که در رابطه با موضوع فعالیت شما هستند، لایک و سیو کنید، یا آن‌ها را به اشتراک بگذارید.

ایده طلایی شماره ۷: از قابلیت ریلز بهره بگیرید

فیلم‌هایی که در بخش Reels منتشر می‌شوند، بین کاربران بسیار محبوب هستند. از طرف دیگر کسانی که اقدام به اشتراک‌گذاری محتوای ریلز می‌کنند، از سوی الگوریتم اکسپلور اینستاگرام حمایت شده و شانس بیشتری برای بالا آمدن در نتایج جستجو دارند.

ایده طلایی شماره ۸: از ترفند گذاشتن Countdown استفاده نمایید

به کار بردن استیکر Count down به دنبال‌کنندگان اطلاع می‌دهد که در ساعت مشخصی یک اتفاق غیرمنتظره در صفحه اینستاگرامتان می‌افتد. برای مثال فرض کنید که می‌خواهید محتوای خود را در ساعات ۴ بعد از ظهر انتشار دهید. با تنظیم یک Countdown برای ساعت چهار و نیم، با بازخورد مطلوبی از سوی مخاطبان روبرو خواهید شد.

ایده طلایی شماره ۹: محتوای تعاملی انتشار دهید

هیچ چیز به اندازه یک محتوای تعاملی نمی‌تواند explorer algorithm را برای ورود شما به صفحه کاوش قانع کند. باید محتوایی تولید کنید که کاربران را به اشتراک‌گذاری یا ذخیره تشویق کند؛ زیرا در آپدیت‌های جدید اینستاگرام به آن گروه از پست‌هایی که Save یا Share زیادی دریافت کرده باشند، بیشتر بها داده می‌شود.

ایده طلایی شماره ۱۰: اینستاگرام خود را از حالت پرایوت یا خصوصی خارج کنید

اگر واقعاً هدف شما این است که به اکسپلور راه پیدا کنید، باید دور پرایوت کردن اکانت خود را خط بکشید. حتی اگر صفحه اینستاگرام عمومی باشد و فقط برای زمان کوتاهی آن را خصوصی کنید، مدتی طول می کشد تا جذب فالوور به حالت عادی برگردد.

نتیجه گیری

اینستاگرام تلاش می کند که کاربران را تا آنجا که می تواند مدت بیشتری در این فضا نگه دارد. بنابراین الگوریتم اکسپلور اینستاگرام طوری طراحی شده، تا پست هایی را در نتایج جستجو به کاربران نشان دهد که مورد علاقه آن ها باشد.

با این کار زمان ماندگاری افراد در این شبکه اجتماعی افزایش پیدا می کند. در این مقاله با نحوه عملکرد این الگوریتم ها آشنا شدید، اکنون می توانید از این اطلاعات برای ورود پیچ خود به صفحه کاوش بهره بگیرید.

منبع مقاله

سوالات متداول الگوریتم اینستاگرام برای اکسپلور

- اکسپلور اینستاگرام چیست؟

اکسپلور اینستاگرام مهم ترین بخش در اینستاگرام است که با ایکن دزره بین نمایش داده میشود و محتوا ها در این بخش با توجه به سلیقه شما به نمایش در می آیند.

- الگوریتم اینستاگرام بر چه اساس تعامل چگونه محاسبه می شود؟

🏠 دیجی ممبر خدمات تلگرام خدمات اینستاگرام خدمات کلاب هاوس وبلاگ همکاری در فروش ارتباط با ما محسوب می شود.

✉️ [w](#) [p](#) [t](#) [o](#) [l](#) [i](#) [n](#) [g](#) [h](#) [i](#) [s](#) [f](#)

به اشتراك بگذارید!

مطالب مرتبط



ثبت دیدگاه

« Logged in as **aynaz**. [Log out](#)

دیدگاه...

ارسال دیدگاه

پرداخت ایمن

جدیدترین نوشته ها

لینک های مهم



« دیدن استوری بدون سین خوردن با ۷ ابزار مطمئن برای اندروید و ios
« گذاشتن لینک در بيو اینستاگرام ، آموزش تصویری ساخت لینک

خرید فالوور فیک اینستاگرام
خرید فالوور واقعی اینستاگرام
خرید لایک اینستاگرام