



ارتباط با ما همکاری در فروش وبلاگ خدمات کلاب هاوس خدمات اینستاگرام خدمات تلگرام دیجی ممبر

[قبلی](#) >

خدمات ممبر

ممبر تلگرام حراج شد

وبیوی تلگرام که هم ارزونه و هم واقعی!

ممبر تلگرام داریم مت شتالو

ممبر پروکسی دار پخر، حالشو ببر

ممبر لاد اجباری لوزن به شرط چاقو

خدمات فالوور

فالوور واقعی همینجاست

فالوور ارزون، جادار، مطمئن

خدمات ویو، لایک و کامنت

لایک هامون لایک دارن

وبیوی بست رو از ما باید گرفت

ویو که ویو نباشد، ویو نیست!

کامنت باید وطنی باشه

سایر خدمات دیجی ممبر

بیج اینستا داریم در حد المپیک

حتی فالوور کلاب هاوسم با ما

کسب درآمد از اینستاگرام آموزش صفر تا صد (معرفی شغل های پر درآمد)

۵/۵ - (۳ امتیاز)



امروزه بسیاری از کسب و کارها بر پایه اینترنت به موفقیت‌های قابل توجهی دست پیدا کرده‌اند. کسب درآمد از طریق اینستاگرام با میلیون‌ها کاربر ایرانی بسیار راحت است. تنها کافیست یک ایده خوب پیدا کنید و سپس وقت و انرژی کافی برای پیج اینستاگرام خود صرف نمایید.

ممکن است با دیدن افرادی که موفق شده‌اند از طریق اینستاگرام به درآمد دلخواه خود برسند، این سوال نیز در ذهن شما پدید آمده باشد که در چه زمینه‌ای فعالیت کنید؟ به همین دلیل بر آن شده‌ایم که در این نوشتار انواع کسب و کار در اینستاگرام را معرفی نماییم.

راه‌اندازی فروشگاه اینستاگرامی

یکی رایج‌ترین انواع کسب و کار در اینستاگرام این است که یک پیج فروشگاهی داشته باشید و محصولات یا خدمات خود را در اختیار کاربران قرار دهید. برای موفقیت در این زمینه باید اکانت خود را به کاربرانی که به موضوع پیج علاقه‌مند هستند، معرفی کنید، تا بتوانید به درآمد مطلوب برسید.

همکاری در فروش

از جمله مشاغل محبوب در فضای اینستاگرام افیلیت مارکتینگ است. در این روش لینک کالاها یا خدمات افراد دیگر را در پیج خود به اشتراک گذاشته و به ازای هر فروش چند درصد پورسانت دریافت می‌کنید. کافیست در زمینه بازاریابی قدرتمند عمل کنید، تا بتوانید به سود قابل ملاحظه‌ای برسید.

اینفلوئنسر

اینفلوئنسرها چهره‌های شناخته شده و محبوب در فضای مجازی هستند که تعداد زیادی دنبال‌کننده دارند.

این کاربران با برندهای مختلف همکاری کرده و در مقابل اشتراک گذاری تبلیغات مربوط به برند آن‌ها، پول دریافت می‌کنند.

به دلیل درآمد بالای اینفلوئنسرهای بسیاری از افراد دوست دارند که در این حرفه فعالیت کنند. اما برای تبدیل شدن به یک فرد محبوب و تاثیرگذار، باید پشتکار زیادی داشته و بر تکنیک‌های رفتن به اکسپلور مسلط باشید.

ادمین پیج

صاحبان بعضی از صفحات اینستاگرامی تخصص یا وقت کافی برای اداره پیج خود را ندارند؛ لذا می‌توانید به‌عنوان ادمین با این افراد همکاری کنید. به این منظور لازم است که اصول تولید محتوا را بدانید و بر ابزارها و قابلیت‌های مختلف اینستاگرام مسلط باشید.

فشن بلاگر



از جمله انواع کسب و کار در اینستاگرام فعالیت در کسوت یک طراح لباس است. برای موفق شدن در این حرفه باید تسلط کافی بر تولید پست‌های مربوط مد و لباس داشته باشید و بتوانید با مخاطبان به خوبی ارتباط برقرار نمایید.

مربی ورزشی

چنانچه در یک رشته ورزشی تخصص دارید، می‌توانید یک‌سری محتوای آموزشی تولید کرده و آن‌ها را به فالوورهای خود بفروشید. به‌عنوان مثال اگر یک جستجوی ساده در فضای اینستاگرام داشته باشید، خواهید دید که امروزه بسیاری از بدن‌سازها و افراد موفق در سایر رشته‌های ورزشی توانسته‌اند فالوورهای بسیاری را جذب کرده و از این طریق به درآمد مطلوبی برسند.

عکاسی

اگر به حرفه عکاسی علاقه‌مند هستید، بهتر است با صاحبان کسب و کارهایی که برای تولید محتوا نیاز به عکس دارند، همکاری کنید. می‌توانید هم به‌عنوان عکاس محصولات فعالیت داشته باشید و هم پرتره. برای عکاسی پرتره بهتر است با افرادی که در زمینه مدلینگ مشغول به کار هستند، همکاری نمایید.

آشپزی

امروزه بستر مناسبی در اینستاگرام فراهم شده است که به کمک آن می‌توانید مهارت‌های خود را در پخت و پز به سایر افراد آموزش دهید. علاوه بر فروش محتوای آموزشی در زمینه آشپزی، این امکان را دارید که یک آشپزخانه آنلاین راه بیندازید و سفارش تهیه غذا را نیز از کاربران دریافت کنید. تنها کافیست کمی خلاقیت داشته باشید، تا بازخورد مثبتی از مخاطبان بگیرید و خیل عظیمی از مشتریان به سمت شما سرازیر شوند.

بلاگر سفر و گردشگری

اگر اهل سفر هستید، می‌توانید از این راه پول خوبی به دست آورید. کفایت به مسافرت بروید و تجارب خود را با کاربران به اشتراک بگذارید. برای درآمدزایی نیز باید با آژانس‌های هواپیمایی و همچنین هتل‌ها قرارداد همکاری امضا نمایید.

آرایشگری



از جمله کسب و کار در اینستاگرام می‌توان به آرایشگری اشاره کرد که طرفداران بسیاری را به خود اختصاص داده است. پیج اینستاگرام بهترین محیط برای نمایش نمونه کارهای شما و جذب مشتری است.

برای مثال اگر در زمینه آرایش مو تخصص دارید، توصیه می‌شود که انواع کوتاهی‌ها و همچنین مدل‌های آرایش مو را با دنبال‌کنندگان خود به اشتراک بگذارید. برای این‌که مهارت خود را در این زمینه نشان دهید؛ بهتر است عکس قبل و بعد از آرایش را در صفحه اینستاگرام خود انتشار دهید.

فیلمبرداری

امروزه از نظر الگوریتم‌های اینستاگرام پست‌های ویدئویی بسیار ارزشمند هستند. به همین خاطر صاحبان اکانت‌ها تلاش می‌کنند که فیلم‌های باکیفیت در پیج خود منتشر نمایند. می‌توانید به‌عنوان یک فیلمبردار متخصص و حرفه‌ای به صاحب پیج کمک کنید، محتوای باکیفیت تولید کرده و از این طریق درآمد مطلوبی کسب نمایید.

موسیقی

اگر در نواختن یک ساز مهارت دارید و یا از صدای خوبی برخوردار هستید، بهتر است از این هنر برای رسیدن به سود بهره ببرید. حتی می‌توانید برای موزیک‌هایتان اسپانسر هم پیدا کنید و یا این‌که خدمات خود را در انواع مجالس ارائه دهید.

برگزاری انواع وینار

برگزاری وینار یکی از بهترین انواع کسب و کار در اینستاگرام است. خوشبختانه امروزه این امکان برایتان فراهم شده است که از طریق قابلیت لایو، انواع وینارهای آموزشی را به سهولت برگزار کنید.

در این فیلم‌ها مهارت خود را به نمایش بگذارید، تا بتوانید مخاطبان بسیاری را به سمت خود جذب کنید. مثلاً اگر در زمینه سخنرانی و فن بیان مهارت دارید، این فنون را در قبال دریافت هزینه به بازدیدکنندگان آموزش دهید.

شعبده بازی و کم‌دین



چنانچه از فنون تردستی آگاهی دارید، یک پیج راهاندازی کرده و فیلم‌های مربوط به شعبده بازی خود را در آن به اشتراک بگذارید. سپس شماره تماس خود را در صفحه اینستاگرام قرار دهید، تا علاقه‌مندان به تردستی با شما تماس گرفته و برای مجالس خود وقت رزرو کنند.

همچنین اگر استعداد خنداندن دیگران را دارید، بهتر است که استندآپ‌های خود را در صفحه اینستاگرام منتشر نمایید. از آنجا که مردم به طنز و سرگرمی بسیار علاقه‌مند هستند، از شما درخواست خواهند کرد که در دورهمی‌ها و مجالس آن‌ها شرکت کنید.

متخصص تبلیغات

از آنجا که تبلیغ و بازاریابی از الزامات ضروری برای موفقیت هر کسب و کاری هستند، چنانچه در این زمینه دانش کافی دارید، توصیه می‌شود از همین الان دست به کار شوید و یک اکانت تجاری باز کنید. سپس مهارت‌های خود را نمایش دهید، تا افرادی که نیازمند تخصص شما هستند، به مشتریان وفادار تن تبدیل شوند.

محصولات دست‌ساز

اگر در زمینه تولید محصولات دست‌ساز توانایی دارید، به جای راهاندازی یک سایت به سراغ اینستاگرام بروید. طراحی سایت ممکن است هزینه‌های بسیاری را به شما تحمیل کند، اما یک پیج اینستاگرام امکان ایجاد فروشگاه آنلاین و کاملاً رایگان را در اختیاران قرار می‌دهد.

به این منظور کافی است پس از باز کردن اکانت تجاری خود تصاویری از محصولات را در صفحه به نمایش بگذارید، تا مشتریان بسیاری به دست آورید.

نتیجه‌گیری

طبق آمارهای اعلام شده از سوی اینستاگرام، روزانه حدود ۲۰۰ میلیون کاربر از پیج‌های تجاری در این شبکه اجتماعی بازدید می‌کنند. این آمار نشان می‌دهد که کسب درآمد در این فضا کار دشواری نیست و همه افراد با هر امکانات و سرمایه‌ای می‌توانند این کار را انجام دهند.

در این مقاله تعدادی از بهترین و پرتعدادترین انواع کسب و کار در اینستاگرام معرفی شد. پس از این‌که زمینه فعالیت خود را انتخاب کردید، نیاز به دنبال‌کننده دارید،

تا بتوانید در فضای اینستاگرام به موفقیت برسید. وب‌سایت دیجی ممبر با ارائه انواع پکیج‌های افزایش فالوور، لایک و حتی **خرید کامنت اینستاگرام** به شما کمک می‌کند که فرآیند توسعه تجارت خود را با سرعت و سهولت بیشتری پیش ببرید.

منبع مقاله

سوالات متداول ترفند هایی برای کسب درآمد از اینستاگرام

+ آیا میتوان از اینستاگرام به درآمد بالایی رسید؟